



SDG Solutions

面向SDG的中国行动

可持续发展 经济  
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE 导刊

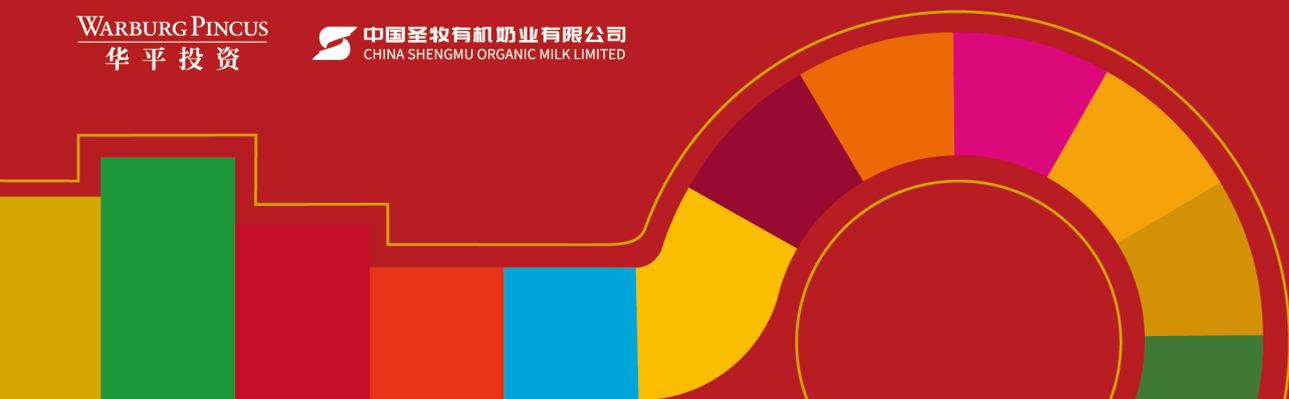
# 金钥匙——面向SDG的中国行动

## 行动概览 2021

合作伙伴

WARBURG PINCUS  
华平投资

 中国圣牧有机奶业有限公司  
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED



## “金钥匙——面向SDG的中国行动”简介

2015年9月，世界各国领导人在历史性的联合国峰会上通过了《2030年可持续发展议程》。2016年1月1日，2030年可持续发展议程的17项可持续发展目标（SDG）正式生效。至此，可持续发展成为全球的最大共识。

中国政府高度重视落实《2030年可持续发展议程》。习近平主席多次就可持续发展发表重要讲话。2019年6月，习近平主席在圣彼得堡国际经济论坛上提出：可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”。

2020年1月，联合国正式启动可持续发展目标“行动十年”计划，呼吁加快应对贫困、气候变化等全球面临的最严峻挑战，以确保在2030年实现《2030年可持续发展议程》。

2020年10月，为落实习近平主席的“可持续发展是破解当前全球性问题的‘金钥匙’”论断，响应联合国可持续发展目标“行动十年”计划，《可持续发展经济导刊》发起了“金钥匙——面向SDG的中国行动”活动，旨在寻找并塑造面向SDG的中国企业行动标杆，讲述和分享中国可持续发展行动的故事和经验，为推动中国和全球可持续发展贡献力量。

“金钥匙——面向SDG的中国行动”致力于成为中国可持续发展领域行动的“奥斯卡奖”，通过“自荐/推荐—评审—路演—选拔”层层递

进的流程，注重专业性、公正性和竞争性，让最具“咔嗒一声，迎刃而解”金钥匙特征的优秀行动脱颖而出。

2020年“金钥匙——面向SDG的中国行动”，来自79家企业的94项行动通过层层选拔，57项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，37项行动获得“金钥匙·优胜奖”，9项行动获得“金钥匙·冠军奖”。

金钥匙行动释放了巨大的价值和社会影响力，得到了多方的高度认可，引起了社会各界广泛关注，并于2021年6月22日成功入选第二届联合国可持续发展优秀实践（UN SDG Good Practices）。其中，金钥匙平台挖掘的6项行动也成功入选，在世界舞台精彩亮相。

为了持续发挥金钥匙行动的价值和作用，2021年6月，《可持续发展经济导刊》启动了2021年“金钥匙——面向SDG的中国行动”，得到了广大企业的积极响应和支持，一大批落实SDG的企业行动汇聚到金钥匙平台。14个类别112家企业126项行动，经过路演，45项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，61项行动成功晋级“金钥匙·优胜奖”并角逐“金钥匙·冠军奖”。

这些行动都是中国企业落实SDG的典型代表，是推动可持续发展行动的积极探索和创新，是可持续发展的中国故事。

## 金钥匙行动提供破解全球性问题的中国方案

钱小军

清华大学苏世民书院副院长  
清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任  
金钥匙总教练

很高兴“金钥匙——面向SDG的中国行动”评选活动再次举办。作为金钥匙总教练，我认为这一活动具有以下非凡意义。

金钥匙行动，彰显了中国企业的责任意识、聪明才智和创新能力。2020年金钥匙行动首次举办，在短时间内得到众多来自不同行业、具有不同企业性质、处于不同发展阶段的企业的积极响应，涌现出了一大批创新的解决方案。这些行动向社会各界充分展示了中国企业秉持可持续发展理念解决问题的能力，是企业为可持续发展做出贡献的有力实证，是中国企业勇于担当的责任意识和切实行动。

金钥匙行动，树立了面向SDG的中国企业行动标杆。入选企业讲述和分享的中国可持续发展行动的故事和经验，成为所有致力于可持续发展的企业的学习榜样和参照样本。这些企业用他们的行动表明，在面临可持续发展挑战时，可以用创新的形式解决行业痛点，同时还能够释放不可低估的经济、社会、环境价值。这些行业标杆行动，令人振奋。

星星之火，点燃灵感。领先的企业将带给其他企业多方面、多层次和多领域的启发和灵感，带动更多企业共同努力。金钥匙不但是展示平台，

也是企业间交流、分享、学习的专业平台，在切磋中，企业互学互鉴，会有越来越多的企业受到启发。在当前国家实现“双碳”目标的进程中，需要创新、转型、找到自身改进方向的企业有很多，但他们中的很多企业对于如何更好地发挥自己的作用还没有思路。来自金钥匙行动的启发，能够帮助他们开展卓有成效的可持续发展实践，对所有参加或者关注金钥匙行动的企业来说，都是难得的智慧积累和灵感触发。

势成燎原，贡献全球。在整个金钥匙行动评选过程中，所有参评企业的实际行动和热情，向我们展示出了巨大的力量：当下的中国，投身可持续发展的企业行动已经汇成燎原之势，凝聚起了一股强大的可持续发展力量。我相信，由星星之火点燃的灵感与实践，必然成为燎原之势，不仅贡献中国，而且影响世界。中国必须也必定是全球实现联合国可持续发展目标的重要力量！

让我们在金钥匙这样一个开放、共享、共建的平台上，携手努力推动中国企业的可持续发展。在这里脱颖而出的企业行动，将有机会走入全球视野，为世界带来破解全球性问题的中国经验、中国智慧和方案。

# 目录 / CONTENTS

---

01. 乡村振兴	3
02. 人人惠享	7
03. 优质教育	10
04. 可持续消费	13
05. 四海一家	16
06. 科技赋能	18
07. 驱动变革	21
08. 责任金融	24
09. 美好出行	26
10. 新自然经济	28
11. 无废世界	30
12. 礼遇自然	33
13. 低碳发展	35



# 乡村振兴



站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，中国在脱贫攻坚取得胜利后，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，将有力助推联合国 2030 可持续发展议程。参与 2021 金钥匙行动“乡村振兴”类别的行动，扎根在广袤的乡村，为那里的山清水秀，以及人的美好生活赋能。

## 电力眼赋能乡村振兴路



### 国网湖南省电力有限公司

围绕乡村发展面临的防返贫、就业、乡村产业培育等焦点问题，湖南电力充分利用自身电力大数据资源，率先发动电眼看乡村行动，通过对省域 2900 余万用户用电信息进行分类管理和价值挖掘，创新算法模型，积极构建防返贫、促就业、看产业、保供应等四大类场景应用，用电力大数据全方位赋能乡村振兴建设。

## 探索综合干预手法，促乡村社区发展



### 三一集团、三一基金会

立足湖南省涟源市道童村现实，三一集团联合三一基金会以“科学公益”为主旨，以综合干预手法促社区发展振兴，在产业培育、医疗养老、社区组织等方面回应道童村的迫切发展需求，通过深耕务实、陪伴式的乡村社区工作，引导村民直接参与，为探索乡村振兴提供了新的模式。

## 构建生猪全产业链，助力贵州乡村振兴



### 广州越秀集团股份有限公司

作为贵州 12 个农业特色优势产业之一的生猪产业被寄予助农脱贫厚望，广州越秀集团生猪养殖实现了集现代化、规模化、集约化、生态化为一体，打造了独特的养殖帮扶模式、采购模式、风险防范模式，走出了生态农业综合开发和循环经济的可持续道路，让百姓“菜篮子”有了安全放心的食品，为环保生态养殖提供了示范，更为实现乡村振兴贡献了力量。

## 深耕订单农业，助力共同富裕



### 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

中国粮食作物大多处于分散种植，农民抵御自然风险和市场风险能力不足。益海嘉里金龙鱼通过“优质品种、优良产地、优价收购、优化技术”的四优订单农业，大幅度提高农业生产效率。同时以订单农业为纽带，从市场需求出发，让企业和农户成为利益共同体，实现种植结构优化，充分保障农民收益，以农业供给侧改革促进农民农村共同富裕。

## 提高乡村医生能力，改善村民健康福祉



### 康宝莱（中国）保健品有限公司

在广大的乡村地区，医疗队伍建设仍是薄弱环节。康宝莱将“营养零饥饿”全球计划与我国贫困地区所面临的健康与营养问题相结合，通过开发权威的乡村医生在线职业培训课程、捐赠移动医院服务包、援建博爱卫生站等多种方式，从能力提升和设施改善两方面入手，切实帮助当地村民解决基础诊疗需求，助力乡村公共卫生事业振兴。

## “电力驿站”，触达乡村电力优质服务最后一公里



### 国网浙江省电力有限公司永嘉县供电公司

永嘉供电公司以“电力驿站”为突破点，采用“固定驿站+流动驿站”相结合的形式，在村民中心设立电力“固定驿站”，以改装服务车为载体形成巡线覆盖边远地区的“流动驿站”，更充分地与生活习惯和生产生活场景对接，将与城市同等优质的供电服务传送到广袤的乡村之中，推进电力服务城乡一体化。

## 用数据守卫农村用水安全



### MyH2O 吾水信息平台

MyH2O 吾水信息平台聚焦研究影响农村地区饮用水质的根本原因，以青年之力保障贫困社区的水资源、提升饮水安全。通过发动高校志愿者实地调研，已测试并记录中国 1000+ 个乡村的饮水质量情况，同时帮助村民和乡村儿童了解有关水安全知识，并筛选出有介入条件的地点进行资源对接和解决方案设计，帮助更多农村实现全民饮水安全目标。

## 联创共建光伏电站运维模式，助推贫困山区经济发展



### 国网安徽省电力有限公司安庆供电公司

长期以来，发展光伏经济都是推动大别山区脱贫攻坚和绿色发展的重要举措。为集中解决部分光伏电站运维管理过程中出现的上网电量不足、利益相关方分工不明确等问题，安庆供电公司深入了解各方供电服务诉求和发展需要，联创共建运维工作，做好实时电量确认和运维工作确认，确保光伏电站正常收益，促进贫困山区的经济发展和多方共赢。

## “村落守护人”计划



### 北京字节跳动科技有限公司

中国传统村落既是农耕文明留下的宝贵遗产，也是潜在的、不可再生的旅游资源。字节跳动发起“村落守护人”计划，聚焦传统村落的保护与活化，依托字节跳动的技术和内容平台，进行传统村落的数字化和传播推广，同时通过对乡村创作者的挖掘、支持和培养，助推古村落在一代代“村落守护人”的传承下唤醒文化的魅力。

## 探索社区保护模式 20 年，守卫“世界上最后的净土”



### 德钦县喀瓦龙吉高山中药材种植及养殖农民专业合作社

那仁保护小区采取合作社带领全体村民参与的社区保护模式，按照村庄的意愿，发挥村民世居于自然的生态智慧，探索出独特的融合性保护方式。经过 20 多年的保护行动和发展探索，那仁保护小区不但入选中国公益保护地名录，还得到了国际社会的肯定，作为联合国环境规划署的宣传片素材向全球传播。

## 与乡村共享新经济商机



### 天九共享控股集团有限公司

天九共享基于对“精准扶贫”的深刻洞察和为企业加速的资源优势，开创性地践行三位一体扶贫新模式，为各地带去“中国新经济商机共享大会”，因地制宜为当地引入适合的优质项目、产业，同时，对外推广当地优势，挖掘区域潜力，为企业家们提供更为广袤的市场，加速当地传统企业转型升级，为乡村振兴和地方经济注入可持续发展动力。

## 可持续农业赋能乡村振兴



### 嘉吉公司

精准扶贫和乡村振兴工作开展中，农村地区的农民也在土地流转和产业升级中面临向新型和职业农民转型的挑战。嘉吉公司通过开展技术赋能培训和可持续农业实践培训、促进农业合作社发展、运用金融工具进行风险管理等方式，帮助农民脱离贫困和提高收入，同时以更可持续的方式从事农业生产。

## 电亮“门头沟小院”名片



### 国网北京门头沟供电公司

国网北京门头沟供电公司落实国网公司和北京公司战略目标和工作思路，结合门头沟生态涵养区的定位和电网特点，提出“145”战略落地实践方案。该公司以电亮“门头沟小院”可持续方式，通过政企协同、科技赋能促可持续发展，打造精益化线损管控、能源大数据应用、智慧能源服务等可持续发展示范，全力保障门头沟走好绿色高质量发展之路。



# 人人惠享

联合国 2030 可持续发展议程强调不落下任何一个人，需要的是一个包容、平等、共建共享社会的构建，有赖于多方的力量和创新行动。2021 金钥匙行动设置“人人惠享”类别，旨在展现那些发挥自身优势，关注更多元人群福祉的行动。

## 适老化信息服务，助力跨越“数字鸿沟”



### 中国移动江苏公司

江苏移动紧贴老年人需求特点，通过百万老人免费学用智能手机（老年手机课堂）、适老服务改造行动（上线掌厅“关爱版”、简化业务办理流程、渠道改造）、老年群体传播行动（拍摄视频、制作手册等）和通信服务上门行动（现场为客户办理业务），让老年人在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感，更好适应并融入智慧社会。

## 易食食品给予老年人舌尖上的幸福



### 帝斯曼（中国）有限公司

老龄化社会来临，为保障老年人一日三餐的营养健康，帝斯曼针对老年群体普遍存在的咀嚼吞咽困难问题，创新推出了更安全、营养和美味的“易食食品”，不仅填补了中国养老市场上的空白领域，为广大银发群体带来健康美味的饮食选项，以及带来更多美好生活体验和幸福感，还从社会医疗价值层面带来长远积极影响。

## “51 同路” 推进助残就业



### 众合云科

为了帮助更多残疾人实现就业，2018 年众合云科专门设计同路就业项目，为残疾人提供培训及开发多种多样的就业岗位，首创了“最美传承”残疾人非物质文化遗产传承培训模式，同时为企业搭建同路残疾人就业服务平台，为企业招聘、管理残疾员工提供服务。截至目前，51 同路已提供 10 万余次的就业咨询服务，帮助 6000 多位残疾人成功就业。

## 你的背包——推动农村地区共享型服务平台建设



### 国网浙江电力公司泰顺供电公司

一个背包就是一个流动的“电力营业厅”。基于泰顺偏远山区山高路远、电力用户分散等地域特点，国网泰顺供电公司创新推出电力“背包客”，以电力员工背包上门走访服务为特色，延伸供电服务半径，实现用电业务“零跑腿”，并为山区群众提供生活便利和爱心帮助，打造了“办事不出村”圈层，帮助偏远山区群众解决用电难题和生活困难。

## “关爱之眼”——电力大数据助力社区关爱



### 国家电网有限公司客户服务中心网上国网运营中心

聚焦老龄化社会养老难题，国网客服中心在“网上国网”APP 推出民生服务类产品——“关爱码”，刻画勾勒独居老人的用电行为画像，分析用电异常波动情况，通过红码、绿码直观呈现关联用户状态，为老人亲属、网格员等监护人提供老人生活轨迹动态参考，为政府民政部门、基层社区、亲属监护人等提供监护独居老人的“关爱之眼”。

## 连接“骑手”小哥的幸福



### 中国移动北京公司

针对网约配送人员收入低、时间紧、保障差的问题，中国移动北京公司从优网络、强服务、保安全方面进行保障与赋能。筛选上千个小哥热点地区，进行专项网络优化；定制小哥专属资费套餐、请小哥协助业务办理，为小哥提供“副业”；建立近百个专属微信服务联络群，试点近 40 个“小哥驿站”；引入智能充电桩，帮助小哥安全、顺利、准时配送。

## 用“光”点亮乡村



### 昕诺飞（中国）投资有限公司

围绕“光”这一主题，昕诺飞中国调动企业自身及价值链上下游合作伙伴的力量，面向中西部地区开展系列公益项目，涵盖太阳能 LED 路灯捐赠安装，教室照明改造，节能 LED 灯泡捐赠以及照明科技科普等。项目覆盖新疆叶城县，四川德阳市，云南昆明市，香格里拉市，迪庆州，江西景德镇市下辖的多个村镇，累计帮扶对象超过 5 万名。

## “送幸福大片”下乡，用影像定格传递幸福



### 佳能（中国）有限公司

针对贫困山区照相馆少、群众照相难的问题，佳能（中国）充分发挥自身影像技术优势，联手广东新快报社和广东省摄影家协会开展“送幸福大片”活动，免费为村民拍摄照片，用影像如实记录下村民脱贫致富，逐梦前行的过程。自 2011 年活动开始以来，为村民、老人等拍摄“新春全家福”5000 余张，为大家送去了无数欢乐和幸福。

## 迎接 2022，“冬奥有她”有力量



### Visa

“冬奥有她”旨在赋能女性小微企业，提升其对接奥运机遇的内在能力与外部资源。项目计划于 2022 年底覆盖 5000 家女性小微企业，为小微企业主提供实用的商业技能、数字化的工具，企业发展金以及国际推广平台，帮助她们更好地迎接北京 2022 的发展机遇，发挥女性创业力量，为奥运主办城市的包容与可持续发展贡献价值。



# 优质教育



教育能够提升社会经济地位，更是摆脱贫困的关键。让人人获得高质量的教育是改善人民生活，推动可持续发展的基础。过去十年间，各全世界各级教育机会大幅增加，入学率显著提高，但面对疫情大流行的深远影响，我们仍然不能松懈。为了实现包容和公平的全民优质教育，企业界做出了不懈努力。为此，2021 金钥匙行动设置了“优质教育”类别。



## “爱不止步，点亮未来” 安踏茁壮成长公益计划



### 安踏体育用品集团有限公司

安踏茁壮成长公益计划以“让孩子们享受体育运动带来的快乐”为己任，聚焦青少年体育公益，通过安踏装备包、安踏体育课、安踏梦想中心、安踏运动场、安踏运动营、安踏高中班，体教融合助力乡村振兴，让青少年爱上体育运动，在运动中塑造身心健康的全新自我。4 年来，安踏累计捐赠超 4 亿元，覆盖 31 省 7784 所学校 180 万名青少年。

## “益童乐园” 给乡村儿童温暖的陪伴



### 北京字节跳动科技有限公司

针对乡村儿童留守、家庭与社会教育能力不足等问题，“益童乐园”儿童公益项目通过组建儿童友好空间、提供优质儿童课外内容、聘用专职社工人员，为乡村儿童的校外场景提供好用的工具和匹配的资源，通过内容学习提升乡村儿童的自信心、好奇心和责任心。截至 2021 年 8 月，项目累计服务儿童超过 96 万人次。

## 校企合作打造新型电力技术人才培养平台



### 国网安徽省电力有限公司阜阳供电公司

如何培养和造就一支与企业发展相适应的技能人才队伍是当前的难题。阜阳供电公司 与阜阳技师学院建立合作关系，通过企业送培、校方送学、学生实践、共同发展等方式，打造新型电力技术人才培养平台。阜阳供电产学研结合的新模式，为国网系统获得技能支撑和人才保障提供了可复制、可推广的新思路。

## 素养教育为女孩加油



### 渣打银行（中国）

针对乡村女童面临更多的教育和身心健康成长挑战，“Goal 女孩加油”教育主题活动招募和培训大学女生志愿者，将体育运动作为新鲜有趣的学习方法，通过同辈交流和游戏化教学的方式为乡村女生传递权力保护、卫生健康、沟通交流和财商方面的知识，帮助女生提高素养、建立自信。截至 2021 年 5 月，活动已在 15 个省市开展 181 场授课。

## 小红马安全教育公益行动



### 沃尔沃汽车

“小红马安全教育公益行动”是目前国内首个融合 PBL 项目制学习理念（Project Based Learning），集“安全教育、科普体验、工业参观”于一体的安全公益教育项目。依托沃尔沃汽车品牌体验中心和成都制造基地的优势资源，项目通过创新的教学模式，在普及青少年安全健康教育的同时，也激发了学生探索与创新能力，在提升学生的综合素质方面起到促进作用。

## “外语阅读角”帮助困境儿童享受优质教育资源



### 网易有道

为弥补城市边缘地区和乡村地区儿童英文能力差及课外书籍匮乏的现象，有道外语阅读角项目通过向困境儿童服务公益机构和学校提供智能硬件、外文绘本以及一定的公益资金，帮助培养和提升困境儿童的英语学习兴趣和学习能力，提升英语阅读量，掌握英语学习的方法。截至目前，全国已建立 40 个阅读角，惠及儿童超 3 万名。

## 区块链公益认证培训赋能公益人才新视角



### 北京新星火网络科技有限公司

星火爱心致力于推动区块链在公益领域的应用与普及，打造了行业首个全方位系统化标准化的“区块链公益人才能力认证培训”，并且针对行业及特定公益人群设计了公益免费课程、国家认证课程等，打破了只能碎片化学习和高额学费的现状，赋能公益人运营、项目管理等全新的思维视角，为共同富裕目标的第三次分配积蓄公益专业人才力量。



# 可持续消费



消费是经济增长的源动力，但依赖于对自然环境和资源的消费模式会持续对地球造成破坏性影响。可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，也意味着消除经济增长与环境退化之间的关联，提高资源效率，促进可持续生活方式。2021“金钥匙——面向SDG的中国行动”设置“可持续消费”类别，旨在寻找促进可持续消费的优秀解决方案。

## 创新“三环”体系，终结塑料废弃物



### 阿迪达斯体育（中国）有限公司

为实现“终结塑料废弃物”的目标，阿迪达斯提出“三环”体系，不断突破可持续的边界：以回收的塑料废弃物制造的高性能运动装；在生命周期结束时可被整体回收再造的跑鞋；应用能够替代皮革的菌丝体面料……2017至2020年，阿迪达斯消耗的回收塑料瓶连起来可绕赤道两圈，2021年，阿迪达斯计划利用回收的塑料废弃物再造1700万双鞋。

## 减少食物浪费，发挥食物余量



### 蒙牛集团

为减少食物浪费，蒙牛集团开展“预防性的奶损地图·节约每一克奶的持续改进”项目，预防性减少全价值链的食物浪费；与绿洲食物银行合作，未进入市场销售渠道的安全营养食品捐赠给弱势群体，降低食物废弃所带来的污染与处理成本，帮助社会群体提供营养食物；与“光盘打卡”合作，做日常饮食中节约粮食的食品制造人。

## “碳捕捉”洗衣凝珠：洁净未来，绿色生活



### 联合利华（中国）有限公司

为实现零碳目标，让可持续生活成为常态，联合利华创新提出“彩虹碳”策略。与合作伙伴携手，将生产过程中捕获的二氧化碳及其他含碳温室气体作为原料制造表面活性剂，运用到清洁产品中，例如奥妙“空气”洗衣凝珠。这不仅实现了碳回收，促进了行业绿色发展、循环经济，也为消费者提供了环境友好的可持续产品。

## “Join Life”，加速可持续发展



### 爱特思亚太企业管理有限公司 (Inditex)

为减少资源浪费，使产品更具可持续性，Inditex 确立了 Join Life 标准，用于评估纺织行业对环境和社会的影响，并将其纳入服装生产过程中，通过使用更具可持续性的原材料和最环保的生产工艺制造服装并将其标识为 Join Life 系列，积极减少对环境的影响。2020 年，Inditex 市场上 38% 的产品是基于 Join Life 标准生产的，超越了原定 25% 的承诺。

## 引领“减糖”浪潮，助力健康中国



### 元气森林（北京）食品科技集团有限公司

面对全民减糖迫切需求，元气森林在行业内率先提出“0糖0脂0卡”的产品理念，开拓无糖气泡水品类。通过洞察消费者潜在需求，元气森林为广大消费者提供了多一种选择，引发人们对糖摄入量的重视。同时，引领国产减糖风潮，国内企业纷纷推出低糖无糖产品，共同推动中国减糖行动落地。

## “美食美刻，健康生活”



### 北京三快在线科技有限公司

与健康时报联合成立全民健康生活促进研究院，通过《外卖午餐营养贡献分析报告》等洞察健康新趋势；成立轻食联盟、联合中烹协发布《轻食餐饮发展指南》及“轻食商家扶持计划”，联合商家推出健康新品；举办“健康生活+”沙龙，携手餐企、专家研讨发展机遇；开展“食物快乐星球”、“美团外卖健康跑”等活动，倡导健康生活。

## 打造节能减排环保门店，助力消费可持续发展



### 罗森（中国）投资有限公司

为落实节能减排，推动可持续发展，罗森推出环保型实验门店，通过导入节能执行支持系统，采用先进环保型冷藏设备和照明系统、新型自主微波炉等新设备、新技术，提升门店用能效率，助力节能减排。另外，罗森还开展设备翻新租赁新业务，旨在降低成本的同时减少资源浪费，贡献低碳社会发展。



# 四海一家



随着“一带一路”倡议持续走向深入，中国企业在海外尤其是“一带一路”沿线国家的投资、建设和运营增长迅速。中国企业的海外活动是中国承担大国责任的重要形式和方式，加强海外社会责任管理、开展丰富的海外可持续发展实践、赢得所在区域和国际社会的认同，是所有“走出去”的中国企业的必修课。为此，2021金钥匙行动设置了“四海一家”类别。

## 通过“基因驱动”技术为金贻贝治理寻找解决方案



### 三峡巴西公司

为降低入侵物种金贻贝对拉美地区经济和环境的不良影响，三峡巴西公司与巴西生物局技术中心建立合作，立足于利用导致性征变化的“基因驱动”技术，对金贻贝基因图谱绘制进行优化，为控制金贻贝入侵提供先进、经济的生物技术解决方案，保护了巴西和拉美地区的生物多样性，也为推广该技术到双壳类较复杂生物带来重要科学突破。

## 科技创领绿色模块化建筑，打造全球绿色建筑典范



### 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

建筑领域低碳转型是实现双碳目标的关键一环。中集以集装箱模块化理念为全球提供高质量钢结构集成模块化建筑，其建造的冰岛雷克雅未克机场万豪酒店是冰岛乃至北欧首个钢结构模块化酒店项目，严格采用绿色环保材料，分别有效减少建筑垃圾、降低碳排放、缩短建造时间50%以上，是真正可拆卸、可移动、可重复利用的“绿色酒店”。

## 变废为宝，以生物质电站发展泰国循环经济



### 大唐环境产业集团股份有限公司

大唐环境充分利用泰国作为东南亚最大的生物燃料生产国的优势，以泰国 PTG 生物质电站项目建设为切入点，配合环境公司拥有的生物质电站整套系统技术及经验，践行“变废为宝”循环经济理念，在电力工业发展和环境保护等领域对泰国提供支持，有效促进泰国动荡地区经济社会的发展，也促进了中国在一带一路沿线重要国家的影响力。

## 建设可持续发展海外园区，贡献绿色“一带一路”



### 中白工业园区开发股份有限公司

为最大限度保护、使用和再生现有自然资源，实现海外项目的长期可持续发展，位于白俄罗斯的中白工业园区把建设绿色生态、节能环保园区作为目标，从总体规划开始明确生态环境保护要求，按国际标准建立完善环境管理体系，制定环境监督和保护措施，保留自然保护区和居民点，实现 50% 总体绿化率，为“一带一路”绿色发展做出贡献。

## 建立低碳运营体系，为柬埔寨铺就清洁电力“高速路”



### 云南东南亚经济技术投资实业有限公司

云南东南亚经济技术投资有限公司以 BOT 方式建设运营的柬埔寨电网项目是柬埔寨中西部地区水电站的电能送出主通道。截至 2021 年 9 月，项目通过制定低碳管理制度、低碳设计、低碳原材料采购、低碳施工体系、低碳培训等方式，建设了生产 100% 清洁能源的水电站，并达成旱季输送清洁能源 80%、雨季输送清洁能源 100% 的绿色低碳及经营管理成效。

## 以绿色思维建设能源工程，点亮美丽巴厘岛



### 中国华电集团有限公司

2015 年，巴厘岛最大电厂由中国华电集团有限公司投入运行。在项目建设的三年中，中国华电充分重视对当地生态与人文景观的保护，从设计到施工、运行，始终严格遵照环保规定，依托绿色环保的设备、先进技术和运营，尽可能减小对当地生态的影响，从而让电厂在承担巴厘岛超四成电力供应的同时，有效避免环境污染问题。



# 科技赋能



技术是推动人类进步的重要力量，联合国 2030 可持续发展目标（SDG）的实现离不开科技的支撑。近年来，企业发挥自身科技优势探索解决痛点难点的创新解决方案，彰显了科技在推动社会进步中的巨大能量和价值，成为推动可持续发展的典范和标杆。为此，2021 金钥匙行动设置了“科技赋能”类别。

## 首创“动态防雷”模式，最大化减少雷电灾害



### 国网苏州供电公司

随着全球气候变暖，雷电活动日益频繁，影响巨大。国网苏州供电整合全球资源和研究力量，首创基于“跟踪、预测、控制”的动态防雷体系，通过创新雷电传感、智能预测和协调控制等技术手段，提前预判雷击危害，实现超前调节控制，最大化降低雷电活动给各行业带来的安全风险和损失。该技术已在电网、石化、铁路等行业推广应用。

## 打造超级 5G 智慧绿色工厂，推动传统产业升级



### 中国移动广西公司

为推进广西向智能制造迈进，广西移动将防城港基地打造成为目前全国场景最多、规模最大、多项首发创新的智慧绿色工厂，形成广西移动 5G 技术“智慧赋能”“绿色赋能”的优势。截至 2020 年 5 月，已部署 17 个 5G 基站，完成防城港基地冷轧厂、棒材厂、原料厂 5G 网络覆盖，创新落地 10 项 5G 核心生产业务场景，为传统产业升级按下“快进键”。

## “公益小勤人”助力公益基金会数字化转型



### 德勤中国

海量小额互联网捐款，对当前公益机构手动分账对账提出挑战。德勤中国携手数家公益组织共同打造“公益小勤人”，基于商业解决方案实现互联网筹款分账的标准化、自动化以及数据可视化展现与分析，有效解决过往手工操作的效率瓶颈，同时准确率可达 100%，明显提升公益机构对海量小额互联网捐款的管理能力，让小小的善意和温暖及时释放。

## 电力警“报”助力太湖蓝藻治理



### 国网无锡供电公司

国家无锡供电公司借助电力大数据、以“点面结合”的方式辅助生态环境局开展太湖蓝藻防控。“面”是以重点工业行业年度总电量为参考数据，分析变化规律，为蓝藻爆发提供预警信息；“点”是分析污水治理、排放等关键环节的电量变化情况与治污设备运行状态的关系，形成在线数据分析工具，为生态环境局提供实时监测参考信息。

## 视频 AI 为建筑施工安全“护航”



### 杭州品茗安控信息技术股份有限公司

针对施工现场人员流动大、劳动强度高、作业面广、安全隐患多等特点，小茗 AI 采用自主研发的算法和平台，提供 30 余种智能算法，覆盖工装规范监护、异常行为监视、辅助现场巡检、文明施工巡查、安全作业提醒 5 大应用场景，全时监测施工现场，提升效率，为建筑行业转型升级提供创新解决方案，如今示范应用于 400 余工程。

## 数据赋能助力双碳，链接人与环境



### 北京中创碳投科技有限公司

为推动实现碳达峰、碳中和，中创碳投基于大数据、云计算、区块链、5G 网络等前沿数字技术，设计并开发建设“数智双碳大数据平台”，以数据中心为底层支撑，通过相关指标数据采集、核算、分析构建双碳数据体系并开展数据管理，通过平台实现“三大服务”目标——服务政府社会治理、服务企业转型、服务全社会参与。

## 五福助老，AI 让老有所依



### 百度

为了用科技满足老年人的社交、生活服务、健康管理等需求，百度推出五福 AI 助老项目，集成百度大脑 7.0 相关 AI 能力，便利老年人日常生活、赋能社区及养老行业。目前，项目已落地 4 座城市，覆盖超过 30 个社区，且将持续在全国范围内落实养老服务提供机构接入，实现五福助老本土化、特色化，结合权威专业内容，惠及千家万户老人家庭。

## 数字智慧赋能索道安全



### 武汉当代科技产业集团股份有限公司

为了充分保障客运索道安全，为华山三特索道安装“大脑”，将索道安全运营手段与互联网、物联网技术相结合，充分利用互联网信息化、数据化的优势，以及大数据分析手段，从客运索道设备安全、服务安全、员工安全、环境安全等多方面进行全时段监测与智慧管理，时刻对索道的安全状态了如指掌，为旅客安全“加码”。

## 用区块链“激活”志愿服务热情和善意



### 北京新星火网络科技有限公司

针对社会对志愿者激励不足的难题，星火爱心利用区块链可追溯、公开透明、不易篡改等技术优势打造星益链志愿服务平台，建立信任平台和创新的激励方式，以区块链为底层架构的积分激励体系打造志愿服务可衡量标准及价值体系，为志愿者及爱心人士提供价值输出及证明，激励人人参与公益。目前，注册人数达 18 万人，并与多所高校建立志愿服务合作关系。

## 创造沉浸式视觉体验，让艺术“投”进现实



### 爱普生

爱普生以强大的 3LCD 技术，将科技与艺术融合，赋能文旅创新，成功打造以 EPSON teamLab 无界美术馆为代表的沉浸式光影盛宴。作为唯一冠名合作商以及投影设备提供商，爱普生提供了约 470 台激光工程投影机，凭借出色的 3LCD 技术，真实还原色彩，协助完成展览中约 50 件艺术作品的展出，为观赏者打造美轮美奂的光影秀，缔造出极致的光感体验。



# 驱动变革



日益加剧的经济全球化、政治多极化、文化多元化、信息通信技术变革以及各类环境挑战的复杂多变，推动人类进入了前所未有的不确定性时代。在此背景下，唯有快速开展管理变革、技术变革以及商业模式变革，企业才能打破发展桎梏，营造可持续的商业环境，提升发展韧性。为此，2021 金钥匙行动设置了“驱动变革”类别。

## 搭建“我家有电工”线上平台，破解表后维修服务难题



### 国网襄阳市襄州区供电公司

为破解表后服务难题，国网襄阳市襄州区供电公司推出“我家有电工”服务品牌，并于 2019 年升级打造“我家有电工”线上平台，构建云端管理供电延伸服务新业态。为充实服务力量，该公司将有资质的社会电工纳入平台管理，通过发挥公司供服中心的监督顾问功能，进一步保障服务质效。目前，平台累计注册用户 6 万多户，客户满意度 100%。

## 创新成果交易平台，让创新在班组流动起来



### 国网无锡供电公司

为推动创新工作，最大限度纳入每一名产业工人的智慧成果，2020 年，国网无锡供电公司紧跟数字化发展趋势，打造类似“淘宝”的创新成果交易平台，以“创新金币”为量化激励手段，搭建起班组间经验分享的良好渠道，促使创新成果的共享融通，实现创新成效最大化，在持续提升班组工作效率效益的同时也为用户和社会创造更多价值。

## 绿色低碳让办公更“自由”



### 中海地产

中海地产旗下自由办公品牌 OFFICEZIP 从低碳战略融入，到产品“先天绿”，再到创新绿色运营体系，落地“绿色先锋租户引入计划”、探索低碳办公实验室及零碳会议认证，把低碳、健康、智慧融合一体，打造新型办公生态体系，实现绿色低碳与经营升级的共同促进。旗下旗舰项目获得全球首个铂金级 WELL 认证的非传统办公项目。

## 共建可持续社区，企地合力促发展



### 日昌升集团有限公司

基于国家全面推进的乡村振兴战略和采矿行业特殊性，日昌升以项目地区“好邻居”的角色定位入驻当地，从推动技术创新、深挖地方特色、举办社区文化活动等多维度入手，实现社区环境可控、打造小镇品牌、激发居民自治活力，促进地方创生，从而改变项目当地居民“闻矿色变”的观念，破解“邻避效应”，实现社区的可持续发展。

## 义诊联盟 3.0，打造互利共赢的商业化企业用电运维模式



### 国网安徽省电力有限公司芜湖供电公司

为在保障芜湖园区企业生产经营用电的同时实现更可持续的运作模式，国网芜湖供电公司积极探索新型“政府-电力-企业”互利共赢模式，2021年在既有试点经验基础上推出“义诊联盟 3.0”项目，建立面向园区企业的“套餐化”有偿用电运维服务平台及相关机制，提升用户的用电质量和可靠性，同时为优化电力营商环境提供新思路。

## 打造科创中心，点燃创新产业的“星星之火”



### 中白工业园区开发股份有限公司

为进一步开发和利用白俄罗斯及周边国家的科研资源及人才优势，中白工业园设立中白科技成果产业化创新中心，集项目孵化及加速、科技合作、研发项目试生产、展示交易、产融研结合五大功能平台于一身，进行产业内部孵化和培育，为工业园创新产业的发展提供内生动力，进一步推动中白两国科技交流合作，提高中国国际竞争力。

## 探索城市更新机遇，打造有温度的城市空间



### 上海创邑实业有限公司

随着我国城市迈入存量更新时代，城市功能转型成为重要课题。CREATER 创邑致力于推进旧改项目的商业运作，通过整合区域资源，联动文化创意、科技创新等产业发展，着力打造体验式、复合型的产业形态（以愚园路为代表的“城市更新”新样板），不断提升街区功能，激发街区活力，开辟出一个个有温度、有趣味、有艺术气息的城市空间。



# 责任金融

责任金融是新时代金融机构的新使命，打造可持续的金融体系是实现生态文明和联合国可持续发展目标（SDG）的根本动力与重要保障，也是金融机构自身发展的必要条件和必然选择。2021“金钥匙——面向 SDG 的中国行动”设置“责任金融”类别，以期挖掘金融向上、向善的力量，为可持续未来增添源动力。

## “电 e 金服”——破解供应链中小微企业融资难题



### 国网浙江省电力有限公司物资分公司

为构建和谐共赢的电网企业供应链生态圈，国网浙江物资公司依托“电 e 金服”平台，成立供应链产融服务中心，寻找优质金融机构，衔接各方资源，贯通产业发展和金融服务生态链，向生态圈供应商推介提供投标保证金保险等金融服务，消减金融机构和供应商群体双方信息差，助力中小微企业获得更加便利、普惠的金融服务。

## 产业链普惠金融带动产业链上下游共赢发展



### 伊利集团

解决产业链上下游合作伙伴融资难、融资贵、融资慢等问题，伊利打造升级以“信用共享”为特色的产业链普惠金融体系，通过创新标准化产品+专属方案+一户一策的产品服务体系，不仅满足不同合作伙伴的金融服务需求，使上下游合作伙伴发展壮大，也为社会创造就业，带动区域经济发展。

## 提高现代农业绿色竞争力，擘画“中国丝高地”发展新蓝图



### 盛世投资

秉承 ESG 与绿色投资理念，发挥资本对经济、环境、社会的正面引导，盛世投资设立陌桑高科投资基金，运用基金工具助力陌桑高科打造集约化、规模化、标准化、常年化、工厂化的全龄养蚕新模式，扩大生产能力、提升蚕丝质量、拓展蚕丝应用，推进传统桑蚕产业转型升级、绿色发展，为打造嵊州“中国丝高地”提供有力支撑。

## 厚植“专精特新”沃土，培育强链补链生力军



### 北京市中小企业发展基金

中小企业好，中国经济才会好。为支持“专精特新”中小企业快速发展，推动经济高质量增长，北京市中小企业发展基金以引资、引智、引资源为抓手，坚持做长期耐心资本，坚持投早投小投创新，坚持聚焦高精尖产业及四新，围绕产业链，开展强链补链，推动资本为产业赋能，为中小企业创新发展保驾护航。

## 星火爱心公益基金，为公益事业增信赋能



### 北京新星火网络科技有限公司

为解决公益慈善领域公信力不足、激励方式单一、效率低下等问题，推动区块链技术在公益慈善领域应用，北京新星火网络科技有限公司与北京天使妈妈慈善基金会联合成立星火爱心公益基金，聚焦区块链公益可信价值的公益生态体系建设，为公益组织提供公益性质的区块链解决方案，为公益慈善领域的弱势群体、志愿者以及公益慈善组织增信赋能。

## 资本催化创新前沿，添翼国家级新区补链强链



### 南京江北新区发展基金

南京江北新区发展基金构建了“母基金—子基金—项目”的产业资源网络，为芯片、生物医药等产业领域提供金融支撑，围绕产业链布局创新链，促进资本和产业紧密结合，助力新区打造产业集群，推动新区加快推进“科技+产业+金融”协同发展，为经济持续增长和高质量发展注入强劲新动能，实现经济、社会、环境等综合价值的提升。



# 美好出行



从全球而言，可持续交通在推动可持续发展及应对气候变化方面具有重要作用。随着我国交通强国建设的推进，正在形成交通一体化、绿色化、智能化、共享化发展的趋势，其中企业也在积极发挥各自优势，为构建安全、便捷、高效、绿色、经济的交通运输体系贡献解决方案，让人们的出行更美好、可持续。为此，2021 金钥匙行动设置了“美好出行”类别。



## 百度地图“智慧”破解城市停车难题



### 北京百度网讯科技有限公司

为解决城市停车难题，百度地图推出“智能空间解决方案”，提供车位预约、自动分配并导航到车位、自动记录车位、室内 AR 步行导航到店、反向寻车导航、一键缴费等能力，极大减少市民停车耗时，让市民出行停车不再闹心。该方案广泛应用于城市路侧、商场、交通枢纽、医院、园区等空间，现已在成都东站、上海南翔印象城等落地。

## 共享骑行减污降碳可视化，营造城市生活新风尚



### 美团单车

美团单车 2021 年发起共享骑行助力减污降碳行动，在行业内首次将骑行减碳的成绩量化、可视化，助力公众绿色出行率提升。据数据显示，自运营以来，美团单车及电单车用户累计减少二氧化碳排放量 118.7 万吨，相当于减少 27 万辆私家车行驶 1 年的二氧化碳排放量。通过可量化可视化的数据，吸引和鼓励公众践行低碳生活新风尚，提升公众骑行的自豪感。

## e路无忧，让新能源汽车在城市跑起来



### 国网天津城南供电公司

当前新能源汽车发展面临车主找桩充电难、运营商盈利难、政府监管难的多方困境，国网天津城南供电公司建立充电基础设施及新能源汽车运营监管服务平台，构建全国首个“车-桩-路-网”全领域贯通的应用场景，为车主、充电桩运营商、新能源车厂商、政府、电网提供实时交互信息，功能方便齐全、响应及时高效，实现“五方共赢”。

## 共创人·车·社会生态圈，助力出行“零伤害”



### 日产（中国）投资有限公司

日产以零伤害为目标，从社会、个人与车辆三方面改善道路交通安全，创建安全生态圈。以社会为推动力，连续举办“中国道路交通安全论坛”，吸引多方关注交通安全；以驾驶技术为抓手，推动“日产智行”先进驾驶辅助系统落地中国，减少交通事故造成的伤亡；以育人为本，在全国开展日产筑梦课堂系列课程，提升儿童交通安全意识。



# 新自然经济



全球经济高度依赖自然及其生态服务，面对气候变化等生态危机，商业社会呼唤全新未来，以自然受益型商业模式为核心的新自然经济，绽放出新商业文明的曙光。2021 金钥匙行动特别增设“新自然经济”类别，以期挖掘和鼓励具有全新商业视角的优秀企业行动，以成功经验引领更多企业发现自身与自然之紧密关系，打开商业与自然共赢的大门。

## 废土变沃土，矿业可持续



### 宜章弘源化工有限责任公司

复垦复绿矿山排土场，是采矿区废弃土壤的传统处理方式，无法带来持续的经济效益和社会价值。宜章弘源化工针对塘头坳排土场地区石漠化问题，通过投资改造，边排土、边治理、边开发，将石漠化沟壑土地改造成 680 余亩良田，引入智慧农业，建设可持续发展农业产业园，助力当地村民增产增收，实现矿山发展与自然生态、乡村振兴共赢。

## “5+G” 绿色发展新模式，实现旅游业与生态和谐发展



### 武汉当代科技产业集团股份有限公司

旅游业因存在对自然过度开发、环境污染等问题，不仅对生态环境有直接影响，还伴随与当地居民长期利益冲突。当代集团把社会责任嵌入产业开发运营全流程，探索形成“5+G”绿色发展新模式，并在旗下景区推广，实现生态人文资源保护、社区居民、地方政府、游客和企业和谐发展，促进景区生态可持续的保护和发展，助力当地共同富裕。

## 沙漠有机奶：把“黄色沙漠”变成“绿洲银行”



### 中国圣牧有机奶业有限公司

沙漠治理是公认的世界难题。中国圣牧通过种植治沙植物和牧草饲养奶牛，将奶牛粪污以有机肥方式回归土壤，再通过扩大养殖规模来扩大种植面积，并独创全程有机产业链，形成完整有机生态治沙产业体系，打造有机好奶，将原来人迹罕至的沙漠变成“绿色花园”，为世界贡献了治沙新模式，成为荒漠治理与循环经济结合的优秀范例。

## 农业数字化，低碳庆丰收



### 广州极飞科技股份有限公司

农业各相关领域的温室气体排放总量约占全球总量的 1/3，绿色低碳农业生产和智能装备的缺乏是我国农业低碳发展的一大障碍。极飞科技将机器人、无人驾驶等技术应用于农业领域，结合人工智能辅助农民田间管理，建设数字农业基础设施、研发精准农业装备、构建智慧农业生态系统，联动六大产品线，提高农业效率的同时降低碳足迹。

## 城市治污新智慧：地上赏花园，地下净污水



### 北京控股集团有限公司

城市污水治理关系城市可持续发展，传统污水厂侵占大面积土地资源且污染周边环境。北控集团围绕“水·生命·爱”，创新打造北京第一座花园式地下污水处理厂，形成集污水处理、水质深度净化、水资源综合利用、地下处理设施与地上景观公园于一体的生态综合体，低碳循环运营，节省土地 50% 以上，为特大城市污水治理贡献了中国智慧。



# 无废世界



从“垃圾分类”到“无废城市”再到“无废社会”，中国正在为全球固废处理提供可借鉴的中国实践。无论是快消品企业，还是互联网平台企业，还是传统的电力能源企业都在开展各式各样的降废行动，通过材料创新、循环利用以及伙伴关系构建等，高效利用资源、打造“无废世界”。为此，2021 金钥匙行动设置了“无废世界”类别。

## 电力“闲鱼”，唤醒沉睡资源



### 国网浙江宁波市鄞州区供电有限公司

针对闲置电力设备社会资源浪费问题，国网浙江宁波市鄞州区供电有限公司创新打造闲置电力设备共享“闲鱼”模式，构建共享网络平台，汇聚供电公司、设备租赁方、设备拥有方、政府、设备厂家合力，实现设备供需信息匹配和资源对接，通过多种共享租赁形式，充分发挥闲置设备剩余价值，为全社会闲置资源再利用贡献智慧。

## 退役电池促进小微企业可持续发展



### 国网江苏省电力有限公司丹阳市供电分公司

丹阳供电协同当地乡镇政府和企业协会，解决小微企业对微型储能电站的认知不足和沟通难题，与投资机构、总包公司等核心利益相关方共同推动退役动力电池的梯次利用，为峰谷时段用电差大的小微企业建设微型储能电站，不仅构建了合作共赢新模式，也推动了退役动力电池的再利用，促进了地方小微企业和经济社会环境更健康地发展。

## 变废为宝践行循环经济，闭环回收推动可持续发展



### 戴尔科技集团

科技快速迭代带来了大量的电子废弃物。戴尔在行业内率先构建闭环可回收塑料供应链，从产品全生命周期考虑，合理选材，对废弃产品的塑料进行收集再回收，应用到新的电脑产品中。并在持续开展其他闭环回收项目。通过与孤鲸基金会合作，戴尔将回收的海洋塑料垃圾制造成特定笔记本电脑包装托盘，应用百分比从 25% 提高到 50%。

## 攻克退役电池社会化再利用技术壁垒



### 国网山东省电力枣庄供电公司

国网枣庄供电公司深化产学研合作，细化退役动力电池的回收、拆解、研究和再利用流程，攻克电动汽车退役电池储能系统构建的关键技术难题，为支撑配电网接纳分布式能源提供有力支撑。同时探索在光伏脱贫村对退役动力电池进行再利用，推动退役电池在更大范围内的社会化再利用，项目成果在枣庄市多个脱贫村落地，进一步促进当地村民增收。

## “大绿宝 + 小绿宝” 焕新绿色电商包装



### 宝洁（中国）

针对快递过度包装的问题，宝洁在中国快消品行业投入循环包装箱“大绿宝”“小绿宝”代替传统纸箱，并联合供应商和各大主流电商平台共同搭建起中国第一个电商全渠道闭环回收网络，推动循环包装规模化应用。为此，宝洁已实现一年减少二次包装 5500 万个，减少空气填充包 1.7 亿个，减少纸张浪费 1.2 万吨。

## 呆料不“呆”，循环中创造大价值



### 苏州易易通电子商务有限公司

易易通着力搭建满足电子制造业呆滞物料再利用的交易平台，通过全方位的质量把控，创新引入环保贡献值，帮助上游供应商提高呆滞物料管理水平，为下游中小企业的创新活动提供可靠的供应渠道，贡献行业可持续发展，践行“为伟大服务，为创新服务，为环保服务”的企业价值观。2019-2021 年，共促进供应商销售电子呆滞料 5.7 亿多件。

## 可降解风衣，搭出环保新时尚



### 特步集团有限公司

服装行业的环境污染高居世界第二，为此，特步推出可降解环保系列新产品。取材于玉米、秸秆等农作物的全球首款聚乳酸风衣，在特定环境下可以自然降解。此外，特步攻克了聚乳酸上色难题，实现聚乳酸产品服用量产。2021年，100%聚乳酸风衣和卫衣已研发成功，目前，采用环保材料制成的产品已占据特步集团全品类的30%。

## 创新水处理技术实现节能增效



### 丰田纺织（中国）有限公司

为实现生产过程中的工业废水减排，丰田纺织自主研发了极具市场竞争力的“冷却循环水净化系统 Weets”，保障产品质量稳定性的同时，辅以废水回收再利用，大幅削减耗电量，减少二氧化碳排放量，使得天然水处理材料和生活废水一同排出，达到真正的环保无污染。目前，该系统在集团全球范围内正陆续进行推广使用，正逐渐成为新的业务渠道。



# 礼遇自然

今年10月，联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第一阶段会议在中国昆明成功举办，让生物多样性保护与构建地球生命共同体成为更多企业关注的议题。礼遇自然就是礼遇人类自己，商业向善方能实现人与自然和谐共生。2021金钥匙行动设置“礼遇自然”类别，鼓励更多企业用关爱自然的行动创造商业新境界。

## 筑巢护鸟，搭建人与自然和谐共生之桥



### 南方电网海南电网公司

海南岛是鸟类天堂，每年3-7月的鸟类繁殖期，大量鸟类在电网的铁塔、输电线路筑巢，既威胁鸟类生命，又影响电网安全平稳运行。南方电网海南电网公司转变思路，从“以鸟为害”到“以鸟为友”，主动研制和安装人工鸟巢，不仅大幅降低因“鸟害”引起的线路跳闸，也显著减少鸟类触电受伤的状况，取得良好经济效益和生态效益。

## “护线爱鸟”擦亮城市发展名片



### 国网江苏省电力有限公司高邮市供电分公司

国家一级保护动物东方白鹤因喜筑巢于输电铁塔，经常引发电路跳闸故障，不但造成极大经济损失，还对东方白鹤生命安全造成威胁。国网高邮市供电公司以“护鸟、保电两手抓”为原则，通过推动多方参与、凝聚社会共识、申报保护基地、打造特色品牌等举措，探索出“护线爱鸟”新模式，并形成了一套完整的保护体系。

## 科技助力，打造“象”往生活



### 中国移动云南公司

亚洲象是濒危物种之一。为减少亚洲象因栖息地缩小走向人类居住区所产生的象人矛盾，中国移动承建国内首个亚洲象保护及监测预警体系，通过 5G、云、AI 等先进技术，实现对象群实时监测、追踪和保护。建设过程采用前端应用设备无线接入、基站无线覆盖、传输无线回传组网等方式，避免在保护区内动土搭线，最大限度保护原始生态。

## 守护“云桥湿地”：爱自然 可持续



### 英特尔（中国）有限公司

半导体制造业高度依赖能源和水，英特尔高度重视应对气候变化和可持续用水。云桥湿地是成都市 80% 饮用水水源地，也是众多生物的栖息地。自 2012 年起，英特尔成都员工志愿者在云桥开展湿地自然护理、生物多样性数据收集与整理、自然读本素材开发等工作，有效促进湿地生物多样性保护，为其他湿地建设、保护和利用提供了良好经验。

## 匠心守护水源地：南水北调中线水源地生态保护与应急指挥体系



### 中国移动河南公司

南水北调中线工程是一项宏伟的生态工程和民生工程，切实维护工程安全、供水安全、水质安全至关重要。中移动河南南阳公司依托中国移动 5G+AICDE 等技术优势，开展山水林田湖草沙生态一体化保护和系统治理相关智慧建设；实施地质灾害监测预警、智慧采砂监管、智慧林业以及 5G 应急管理，用匠心守护水源地生态，构筑流域应急安全堡垒。

## 发挥平台优势，助力生物多样性保护



### 北京字节跳动科技有限公司

生物多样性是地球生命的动脉，其迅速下降对人与自然构成威胁，但大众却知之甚少。字节跳动推出行业首个生物多样性保护视频内容指南，依托抖音传播高质量科普知识，带动全民参与生物多样性保护，建立生物多样性视频数据库便利科研，并通过技术产品创新、平台内容治理和内容生态优化，打击野生动植物犯罪和违法违规信息。



# 低碳发展



2021 年是中国开启“碳中和”征程的元年，过去一年中国彰显了前所未有的低碳行动力，而作为减排主体的企业也在转型路上积极部署、行动。除了雄心的目标，中国企业也在用一个个具体行动支持国家“双碳”战略，用真实的减排数字表明中国应对气候危机的态度和决心。2021 金钥匙——面向 SDG 的中国行动特设“低碳发展”类别，积极响应汹涌澎湃的“碳中和”大潮，也期待寻找到中国企业低碳行动领导力和竞争力的密码。

## 打造低碳“源”端典范，引领新能源健康发展



### 国网冀北张家口风光储输新能源有限公司

将新能源安全、可靠地接入电网是亟需解决的世界难题。国网冀北风光储公司通过自主设计建造集“风力发电、光伏发电、储能系统、智能输电”于一体的新能源综合示范项目，采用首创的风光储输联合发电技术路线，突破了大规模新能源集中并网的瓶颈，大幅提升了新能源发电水平和主动支撑电网能力，对推动能源低碳转型具有重要意义。

## 智能微电网实现海岛能源绿色低碳转型



### 国网江苏省电力有限公司连云港供电公司

解决产业链上下游合作伙伴融资难、融资贵、融资慢等问题，伊利打造升级以“信用共享”为特色的产业链普惠金融体系，通过创新标准化产品 + 专属方案 + 一户一策的产品服务体系，不仅满足不同合作伙伴的金融服务需求，使上下游合作伙伴发展壮大，也为社会创造就业，带动区域经济发展。

## 绿色智简新网络，节能降碳践于行



### 中国移动山东公司

为全面、系统、深入推进节能降碳工作，山东移动从基站、机房和数据中心三个维度出发，以网络精简优化和清洁能源应用为翼，以智能能源管理为轴，全力打造绿色智能极简网络，提升了能效水平，有效助力社会节能和环保。

## 多方共建城市碳效评价体系，精准孵化工业新生态



### 国网浙江省电力有限公司湖州供电公司

为探索落实“双碳”行动方案，国网湖州供电公司联合各方开展以多方数据资源共融为基础的能源碳效评价体系，构建多方协同的数据生态、工业生态，通过“碳激励”协同共建、“碳模型”合作研发、“碳数据”资源共享、“碳账户”情境开发、“碳平台”建设等举措，推动湖州工业高质量发展转型、推进国网“双碳”行动计划落地。

## 打造智慧能源决策体系，助推海岛可持续发展



### 国网福建省电力有限公司莆田供电公司

为推动湄洲岛绿色低碳发展，国网莆田供电公司在能源消费侧投用数字能源平台，开发应用智慧电网、绿色出行、美好生活、清新旅游等用能分析模块，打造全景低碳能源决策体系，数据支撑可持续消费与生产模式的决策部署。同时，将生态保护区用能、排污治理用能接入数字能源平台实时监测，为当地政府提供数据决策支撑。

## 用能“体检单”，助力企业节能减碳



### 国家电网有限公司客户服务中心网上国网运营中心

为助力企业节能减碳，国网客服中心应用电力数字化资源，整合 243 项共计亿万条营销及采集系统数据，搭建 32 种智能算法模型，首创能源碳效数字化服务产品——能效账单，以简洁鲜明的能效评价得分、多维度的能效分析和精准的能效提升建议为核心功能，为 390 万企业提供专业、便捷、简明、普惠的能效服务，为企业节能降碳提供抓手。

## 合力共推全电厨房，引领绿色餐饮新风尚



### 国网江苏省电力有限公司扬州供电分公司

传统明火烹饪存在安全隐患多、环境影响大等问题，国网扬州供电公司围绕“降低全电厨房前期投入成本”“培养用户电厨具使用习惯”“营造全电厨房推广氛围”三大重点任务，逐一破解全电厨房推广难点，在提高企业管理水平的同时，获得良好的经济效益、社会效益以及生态效益，对促进消费端能源绿色低碳转型具有重要意义。

## 打造零碳工厂，赋能净零供应链



### 施耐德电气（中国）有限公司

为应对气候变化，推动经济低碳转型，可持续发展的践行者和赋能者施耐德电气启动了零碳工厂计划和供应商“零碳计划”，在积极推进自身运行层面净零排放基础上，把可持续发展战略涵盖整个供应链，赋能上下游供应商及客户等各个环节进行脱碳行动，为国家双碳目标建设和实施做出了积极贡献。

## 坚持“环保节能爱地球”，以核心产品引领低碳发展



### 台达集团

面对全球变暖、气候异常等问题，台达秉承“环保节能爱地球”的经营使命，运用电力电子核心技术，持续提升产品能源效率，并整合开发绿色节能产品与解决方案，协助客户节省更多能源，获得更佳成本效益。同时，台达还开展多个节能改善项目推动厂区减碳、积极发展绿色建筑，多角度、全方位推动全价值链减碳，共创洁净、美好未来。

## 打造绿色工厂，节能降耗、低碳创新



### 雀巢（中国）有限公司

为实现生产环节的减排承诺，助力实现碳中和，雀巢大中华区统筹各地工厂系统性地开展碳中和转型实践，围绕能效改善、工艺流程改善、转型可再生能源三大支柱开展一系列行动，在产量增加的基础上，实现各项水耗、能耗和温室气体排放逐年降低，有效助力企业绿色低碳和可持续发展。

## 构建新型能源治理体系，助力发展与减碳并行



### 国网上海市电力公司浦东供电公司

围绕临港新片区管委会“一手控能耗碳排、一手稳经济发展”的迫切需求，国网上海浦东供电公司在新能源、新技术、新模式为主体的能源供给侧和消费侧进行创新，通过数字孪生、“双碳调度”、电能替代推广等手段，形成基于临港新型电力系统的智慧化解决方案，为新片区高速发展下实现“双碳”目标，打造绿色发展典范指明方向。

## 探索煤基能源低碳发展，助力实现碳中和



### 国家能源集团新能源技术研究院有限公司

探索燃煤发电过程中二氧化碳的大规模减排是实现碳中和的关键一环，国家能源集团依托锦界电厂建设的15万吨燃煤电厂燃烧后二氧化碳捕集-封存/利用全流程示范项目，是对低成本规模化碳减排技术路线的大胆实践，构建了碳捕集-运输-利用/封存的全链条发展模式，为未来煤基能源低碳发展提供全方位支撑，全力保障能源安全。

## 打造面向未来的绿色智慧物流



### 雀巢（中国）有限公司

推动清洁能源物流是实现净零碳排放的关键行动之一，雀巢大中华区供应链围绕绿色运输、低碳仓储、数智赋能、资源共享等活动，采取一系列可持续转型措施，推动低碳减排及数智化物流，拓展新能源车应用、优化运输方案、开发数智信息运输共享系统等，联动内外部，协同上下游，共同推动可持续物流，积极应对气候变化。

## 打造国内首个近零能耗建筑“零舍”，领略未来绿色智慧乡居



### 天友建筑设计股份有限公司

针对农村住宅建设中环保意识薄弱、能耗高等问题，天友设计推出了面向碳中和的近零能耗乡居改造项目——位于北京大兴的“天友零舍”。通过性能化设计，采用可再生能源和地域材料等，天友建成了国内第一座符合国家标准并获得评价标识的近零能耗建筑，在绿色建筑领域具有领先和示范作用。

## 打造绿色节能数据中心，推动实现“碳中和计算”



### 英特尔（中国）有限公司

智能时代，服务器高能耗问题亟需解决，英特尔等企业协助科技合作伙伴开展新型节能减排数据中心基础设施建设，在与服务器厂商的研发合作中共享英特尔的最新技术，搭载服务器生产、制造工艺和新的设计。通过技术手段，以及可再生能源使用等让数据中心服务器的性能功耗比达到更好的水平，使得提高算力与能耗增加脱钩，助力碳中和。

## 碳捕集领域的颠覆性创新，助力中国“双碳”目标



### 道达尔能源中国

CHEERS 是道达尔能源全球标杆性的碳中和创新项目，旨在开发全世界规模最大的化学链式燃烧系统，在不降低能效的前提下，低成本地从工业烟气中捕获高浓度二氧化碳，作为优质原材料二次使用，为炼化、热电、化工等行业带来 15% 的碳减排。该颠覆性解决方案，是未来低成本人工碳汇的关键技术，将有力支持中国及全球碳中和目标的实现。

## 实现低碳生产和商业重组，提高市场竞争力



### 浦项（中国）投资有限公司

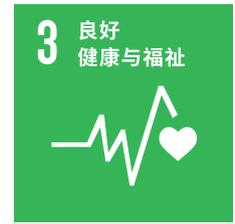
气候危机迫在眉睫，作为高耗能企业，浦项制铁大力研发新一代低碳钢铁生产突破性技术（氢还原炼铁技术“HyREX”的研发和商业化）和环保型高端钢材产品（太阳能建筑、风电塔、环保型汽车驱动电机等），重视新能源技术开发，不断引领钢铁业实现绿色低碳发展，为解决全球气候危机贡献力量。

## 金钥匙专家委员会

- 马继宪 大唐集团国际部副主任  
王文海 中国五矿集团有限公司企业文化部部长  
王 军 中化蓝天集团党委书记、董事长  
王 鑫 bp（中国）投资有限公司企业传播与对外事务副总裁  
王 洁 施耐德电气中国区副总裁、公司事务及可持续发展负责人  
戈 峻 天九共享集团董事局执行董事、全球 CEO  
吕建中 依视路集团大中华区事务总裁  
庄 巍 金蜜蜂首席创意官  
祁少云 中国石油集团经济技术研究院首席技术专家  
伦慧嫩 瑞士再保险亚洲区企业传播部负责人  
李 玲 安踏集团副总裁  
李鹏程 蒙牛集团执行总裁  
陈小晶 诺华集团（中国）副总裁  
陈伟征 责扬天下（北京）管理顾问有限公司总裁  
沈文海 中国移动通信集团有限公司发展战略部（改革办公室）总经理  
肖 丹 昕诺飞大中华区整合传播副总裁  
杨美虹 福特中国传播及企业社会责任副总裁  
张 晶 玫琳凯（中国）有限公司副总裁  
张家旺 中国圣牧有机奶业有限公司总裁  
金 铎 瀚蓝环境股份有限公司总裁  
郑静娴 Visa 全球副总裁、大中华区企业传播部总经理  
周 兵 戴尔科技集团全球副总裁  
铃木昭寿 日产（中国）投资有限公司执行副总裁  
徐耀强 中国华电集团有限公司办公室（党组办、董事办）副主任  
唐安琪 中海商业发展有限公司副总经理  
黄健龙 无限极（中国）有限公司行政总裁  
梁利华 华平投资高级副总裁  
韩 斌 全球契约中国网络执行秘书长  
鲁 杰 佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理

（以姓氏笔画为序）

# 联合国2030年 可持续发展目标





扫码关注公众号



扫码关注视频号