



金钥匙——面向SDG的中国行动 Sustainable Development Solutions

“金钥匙——面向SDG的中国行动”提出并遵循“金钥匙AMIVE标准”：1.找准症结：精准发现问题才有解决问题的可能（Accuracy）；2.大道至简：找到“高匹配度”的问题解决路径（Match）；3.咔嗒一声：以创新智慧突破性解决问题的痛点（Innovation）；4.迎刃而解：问题解决创造出综合价值和多重价值（Value）；5.眼前一亮：引发利益相关方共鸣并给予正向评价（Evaluation）。

首届（2020年）“金钥匙——面向SDG的中国行动”设立了科技赋能、驱动变革、人人惠享、美好生活、优质教育、消除贫困、礼遇自然、无废世界和绿色发展9大领域。在一个月的征集时间里，92家来自电力、通信、航运、建筑、保险等不同领域、不同行业的企业申报了利用自身在科技创新、管理变革、跨界合作、业务转型等优势开展创新的系统性的实践122项，其中来自79家企业的94项行动通过评审进入路演和选拔，最终9项行动荣获“金钥匙·冠军奖”，其余行动分获“金钥匙·优胜奖”和“金钥匙·荣誉奖”

参加首届（2020年）“金钥匙——面向SDG的中国行动”的企业中，既有国家电网、中国移动、中国五矿、中广核、中国华电、蒙牛、北京公交等国有企业作为国之重器的责任担当，也有星巴克、可口可乐、联合利华、华晨宝马、雀巢、日产、瑞士再保险、英特尔、无限极等知名外资及港资企业履行“在中国 为中国”的责任承诺，也有安踏、伊利、中通快递等民营企业在中华大地上的责任成长，更有科大讯飞、极飞科技、掌门教育等一批科技创新企业以及北京抱朴、E20环境平台、新素代科技等在可持续发展潮流下应运而生的新兴企业的责任脚印。

“金钥匙——面向SDG的中国行动”的94项行动切实解决了各种社会、环境挑战，释放了巨大的经济、社会、环境综合价值。比如“百度AI寻人”平台帮助全国11924名走失者与家庭重新团聚；南方航空的“绿色飞行”减少了1133万人次机上餐食浪费，节约粮食475吨；中国五矿以“保险+期货”扶贫行动推动了全国13个省级贫困县的数万人脱贫，被写入中央乡村振兴一号文件；国网南京供电的共享基站加速5G建设行动将带动南京数字经济增长达到3千亿元以上；中广核大亚湾核电基地通过将自然资本融入管理，创造社会环境效益达4600亿元……

可持续发展这把“金钥匙”如何打开问题的大门？“咔嗒一声，迎刃而解”背后隐藏着哪些对企业管理的挑战？金钥匙创新解决方案是如何驱动企业管理变革的？2021年4月22日，《可持续发展经济导刊》、清华大学绿色经济与可持续发展研究中心、清华大学全球可持续发展研究院，举行“金钥匙创新方案对企业管理的挑战与实践”专题研讨会，掀开一场关于金钥匙创新方案的学理探索和深度对话。

打造金钥匙，世界更美好

文 | 钱小军 清华大学苏世民书院副院长、清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任

2020年10月27日，《可持续发展经济导刊》主办的“金钥匙——面向SDG的中国行动”（以下简称金钥匙行动）正式启动，我受邀担任总教练。经过2个多月的时间，2021年1月7日迎来金钥匙中国行动发布典礼。我想在此和大家一起分享我担当金钥匙总教练的初心，金钥匙活动的主要发现以及我对金钥匙未来的期待。

一、担当总教练的初心

我为什么会担当金钥匙总教练？是源于三个“认同”。

因为我个人高度认同可持续发展。多年来，我在商业伦理、企业社会责任和可持续发展领域的研究和授课，让我坚信可持续发展是世界之路、中国之路、企业之路，是让世界更美好的必然选择。

因为我非常认同金钥匙的理念。习近平主席指出，可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”。要解决当今世界面临的各种难题，我们需要找到并且用好“可持续发展”这把金钥匙。因此，当《可持续发展经济导刊》主编于志宏和我讨论“金钥匙”的想法时，我非常赞同，并认为这件事情值得去做、必须去做。

因为我非常认同金钥匙的标准。可持续发展作为一个理念如何落地为行动？“咔嗒一声，迎刃而解”，金钥匙行动的标准让我们感受到可持续发展的魅力和价值。我在金钥匙行动启动会上说过，希望企业的行动有以下特征：关注痛点，选准问题；找准症结，创新思维；直指目标，杜绝浮夸；解决问题，创造价值。

正因为认同，我对金钥匙活动满怀期待。特别是它构建起一个开放共建的平台和体现公开公平公正的流程，让真正有实力的行动通过“竞争”脱颖而出，提升了金钥匙活动的含金量和影响力。

二、作为总教练的发现

作为总教练，我对自己的定位是：虽然不下场，但眼光会跟随场上的每一位队员，观察其表现，发掘其潜力，解析得失，总结经验，不断改进。在此，我想和大家分享几个主要发现。

第一个发现：金钥匙活动受到的欢迎程度超出预期

短短一个月时间，金钥匙活动就收到来自92家企业的122项行动，有79家企业的94项行动参加路演/晋级赛，其中37项行动位列前茅，角逐即将发布的“金钥匙·冠军奖”。在这些企业中，既有国家电网、中国移动、中国五矿、中广核、中国华电、蒙牛、北京公交等国有企业；也有星巴克、可口可乐、联合利华、华晨宝马、雀巢、日产、瑞士再保险、英特尔、无限极等知名外资及港资企业；还有安踏、伊利、中通快递等领先的民营企业，科大讯飞、极飞科技、掌门教育等一批创新企业，以及北京抱朴、E20环境平台、新素代科技等特点鲜明的企业。这些不同领域、不同行业的企业，都在积极响应可持续发展，并用可持续发展行动解决问题，令人振奋。

第二个发现：金钥匙活动是互学互鉴的专业平台

对于企业来说，参与金钥匙活动的程序复杂，要求苛刻，有一些环节也是可持续发展活动中的首创：需要企业书面申报、参加微信公众投票、参加现场路演、制作100秒视频等。我也曾担心企业是否有耐心参与，但实际情况是企业非常积极地准备、创造性地参与。特别是“路演晋级赛”环节，让企业以金钥匙评审标准的视角，重新审视行动出发点、突破点和价值点；让企业在同类别行动的切磋中相互交流，互鉴互学，共同进步；还让企业在与评审专家的互动中，受到启发，找到改进的方向。

第三个发现：企业注重行动中精准识别问题的能力

金钥匙行动，是对企业用可持续发展解决问题能力的检验。在金钥匙评审标准中，第一项就是“找准症结”。因为只有精准发现问题，才有可能解决问题。通过对参加路演的94项行动评审得分分析，我们看到路演企业在五个维度的评分上，“找准症结”方面的得分率最高，为84.72%。我们也看到获得优胜奖的行动在“找准症结”方面表现得更为突出。

第四个发现：可持续发展行动的创新能力有待突破

金钥匙评审标准的另一个关键维度是“咔哒一声”，即以创新智慧突破性解决问题的痛点。还是以参加路演的94项行动评审得分分析，“咔哒一声”的平均得分为77.64%，与找准症结的得分相差7.08个百分点。由此可见，企业在行动中，找准问题与解决问题的能力还不完全匹配，其中主要表现是解决问题方式不够创新、解决问题的成效还不明显。即便如此，我们依然看到很多让我们眼前一亮的行动。

第五个发现：很多企业重视讲故事的能力

树立示范、讲好故事、传播经验，既是金钥匙活动的宗旨，也是中国可持续发展行动助力联合国2030可持续发展目标的重要路径。金钥匙94项行动曾在路演晋级赛中集中亮相，像一场可持续发展行动的故事会，现场讲述、同台比拼，这对所有企业而言都是一种挑战。所有企业都精心准备路演内容，并多次演练，力争把行动讲清楚、讲透彻、讲生动；获得优胜奖的企业全部提交行动的100秒视频，37段视频看下来，真是一场可持续发展行动的视觉盛宴。

三、作为总教练的期待

既然找到金钥匙行动，就需要发挥影响力。

一是持之以恒，寻找金钥匙行动。金钥匙行动既要做好2021年的计划，更要树立2030年愿景，与世界同步，与中国同频，发现更多更优秀的金钥匙行动和故事，成为输出中国可持续发展故事的“重要窗口”。

二是持续优化，打造金钥匙行动。不只是寻找，更要用金钥匙标准打造金钥匙行动，用可持续发展的专业知识帮助企业找准问题症结、创新解决方案、创造多重价值，让“咔哒一声、迎刃而解”的声音汇集成可持续发展交响曲。

三是共创共建，释放金钥匙影响。金钥匙是一个开放、成长的平台，期待企业坚定对可持续发展的信念和热情，共创共建、携手前行，形成中国可持续发展的一股强大力量，共创美好未来。

作为总教练，我在此和大家宣布一个计划，清华大学绿色经济与可持续发展研究中心将与《可持续发展经济导刊》共同选编《咔哒一声，迎刃而解——金钥匙可持续发展中国优秀行动集》，让行动被更多平台、更多人看见。让我们一起期待未来更响亮的“咔哒一声、迎刃而解”的声音。

冠军奖



中通快递股份有限公司

快递进村，农产品进城——架起城乡互通高速路

着眼于提升农村居民消费品质，破解农产品销售渠道不畅的难题，中通快递加速快递业务“下沉”，推进“快递进村”工程，推进产销对接、推广农商互联，打通农产品进城、工业品下乡双向流通渠道，提高农村消费便利化水平、降低农村消费成本，让更多的农产品价格卖得更高，距离卖得更远，双向激活农村市场，助力乡村振兴。

优胜奖



星巴克企业管理（中国）有限公司

“最安静星巴克”打开融合就业之门

残障人士的融合就业面临相关服务体系薄弱、专业化程度低等难题。星巴克打造“多元融合”的手语门店，定制培训，通过听障与普通咖啡师共同为顾客服务的全新尝试，为残障群体创造更多平等交流和自我展示的可能性，为不同社群营造多元、平等、融合的社区氛围，并积极探索在零售等社会服务行业推广融合就业的最佳模式。

优胜奖



依视路集团

依视路中国

多元伙伴参与，护卫青少年视力健康

中国青少年儿童视力健康问题的加速恶化，引发政府、社会、家长的普遍关注和忧虑。依视路通过创新科技和产品，创新生态和共赢，创新教育和认知，联合产、学、研以及政府等各方力量，建立青少年近视防控生态圈，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。

优胜奖



建信开太平

广东开太平信息科技有限责任公司

赋能建筑劳务产业，助力农民工就业

数量庞大的建筑农民工的非正式就业问题与“消除贫困”“体面工作和经济增长”的SDG目标密切相关。建信开太平创建中国建筑农民工普惠金融数据库，研究制定建筑产业工人标准，连接政府部门、建筑企业、金融机构、公益机构和建筑农民工，创建一个多方参与解决建筑农民工正式就业的交流合作平台，推动劳务生态的改善。

荣誉奖



维萨信息系统（上海）有限公司

搭上冬奥快车——“冬奥有她”助女性小微企业主抓住商机

为帮助北京2022年冬奥会和冬残奥会赛事举办地的小微企业抓住机遇，Visa发起“冬奥有她”项目，通过赋能京津冀地区体育、旅游与文化产业的女性小微企业，提供实用的商业技能、数字化的工具，企业发展金以及国际推广平台，提升其对接奥运机遇的内在能力与外部资源，为奥运主办城市的包容与可持续发展贡献价值。

荣誉
奖



中国石化
SINOPEC

中国石油化工集团有限公司

流动的“健康快车”，持续的光明使者

2007年开始，“中国石化光明号”健康快车这座流动的眼科火车医院，已为超过4.6万名贫困白内障患者送去了光明。作为国家防盲治盲重要项目，通过捐建白内障治疗中心、培训医生、捐助医疗设备等方式，还为当地留下了“开不走的健康快车”。项目同时通过明星力量扩大社会效应，持续创新引领央企社会责任沟通机制。

荣誉
奖



中国石化
SINOPEC

中国石油化工集团有限公司

加油站，爱心站

运用中国石化加油站综合服务商的对外窗口和平台，中国石化切中社会热点关注，服务关键需求人群，自2013年开展“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员”大型活动，让万千游子回家的路更有温度；为环卫工人等社会群体提供暖心服务，让他们在工作之余，有了“遮风挡雨”的“新家”。

荣誉
奖



康宝莱（中国）保健品有限公司

关爱城市美容师，增进“健康体面工作”

被誉为“城市美容师”的环卫工人，由于职业特殊性，面临健康、工作环境与获得社会认可和尊重的难题。2013年开始，康宝莱结合自身的营养领域专长、网点分布、服务提供商网络，从日常的“营养补给”“安全作业”支持到“公众意识提升”，持续关爱城市美容师，促进他们获得“体面工作”。

荣誉
奖



维萨信息系统（上海）有限公司

金融教育深入老区，促进普惠金融发展

公民金融素养的提升是社会可持续发展的重要议题。Visa深入革命老区开展普惠金融教育，通过能力建设与校园金融知识普及项目，提高地方涉农干部和金融从业者的金融能力和对普惠金融的认识，提升当地青少年学习金融知识的兴趣和金融素养，并通过普惠金融教育支持革命老区金融扶贫的发展。

荣誉
奖



乐高集团

守护每一个孩子的玩乐权利

每一个孩子应当拥有玩乐的权利。乐高集团竭力守护他们的权利，为包括乡村留守儿童、城市流动儿童、病患残疾儿童在内的不同困境儿童群体提供创意玩乐的体验，同时为教师、社工及家长提供相关培训，让更多需要帮助的儿童获得高质量的在玩乐中学习的机会和资源，从中获得受益终生的能力和综合发展。

冠军奖



中国五矿集团有限公司

把农产品放进“保险箱”——五矿打造“保险+期货”扶贫模式

中国五矿充分利用自身金融业务牌照齐全的优势，开创“保险+期货”精准扶贫模式，有效利用期货市场的价格发现和风险对冲功能，来完善传统的保险机制。此举不但增强了农民种植的内生动力，盘活农业生产要素，还有效激活当地造血机制，为多个省份贫困种养殖户送去了“定心丸”，创新实现利用期货衍生工具高效助力脱贫攻坚。

优胜奖



中粮集团有限公司

以市场化机制打造产业扶贫的“绥滨模式”

针对黑龙江省绥滨县粮食质优价低、供需失衡、农民增收无保障等矛盾困难，中粮集团联手当地政府等多方共同出资7000万元，组建产业龙头企业，引导农户、合作社与中粮集团建立以股权为纽带的利益共同体，依托中粮主导的水稻全产业链条解决市场销售瓶颈，并通过订单农业和按股份分配机制，打造了产业可持续发展的生态链。

优胜奖



中国移动通信集团四川有限公司

再见“悬崖村”——四川移动助凉山贫困村打赢脱贫攻坚战

坐落于“三区三州”深度贫困地区的凉山州阿土列尔村是一个典型的“悬崖村”，出行极度不便、脱贫难度极大。五年来，四川移动从网络、经济、教育、医疗、宣传沟通五个方面，相继发力、相互借力，为阿土列尔村打通通信障碍，将昔日“悬崖村”打造成今日信息化示范村，有效推动了“悬崖村”从封闭落后到脱贫发展的跨越式转变。

优胜奖

FOSUN 复星

上海复星高科技（集团）有限公司
上海复星公益基金会

健康暖心——乡村医生健康扶贫项目

贫困群众基本医疗保障是精准扶贫薄弱环节，培养并留住合格乡村医生，就能减少因病致贫、因病返贫风险。复星集团系统开展村医培训、保险赠送、慢病签约管理奖励、优秀村医评选、村民大病救助及智慧卫生室升级等系列措施，并创建“未来诊室”，引入互联网、AI和大数据等先进技术，构建起基层农村健康守护网络。

荣誉奖



中国移动通信集团有限公司

“网络+”扶贫模式，打造美好数字生活

中国移动积极发挥网络和信息化优势，创新实践基于“1+3+X”体系框架的“网络+”扶贫模式，以网络扶贫为主线，强化组织、资金和人才保障，将网络与教育、文化、健康、消费、产业、就业、民生、党团等多个扶贫领域结合，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。

荣誉
奖



中国五矿集团有限公司

打造“小而美”示范基地，助力苗家儿女脱贫致富

为助力湘西土家族苗族自治州精准脱贫，中国五矿创新打造“央企出资+农村合作社运营+带动建档立卡户收益+企业购买产品带动销售+明确收益分配培育企业内生动力”产业扶贫模式，一个个“小而美”的基地项目从风险可控、对资金负责出发，发挥带动作用，让周边卡户增收脱贫、连点成面，形成了广泛的带动和辐射作用。

荣誉
奖



维萨信息系统（上海）有限公司

送金融教育给千万农村居民——Visa普惠金融助力精准扶贫

贫困地区群众难以将金融优惠政策与现实需求结合，影响了金融扶贫效果。Visa携手中国合作伙伴通过开展“金惠工程”项目，面向农牧民、农村中小学生普及金融知识，面向乡镇领导干部、农村金融机构从业者开展能力建设，同时赋能供给端和需求端，系统推进片区普惠金融发展水平，使得超千万农村居民获得金融知识普及教育和培训。

荣誉
奖



中建装饰

中国建筑装饰集团有限公司

养成文明好习惯，村民有了精气神——中建装饰扶贫扶志显实效

解决贫困问题不仅需要物质脱贫，还需要贫困群众有开始新生活的精气神。中建装饰在杨家河村以改善当地村民文明习惯和精神面貌入手，精细化打造一整套文明习惯养成计划，以“荣誉积分榜”为抓手，从十大方面进行细化评分，并帮助上榜村民实现“微心愿”，从而督促、激励当地村民主动改变生活陋习，从物质到精神，奔向新生活。

荣誉
奖



厦门航空有限公司

飞跃茶海 航向小康——“厦航农庄”可持续助农实践

福建宁德地区优质农产品缺乏稳定销售渠道和有影响力的品牌，为破解当地可持续脱贫与致富难题，厦航与宁德市政府签署全面战略合作协议，在产业帮扶、旅游对接、品牌推广等领域开展合作，打造“厦航农庄”。首个项目携手知名茶企，打造茶叶品牌“云端品茗”，并稳定对接厦航“天际茶道”服务，让茶香飘云端、茶农润心间。

荣誉
奖



北京恒昌利通投资管理有限公司

打造国家地理标志农产品 订单农业助力精准脱贫

如何变公益扶贫行动“输血”为“造血”，需要创新扶贫模式。恒昌利通“精准扶贫+慈善公益”两轮驱动，响应政府号召，由企业提供资金、技术及销售支持，激发贫困群众脱贫内生动力；通过连续举办农民丰收节，打造西阳国家地理标志产品“花田贡米”等优质品牌，推动贫困地区因地制宜培育脱贫主导产业，带动当地脱贫致富。

荣誉
奖

MARY KAY
玫琳凯

玫琳凯（中国）有限公司

玫琳凯：赋能女性，助力彝族村落实现乡村振兴

针对彝族村庄外普拉多年未脱贫的问题，玫琳凯开展联合国可持续发展目标示范村项目，持续开展基于当地文化和生态条件的各项培训，赋能女性。在激发妇女凝聚家庭以及整个乡村力量的同时，结合当地资源优势优化产业结构对标SDGs，使得当地妇女迸发出强烈的文化自信，积极参与家乡改造、开创幸福生活，成为万千女性的榜样。

荣誉
奖

Sateri

赛得利集团

“利民鸡”助力社区脱贫致富

针对周边社区凰村乡全乡2020年还未脱贫的218户，赛得利（九江）通过与当地政府建立合作，打造“政府-企业-农户”合作模式，为其免费提供鸡苗，提供养殖技能培训，多维帮助贫困户掌握持续生计技能，并建立益起团网购平台协助销售，切实解决贫困户从养到销的一揽子问题，让农户养殖无顾虑、脱贫有干劲、致富可持续。

冠军奖



中国南方航空集团有限公司

倡导“绿色飞行”，减少“舌尖上的浪费”

南航一直以来高度重视企业社会责任，通过创新产品和服务模式，将绿色发展理念融入服务，贯穿在旅客出行的各个环节，不断提升环保意识。为响应国家生态文明建设号召，南航推出“绿色飞行”服务项目，鼓励旅客机上按需用餐，减少浪费，旅客如不需机上用餐（仅提供饮品），可获得南航额外给予的里程奖励。自2019年推出以来，截至2020年12月31日，南航已累计节约餐食近120万份，相当于节约570吨的粮食。

优胜奖



国网浙江省电力有限公司
杭州供电公司

低碳入住计划：智慧电力支撑绿色酒店

针对酒店能耗监测能力不足、能源综合管理手段缺失等问题，国网杭州供电公司联合发起全国首个“旅游+电力”大数据服务项目——“低碳入住计划”，倡导酒店和消费者加入低碳行动，践行节能减排。杭州云栖客栈在国内首先完成了115个“低碳入住计划”智能电表改造，共有3000余名入住旅客扫码体验，关注度超过60%，平均每月节省能耗7.3%。

优胜奖



深圳市地铁集团有限公司

打造“1+365+N”志愿生态圈，传递城市温暖

为让地铁成为城市的温暖空间，深圳地铁集团发起成立全国首个轨道交通行业义工法人团体——深圳市地铁义工联合会，以“轨道+公益”的战略，以“服务地铁，温暖城市”为服务愿景，打造深圳地铁“1+365+N”志愿生态圈，通过小而美、小而优、小而实的点滴志愿服务，让深圳既有速度也有温度。目前模式已被青岛、南京等地铁复制推广。

优胜奖



北京新素代科技有限公司

光盘打卡全民公益行动

光盘打卡，是一个致力于减少食物浪费的手机应用。用户对餐后光盘拍照，经由AI智能识别后获得积分奖励；积分可以兑换优质好物，亦可捐赠给公益项目，由企业配捐善款。光盘打卡，让点滴爱心汇聚成海，让公益小事焕发大能量。截至2020年11月，累计用户400余万，累计打卡3600万次（相当于减少食物浪费1400吨、减少碳排放5000吨）。

荣誉
奖



北京公共交通控股(集团)有限公司

定制公交让出行更美好

为满足市民多样化出行需求,北京公交集团自2013年推出定制公交服务,今年针对疫情期间出行安全需求推出升级版,增加更多便利且人性化的功能,提供全面线上购票、线上核销机制、步行到站导航、线路收藏及分享等功能,提升用户体验,老百姓出行更加便捷。截至目前,定制公交总共已经发展出258个班次,线路涵盖北京多个区域。

荣誉
奖



国网江苏省电力有限公司
苏州供电分公司

“分众式合作”打造古镇能源消费绿色新生态

吴江同里古镇大量居民使用煤炭、煤油、煤气罐等明火设备,存在严重安全隐患。为此,国网苏州供电公司由政府、电厨具厂商、小微商户、居民等利益相关方,通过差异化的分众式沟通合作,精准抓住各方需求,达成共赢合作方式,有序有力推进“同里全电街区”改造,完成“气改电”,以清洁低碳的电能满足古镇人民美好生活需要。

荣誉
奖



上海钧正网络科技有限公司

构建智慧共享出行,助力城市交通管理

为了解决共享单车城市管理难题,哈啰出行采用“智能技术驱动精细化运营”,依托哈啰大脑智能调度系统,规划相对最优调度路线;依托非机动车停放行为智能识别系统,实现运维工作及时性和准确性;推出共享单车“定点还车”模式,改善城市乱停乱放局面。用科技缓解高峰时段共享单车供应紧张现象,非高峰时段的道路更整洁。

荣誉
奖



北京抱朴再生文化传播有限公司

发起“宝藏行动”,推广零废弃生活方式

为配合城市垃圾分类,抱朴再生用6个饮料瓶制成一款外形潮酷的环保抽绳袋,将垃圾分类“四分法”标识融入设计,面向都市年轻群体发起“宝藏行动”,倡导参加户外活动收纳废物不乱扔,以此推广零废弃理念,将传统的环保宣教革新为时尚潮流行为,获得政府及主流媒体多方关注,并与多家知名品牌联名,共同弘扬可持续生活方式。

荣誉
奖



厦门航空有限公司

SDGs城市穿越赛,激活一座城

为推动更多人参与SDGs行动,厦门航空打出目前国内唯一以联合国可持续发展目标(SDGs)为主题的公益赛事IP——厦门航空SDGs城市穿越赛。通过巧妙设计精心打造的SDGs城市穿越赛,让参赛者在体验竞技之乐、感受城市之美的同时,吸引更多企业、组织和个人加入践行可持续发展目标的队伍,为目标的实现汇聚多方力量,贡献更美好的世界。

冠军奖



瀚蓝环境股份有限公司

欢迎瀚蓝！——化解邻避效应，破解固废围城

瀚蓝开创性地建设了社会综合成本最小化的集约型固废处理环保产业园，并坚持高品质建设运营，坚持公开透明、坦诚沟通，坚持言行一致，责任为先，与社区共建、与媒体共治，共享企业环保资产，有效消除邻避问题。十多年来，实现周边群众“零有效投诉+零上访”，开创园区“无围墙”和谐共融创举，获人民日报等主流媒体点赞。

优胜奖



国网泰兴市供电公司

分类处置发挥废旧电杆的剩余价值

针对每年近一万基废旧电杆回收利用率低的问题，国网泰兴市供电公司对废旧电杆进行分类处置，或回收用于道路铺设，或将其移交至弱电线路部门或村组再利用，或应用于葡萄架架设、广告牌架设、防洪护坡等多个场所，既解决了废旧电杆乱堆乱放、存在安全隐患、处理不便等难题，也发挥了报废物资的剩余价值。

优胜奖



北京易二零环境股份有限公司
(E20 环境平台)

让垃圾分类落地生根

作为多方主体参与、设计环节众多、改变理念行动的综合治理工作，垃圾分类落到实处面临巨大挑战。通过理论创新和路径重构，E20为太原市建立一套有理论、有工具、有实践效果的“全域化”垃圾分类解决方案，实现了“财力可承受、百姓可接受，模式可复制”。其智慧化管控系统对提升街道、社区的综合治理能力有极大的帮助。

优胜奖

INDITEX

爱特思亚太企业管理有限公司

回收旧衣，打造可持续时尚

为推动价值链减碳，遵循循环经济理念，Inditex的旧衣回收项目已经在46个市场进行开展。通过与当地的非营利组织合作，将收集到的废旧衣物进行重新使用（如捐赠）或回收（如升级或降级回收）再利用，从而给予废旧衣物第二次生命，并创建对社会和环境负责的解决方案。在2020年底，该项目将覆盖Inditex集团全球的所有品牌门店。

荣誉奖



雀巢（中国）有限公司

推动可持续包装进程，携手共创无废未来

为了应对塑料废弃物带来的环境挑战，雀巢通过创新塑料包装可回收设计、建立塑料回收再生闭环系统、促进消费者行为改变等系统方法，积极探索减少塑料污染。针对塑料污染的复杂性，雀巢在各类行动中注重联手协会、非政府组织、循环再生企业以及大学等利益相关方，通过全方位和创新形成合力，携手各界打造无废未来。

荣誉奖



青山计划——外卖行业全产业链环保行动

美团外卖2017年推出“青山计划”，承诺携手更多合作伙伴共同关注、解决外卖行业环保问题。经过三年多持续推进，青山计划从平台“单打独斗”，到平台成为中枢联合上下游企业打造绿色供应链；从小范围的试点合作到与合作伙伴广泛结盟推动外卖包装新材料的研发和探索；从单一功能性的引导，到平台引领，逐步形成系统的外卖行业环保生态模式。

荣誉奖



“天下无废”，绿色世界

减少食品和饮料包装对环境的影响是一个全球性难题，可口可乐于2018年提出“天下无废”的全球可持续包装战略，并结合中国国情联手上海五里桥社区开展塑料瓶回收活动，推出 饮料瓶再生衍生品“在乎包”以及“不瓶凡”展览等创新实践，从回收端、再生端和公众教育端寻求突破，积极探索可持续包装本土化方案。

荣誉奖



拥抱可持续时尚-FINEX纤生代纤维项目

针对废旧纺织品回收再利用率低，以及纺织业原料供应紧张的问题，赛得利自2019年开展研发，从废弃纺织物中提取纤维，生产回收溶解浆，并且成功实现循环再生纤维素纤维的工业化生产。目前赛得利（江苏）纤维有限公司已开始生产和销售循环再生纤维素纤维—FINEX纤生代™纤维，产品成功获得了RCS认证。

荣誉奖



“帽”美如花——安全帽等零价值报废资源处置的探索

报废物资的资源化处置日益受到重视，新疆电力以报废安全帽为例，探索出一条由电力企业、花卉种植、农业合作社、社区等共同组成的安全帽再利用“市场”，将报废安全帽用于花盆、扶贫养殖用的饲料盆、校园安全用电宣传教育、创意造型材料等，充分挖掘安全帽综合价值、推动资源集约化利用。

荣誉奖



“清塑行动”——打造规模化AI闭环塑料回收体系

建立起从消费、回收至再利用的闭环，是摆脱塑料污染的关键之一。联合利华与阿里巴巴共同打造国内首个规模化AI闭环塑料回收体系，应用AI识别系统分类收集回收塑料瓶，并将其处理、制造成再生塑料粒子用于联合利华的产品包装，通过构建塑料循环经济，推动绿色环保再升级。目前，该项目正在上海和杭州进行试点。

冠军奖



中国广核集团

自然资本融入管理，探索企业与自然和谐共生之道

自然支持人类的繁荣的同时，承受着不可持续的消耗与破坏。中广核探索“清洁能源发展与自然和谐共生的解决方案”，在国内大亚湾核电基地、云南磨豆山风电场进行试点，将自然资本理念与评估方法应用到企业清洁能源发展中，有效管理对自然资本的影响与依赖，减少了生产运营对生物的扰动、提升了社区抵御自然灾害的能力。

优胜奖



中国华电集团有限公司

巴厘岛海底“植树造林”共建海洋“华电蓝”

巴厘岛北部沿岸的珊瑚礁白化问题危及海洋生物和沿海生态系统。华电巴厘岛电厂联合印尼环保机构共同设立珊瑚研究及恢复中心，对珊瑚礁恢复的可行性进行详细分析并制定出解决方案，联合科研机构实现珊瑚野放为当地生态恢复以及渔业、旅游业发展带来福祉，也为海外电厂生态保护行动开创了新的思路。

优胜奖



国网福建省电力有限公司
武夷山市供电公司

携手共建电网与原始生态和谐共处新关系

由于线路设计、业务流程、跨领域专业性、各界共识等多方面欠缺，生态电网建设步履维艰。为此，武夷山市供电公司牵头，形成多方配合的信息共享协作平台，从改变电网源头设计、建设运维合作联盟、打造生态应急响应平台、构建良好线树合作业态四个途径入手，化矛盾为合作，打造电网与原始生态和谐共处新关系。

优胜奖



内蒙古伊利实业集团股份
有限公司

种养一体化，产业自然态

针对乳业上游牧场养殖环节面临的饲料成本高、粪污环保压力大的问题，伊利从2013年起开展“种养一体化”项目，从技术指导、管理输出、信贷支持等方面开展全方位帮扶措施，帮助合作牧场解决发展当中面临的经济与环境双重挑战，推动产业链合作共赢，实现人与自然、产业与生态和谐发展，助力共建地球命运共同体。

荣誉奖



诺华集团（中国）

川西南林业碳汇项目“一箭三雕”

在四川省凉山州这一深度贫困地区，诺华川西南林业碳汇项目结合当地发展难点，在推进过程中形成政府、企业、专业环保组织等多方协调、多元共进的模式和创新的管办法。自2011年至2020年，项目克服了高海拔、自然条件恶劣、林牧冲突等多种困难，取得了促进碳吸收、增强生物多样性保护、帮助乡村社区发展的多重效益。

荣誉奖



国网新疆电力有限公司

自然资本核算融入全生命环境友好型输变电工程

新疆伊犁—库车750千伏线路工程建设中跨越多个重点生态保护区，国网新疆电力有限公司识别了输变电工程各阶段涉及的自然资本接触点，基于此，国网新疆电力有限公司对伊库线工程从设计、施工到运行均提出了更高标准的生物多样性保护要求，通过科学规划避免影响、绿色施工保护生态、植被恢复和谐共生，打造了全寿命环境友好型输变电工程。

荣誉奖



安踏集团

高标准为伍，全方位行动

为了应对日益严峻的气候变化挑战，安踏集团在纺织品行业率先与世界自然基金会合作：联动行业企业推动供应链绿色转型，使用环保的纺织品面料并实现包装减塑，开展大量活动，号召上亿消费者绿色行动，与合作伙伴共同推出创新的环保产品，支持相关组织实现对林地恢复，搭建起共同实现可持续发展的合作伙伴关系。

荣誉奖



中国移动通信集团云南有限公司西双版纳分公司

构建野生亚洲象监测预警体系

为了保护濒危物种野生亚洲象，中国移动通信集团云南有限公司西双版纳分公司利用5G+AICDE相关数字化技术优势，构建全国首个集野生动物保护、监测预警为一体的数字化、智慧化管理体系，实现了亚洲象的实时监测和及时预警，提升了相关部门应对人象冲突事件的预警处置能力和效率，也提高了亚洲象的知名度及公众保护意识。

荣誉奖



国网无锡供电公司

长江生态保护的行动

针对长江流域水生态损害、水环境污染及其相关的民生发展问题，无锡供电公司长江大保护议题管理实践，从部门职责界定、利益相关方及其期望识别、长江大保护行动识别评价、法律法规及其他要求合规性评价、风险及管控、机遇与成功判断、目标指标与措施、人员管理和培训等入手，确保电网规划建设最小化影响长江生态。

荣誉奖



丰田纺织（中国）有限公司

净化海滩，“海好有你”

为了应对海洋环境污染的问题，丰田纺织作为一家汽车零部件制造商，不仅在生产上实现塑料制品循环利用，更在经营活动中制定海岸清扫行动计划。通过活动，从在华员工及家属到合作伙伴，都反省自身在生活和工作中造成对海洋负荷的问题，从源头开始逐步减少海洋垃圾，全面提升了各方支持丰田纺织关注海洋生态改善的理念与行动。

冠军奖



共享基站加速5G建设

针对5G基站建设存量不足的问题，国网南京供电分公司一方面利用电力杆塔部署基站，突破5G基站部署难题，挖掘新的业务增长点；另一方面利用社会资源，成功建成全球首个1.8G赫兹电力无线专网，以智能互联推动城市发展。项目大幅降低社会基础设施建设成本，减少公共设施对土地资源的占用，在电力和通信行业间形成资源共享模式。

优胜奖



“生态+电力”赋能城市绿色发展

针对各行业能源利用绿色化水平不平衡不充分问题，国网湖州供电公司协同政府、金融机构、电力设备制造业、交通运输业、个体工商户等各方构建覆盖全社会的“生态+电力”平台，打造绿色岸电、全电物流、纯电公交、全电景区等示范项目，建设全国首个“生态+电力”示范城市，推进全社会能源消费绿色转型，使湖州生态指数大幅上升。

优胜奖



环境污染风险管理平台支持全流程风险评估

保险行业面临融合政策规定、兼顾业务场景、提升风险管控能力等多重压力。瑞再北分联合南京大学自主研发的环境污染风险管理平台全流程风险评估解决方案，具有科学性、规范性、时效性、降本增效的优势，适用于所有行业的企业事业单位和其他生产经营者环境风险评估的技术支持系统。

优胜奖



LNG双燃料VLCC开启绿色驱动新时代 中远海能与君共守一片碧海蓝天

以燃料油作为船舶主要动力来源所带来的高排放风险，一直是航运业环境管理的重点。中远海运能源联合大连船舶重工集团启动“全球首艘 LNG 双燃料 VLCC 合作项目”，该轮按EEDI PHASE III标准建造，与采用常规燃料的油轮相比，硫排放预计减少约95%以上，氮氧化物排放可达到国际海事组织（IMO）制定（Tier III）标准，碳排放也将大大降低。为大型船舶的节能减排起到积极的示范效应，助力航运业能源结构转型。

荣誉奖



中化国际（控股）股份有限公司

创新工艺实现传统化工行业绿色发展

中化国际下属扬农集团依托创新技术，积极探索“双氧水法”环氧氯丙烷绿色生产新工艺。该工艺使用清洁氧源，具有工艺流程短、原子利用率高、废水量少且易处理的优势，解决了传统工艺废水量大的问题，相较于传统工艺废水减排率达98%，为推动化工行业的绿色清洁化生产进程、实现化工行业的绿色可持续发展做出了重要贡献。

荣誉奖



北京控股集团有限公司

打造农村污水治理新方案

当前农村污水治理存在标准不一、住户分散、水质波动大、工程施工难度大等问题。北控集团旗下北控水务在江苏宜兴打造农村污水治理PPP项目，通过“1+2+3+多”农污治理模式，创立一套农村污水治理综合解决方案，培育了治理农污特色的“三大能力”，构建“7+1”建管体系，运用智慧化平台构建农污5S运维中心，让农村污水治理有效可行。

荣誉奖



华晨宝马汽车有限公司

“绿色工厂”智造未来——华晨宝马持续获评“国家级绿色工厂”

围绕绿色工厂的持续改进过程，华晨宝马将能耗和对人体健康的影响等因素贯穿产品全生命周期。通过拓展清洁能源使用范围、完善和提升管理体系、提升节能减排方面的信息化管理水平、持续推进节能技改项目立项与实施、推进产品生态设计和产品碳足迹工作，华晨宝马2019年底实现沈阳生产基地100%可再生能源电力这一目标，减排超过20万吨。

荣誉奖



戴尔科技集团

创新驱动绿色供应链管理

戴尔科技集团将绿色供应链管理提升至战略高度，依靠绿色供应链标准为支撑，以资源节约、环境友好为导向，计划应用物联网、大数据和云计算等新一代信息技术，全面打造集采购、生产、营销、回收及物流于一体的综合性供应链体系，将设计、供应、制造和服务环节协同优化，最终达到集团经济活动与环境保护、节能减排协调发展的目的。

荣誉奖



佳能（中国）有限公司

全产业链绿色管理，引领印刷业绿色升级

传统印刷行业存在的废气废液污染等问题，迫切需要印刷行业绿色转型。佳能（中国）在供应链多环节融入绿色理念，通过绿色设计、采购、营销、服务等内容，不断减低产品环境负荷的同时，将绿色环保理念传递给供应商、经销商、中小企业等合作伙伴，引导客户购买绿色产品，助力印刷行业转型升级。

荣誉奖



日产（中国）投资有限公司

绿色供应链的价值始于责任采购

汽车行业供应链绿色转型势在必行。日产在华企业将绿色供应链建设纳入可持续发展规划，特别是将“责任采购”作为绿色供应链建设与价值创造的核心环节，建立并完善责任采购标准，增强供应商绿色发展意识，促进供应商绿色能力提升，还通过评估审核等方式，以体系化管理和专业化支持绿色供应链建设。

荣誉奖

INDITEX

爱特思亚太企业管理有限公司

请进，感知绿色空间——Inditex生态环保门店的管理

为了积极应对气候变化，竭力减少因能源使用产生的环境影响，Inditex通过制定全球能源战略而促进整个价值链上能源的有效利用。通过开发能源管理系统，进行生态效益型店铺的升级改造，并推动清洁能源的使用，每平方米能耗得以逐年降低。在中国，Inditex2018年已经达到100%生态效益型店铺的目标，另有两家店铺获得LEED金牌认证。

冠军奖



百度

AI寻人，技术温暖回家路

走失是最复杂的社会问题之一，而传统的寻亲方式有着很大的局限性。百度2016年底启动“百度AI寻人”，采用人脸识别技术，接入民政部、宝贝回家、反邪教网等权威数据，帮助走失者找到回家路，特别是让许多孩子在被拐卖二三十年后重新与家人团聚。截至2020年9月20日，“百度AI寻人”平台寻亲成功数量达到11756人次。

优胜奖



中国移动通信集团有限公司

抗击疫情，5G支撑——中国移动提供信息化解决方案

新冠疫情来袭，中国移动以5G为支撑提供信息化解决方案，5G远程医疗系统支持全国超5500家医疗机构开展4.7万余次远程会诊，并提供医疗服务机器人、疫情防控系统、云医院等34项创新服务，支撑“国家远程中心会诊平台”建设，助力承担新冠肺炎重症、危重症患者国家级远程会诊任务，让疫情监测更加精准、防控救治更高效、资源调配更有效率。

优胜奖



广州极飞科技有限公司

科技助农，无人机飞进新疆棉田

由于农村劳动力流失，运用科技手段精准喷洒催熟剂、实现智能采摘、减少人力劳动，成了新疆棉农的刚需。极飞科技构建农业无人机、遥感无人机、农业无人车、农机辅助驾驶设备、农业物联网和智慧农业系统六大产品矩阵，贯穿智慧农业耕种管收生产全周期，有效地减少水和农药的使用，在新疆地区可以减少90%的用水和20%-30%的农药使用。

优胜奖



北京全景智联科技有限公司

物联网技术护航方舱医院

疫情高峰期，被视为“生命之舱”的方舱医院面临病人健康数据和行动轨迹监测难题。全景智联快速响应，利用2天2夜完成了方舱医院物联网管理系统的研发和部署，迅速汇总病人信息，医护人员借助可视化管理平台，实现人员快速定位、匹配查找、越界告警，筑牢了抗疫的第一道防线，用硬核科技温情守护患者和医护人员。

荣誉
奖



中化国际（控股）股份有限公司

数字化赋能打造智慧工厂

中化国际下属圣奥化学以信息化建设为核心，通过自动化改造和数字化赋能打造“智慧工厂”，以生产管控、设备管理、安全环保、能源管理、物流管理、辅助决策为重点，结合管理系统建设，以数字化驱动运营管理创新，提升流程工业智能化，实现降本增效、节能降耗并消除安全隐患，为精细化工领域智慧工厂建设树立了典范。

荣誉
奖



中国移动通信集团
山东有限公司

5G高速路，安全无死角——东营港智慧化工园区建设升级

近两年化工园区安全事故频发。东营港5G智慧化工园区项目基于5G MEC专网建设，通过搭建“云-管-端”整体解决方案，部署5G+可视化指挥调度、智慧安监、全方位园区安防、智慧环保，实现园区公共管廊、重大危险源、高危作业、企业中控室、在建工地等实时信息采集和人工智能监管，监测效率提升2.6倍，各企业不规范行为降低75%。

荣誉
奖



国网江苏省电力有限公司
无锡供电分公司

电力大数据支持中小企业信用评价

今年以来，许多中小企业面临融资难题，导致拖欠电费情况增加。为此，国网无锡供电公司牵头，与金融机构和中小企业共同研究开发“综合信用风险评价”模型提供信用评价分析，并选择25家中小企业成功开展试点应用，实现多赢目标。该模型更客观地反应中小企业生产经营情况，提高中小企业贷款申请效率，防控电费回收风险。

荣誉
奖



太原市轨道交通发展有限公司

以运营为导向的数字孪生地铁应用

传统地铁工程建设运营过程中信息孤岛、流程割裂问题严峻，导致建设运营成本高、质量、环境绩效低下。太原地铁在全国范围内率先全线尝试“以运营为导向的全生命周期BIM技术应用”，以地铁百年安全运营需求为导向，将BIM及PHM技术贯穿设计、施工、运营全过程，依托一条数字孪生的地铁线，实现地铁全生命周期数字化、智能化管理。

荣誉
奖



英特尔（中国）有限公司

“机器人创新生态”培育可持续的机器人产业

机器人产业发展前景广阔，同时也面临关键技术突破和应用落地的挑战，英特尔于2015年推出“机器人创新生态”，以技术创新和市场加速为核心，广泛汇聚全球优质生态合作资源，整合供应链，对接投融资，通过专业化运营，持续促进产学研协同创新，服务数万创新创业者，加速机器人产业化。截至目前，已聚集350余家生态合作伙伴，举办线上线下超过100多场活动，持续表彰生态创新优秀企业，不断推出机器人开放技术平台，共同打造机器人行业落地成功案例。

荣誉
奖



深圳前海微众银行股份有限公司

打造新一代风险管理及ESG分析平台

为解决可持续金融和ESG投资中卡脖子的数据获取和分析难题，微众银行打造国内首个基于卫星遥感数据、市场舆情等另类数据及AI技术的新一代风险管理及ESG分析平台，有效捕捉气候变化、生物多样性等指标变化，实现高低频数据的融合，提供实时、独立并有效的ESG评分与指数，支持内部业务和金融机构等不同对象的使用。

荣誉
奖



深圳前海微众银行股份有限公司

基于AI和卫星数据的疫情下宏观经济监测平台

新冠疫情对经济产生的巨大影响如何以数据精准呈现，微众银行首创基于人工智能技术和卫星数据的疫情下宏观经济监测平台：中国经济恢复指数（CERI）、卫星生产制造指数（SMI）等，展现了全国、区域、行业层面在时空维度上的变化趋势，为精准信贷扶持提供数据支持，并为监管机构、国际组织制定疫情下复工复产政策提供参考。

冠军
奖



施耐德电气（中国）有限公司

产教融合深耕职业教育，成就技能人才发展

为了构建产教融合、校企协同发展的技术技能人才培养体系，帮助有需要的年青人成为工业自动化、智能制造及能源管理等领域的专业人才，施耐德电气在中国发起“碧播职业教育”计划，引进法国教材、教具，并结合中国国情，通过产教融合，师资培训，设备支持，多方协作等不同方向的尝试，帮助学生获得良好职业发展，为中国智能制造提供人才支撑。

优胜
奖



中国五矿集团有限公司

“矿心”职业教育，阻断贫困代际传递

为帮助贫困学子习得技能、体面就业，中国五矿利用内部资源，依托攀枝花技师学院，开展“矿心”职业教育扶贫项目，为云南、湖南定点扶贫6个县的贫困学生提供三年免费职业教育并介绍就业岗位。项目通过持续合理的投入、从入学到就业闭环的方式，为家境贫寒的青年打开人生希望之窗。

优胜
奖



渣打银行（中国）有限公司

提升大学生创新意识，培养“未来企业家”

为助力大学生获得更多学习和发展机会，渣打中国于2019年开启“未来企业家”项目，通过举办创新大赛等活动，调动企业资金优势和员工志愿者人力优势，助力年轻一代创新创业。目前，项目共惠及200余所高校的9000余名大学生，近300个社会创新项目通过“未来企业家”平台获得进一步提升。

优胜
奖



日产（中国）投资有限公司

创新梦融入汽车科技——嗨起来，成就孩子梦想

为促进青年少年全面发展，日产中国于2013年创立“日产筑梦课堂”项目，以汽车常识为切入点，结合STEAM教育理念，培养学生为解决环境、安全等社会问题所需要的综合能力。项目相继开设了包括汽车文化、汽车制造、汽车环保、汽车喷绘、汽车设计、智控驾驶在内的七个领域的19个课程，已在全国14个省、直辖市的700多所小学开展。

荣誉
奖



网易有道信息技术（北京）
有限公司

开通网络直播，为偏远地区输送优质资源

网易公益教育由网易创始人兼CEO丁磊于2018年发起，旨在平衡教育资源，“让知识无阶层流动，让中国处处都是学区房”。项目综合运用网易软件、硬件、平台能力以及人力优势，深度提高贫困地区教育智能化水平。目前已覆盖三百余所学校、二十余万学生，搭建起了包括小学素质教育、中学直播网班以及教师培训等在内的扶贫教育体系。

荣誉
奖



中国移动通信集团有限公司

信息化赋能，均衡素质教育水平

针对教育资源分布不均衡问题，中国移动长期开展“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”，为中西部农村中小学校长提供培训、偏远地区学校捐赠现代教育技术设备和图书等教学资源，提高了中西部农村中小学校长的管理能力，以及该地区的基础教育信息化水平，为中西部地区农村教育质量提供了组织保障。

荣誉
奖



李锦记酱料集团

李锦记希望厨师项目：送厨艺改写命运，当厨师美味一生

为帮助经济欠发达地区青年掌握一技之长，规划理想人生，李锦记结合企业自身优势，推出希望厨师项目，全额资助家庭困难青年入读重点职业高中中餐烹饪专业学习厨艺、实现就业创业。目前，项目惠及21个省市的873名学厨，其中482人已经走上工作岗位，大部分希望厨师已经融入都市生活，挣钱反哺家庭。

荣誉
奖



上海掌门教育科技有限公司

打造创新驱动型在线教育技术体系

为推动偏远地区教育模式升级变革，补齐当地教育短板，掌门通过应用现代信息技术手段，开展“守护贫困孩子的安全”计划，为贫困地区孩子带去优质在线教育课程，并通过远程支教形式为偏远地区提供专业的教师培训，“云支教”项目现已覆盖二十多所学校，惠及上万名教师。

荣誉
奖



朗盛化学（中国）有限公司

洁净水，滋润未来——大学生水资源调研竞赛

为了充分发挥大学生在水资源保护方面的专业性和创造力，积极关注水资源短缺问题，朗盛化学于2015年启动“洁净水，滋润未来”——中国大学生水资源调研竞赛活动，组织大学生运用专业知识提供水资源问题解决方案。项目至今举办六届，累计产生109个水资源解决方案，搭建起了企业、高校、媒体、行业协会和公众交流互动平台。

荣誉
奖



科大讯飞股份有限公司

因材施教整体解决方案，助力优质均衡教育

当前，资源不均衡、师生负担重，是基础教育发展中比较突出的问题。科大讯飞的因材施教综合解决方案，推动人工智能技术与教育教学融合创新，实现“教、学、考、评、管”全方位的智能加持和数据汇聚分析；同时，创新型“OMO线上线下混合式教学模式”对区域教育应急响应和线上教学成果保障形成了巨大助力，有效促进均衡教育发展、提升教育质量。

荣誉
奖



亚太森博集团

共建活动中心，促进儿童早期发展

为提高儿童早期教育质量，亚太森博（山东）与日照经济技术开发区社会事业局合作建立儿童早期发展活动中心，通过中心活动提升家长科学养育孩子的意识和能力，让0-3岁孩子在语言、运动、认知和社会情感方面得到有效提升。该中心通过为周边社区居民适龄儿童提供免费的高质量早期养育活动，减轻家长经济负担，挖掘儿童发展潜能。

冠军奖



昕诺飞（中国）投资有限公司

后碳中和时代的可持续发展计划

在经历30年经济高速增长之后，气候变化以及能源短缺问题成为了我国经济高质量发展中头等大事。2016年，昕诺飞发布了2016-2020年可持续发展计划“闪亮生活，美好世界”，承诺并达成了到2020年80%的营业收入来自有益于环境与社会效益的产品、系统和服务，商业运营实现100%碳中和，并采用100%可再生电力。

优胜奖



国家电网
STATE GRID

国网杭州供电公司
STATE GRID HANGZHOU POWER SUPPLY COMPANY

国网浙江省电力有限公司
杭州供电公司

建成央企首个大型活动可持续发展管理体系

为破解大型活动中资源浪费、环境破坏以及由此带来的城市可持续发展问题，国网杭州供电公司推出“可持续能源‘充电’杭州2022亚运会”行动计划，应用ISO20121《大型活动可持续性管理体系要求及使用指南》国际标准，助力58座亚运场馆和亚运村实现绿电供能，获央企首个大型活动可持续性发展管理体系认证，树立了能源服务大型活动标杆。

优胜奖



Swiss Re

瑞士再保险股份有限公司
北京分公司

“信瑞智农”赋能农业保险产品创新与风险管理

传统农业保险存在的道德风险、逆向选择、保险费率厘定难等难题，阻碍了农业保险发展。瑞再北分推出“信瑞智农”智能农业风险管理平台，解决农险产品创新难、成本高、赔付慢等问题。这一平台可利用相关气象数据，计算出预期赔付率，自动生成保险产品优化建议，并支持实时赔付计算，大幅缩小了农业保险保障的巨大缺口。

优胜奖



日产（中国）投资有限公司

带起来，跑起来——助力中国汽车零部件产业实现双循环

为保障和提升中国汽车零部件行业的整体供应能力，日产（中国）对零部件供应商展开了包括THANKS在内的一系列改善活动，帮助零部件供应商在提高产品质量的同时降低成本，从而提升高供应商的总体竞争力，推动中国汽车零部件行业的发展壮大，中国本土零部件供应商参与度越来越强，成为汽车零部件全球采购的受益者和贡献者。

优胜奖



国家电网
STATE GRID

国网湖南省电力有限公司
STATE GRID HUNAN ELECTRIC POWER COMPANY LIMITED

国网湖南省电力有限公司

智能电表的“透明服务”管理

面对智能电表跑得快、计量不精准、耗费等质疑，国网湖南省电力有限公司创新开展智能电表的“透明服务”管理，识别智能电表全生命周期各环节的利益相关方，开展信息诉求分析，有针对性地进行披露，并引导利益相关方参与和监督全过程，有效缓解了质疑，拉近了与利益相关方的距离，塑造了“公平公正、科学准确”的品牌形象。