

amfori 
全球贸易协会 - 行商有道

可持续发展 经济
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE 导刊

赋能供应链，引领可持续

——来自“中欧企业社会责任圆桌论坛”的洞察

2008年—2023年

“中欧企业社会责任圆桌论坛”（以下简称“论坛”）由全球贸易协会和可持续发展经济导刊共同举办，长期关注全球可持续供应链建设问题，致力于搭建中欧双方在企业社会责任领域专业、务实的交流平台和沟通渠道，促进中欧企业的交流与合作，为全球可持续贸易及中欧企业社会责任事业的发展贡献智慧和力量。

值“论坛”举办 15 周年之际，主办方从中欧供应链发展、企业关切、未来趋势等方面，对以往 27 届圆桌论坛成果进行回顾，并提出针对可持续供应链建设的主要观点，既为“论坛”未来工作开展提供方向，也为关注论坛的合作伙伴和利益相关方提供参考。

洞察一：

相关政策标准日渐完善，呈现体系化趋势，并影响深远

围绕可持续供应链，中欧双方逐步出台相关政策、法规、标准，日渐完善并显露出明显的体系化特点。中国首项绿色供应链管理国家标准 GB/T 33635--2017《绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则》2017年发布，明确将产品生命周期的资源节约、环境友好和健康安全的可持续理念贯穿于制造企业的供应链管理全过程。2021年，国家市场监督管理总局标准技术司对绿色供应链系列标准进行解读，指出绿色供应链标准的基本框架和关系结构。欧盟对于可持续供应链的立法推动主要体现在《企业可持续发展尽职调查指令》，要求企业开展对自身运营、子公司、价值链、所建立的业务环境尽职调查来指引企业做好可持续供应链管理。

在国家标准引领下，专业组织制定更为细化的行业标准，为企业实现可持续供应链升级提供重要参考。比如 amfori 为管理负责任采购和可持续供应链提供专业服务，发出 BSCI 商界社会责任倡议、BEPI 商界环境绩效倡议、QMI 质量管理倡议；《纺织产品绿色供应链管理与评价导则》是中国首个纺织行业绿色供应链管理评价的地方标准，推动纺织服装企业实施绿色供应链管理，促成供应链整体效益最大化。

国家、行业层面均对可持续供应链建设提出明确要求，对于企业来说，准确把握相关政策标准要求，并据此做出适应性调整，将拓宽自身可持续供应链的阳光大道。

- 国家电网印发《绿色现代数智供应链发展行动方案》，推进绿色现代数智供应链建设，维护产业链供应链安全稳定，支撑新型电力系统建设和“双碳”目标实现，服务经济社会发展；
- 京东物流致力于推动建设绿色可持续的供应链，基于多年的发展经验，推出适用于多种不同场景下的供应链碳管理平台 SCEMP，以推动更多企业高效、低成本减碳，最终实现“净零排放”目标。

洞察二：

绿色减碳成为供应链建设的重要关切，并将成为企业实现可持续发展的关键议题

推动绿色供应链建设是一场变革，企业在产品服务的全生命周期，建立绿色供应链和绿色制造体系，才能真正实现绿色可持续发展。绿色供应链管理可以有效调动全产业链系统性节能降碳，引导供应链上下游企业从各个环节提升环境绩效，推动企业节能减排技术升级改造，减少全产业链污染物排放，促进生态环境质量改善。

- 施耐德电气承诺，到 2050 年，实现供应链运营层面的净零碳排放。
- 国家电网承诺，到 2025 年，经营区跨省跨区输电能力达到 3.0 亿千瓦，输送清洁能源占比达到 50%。
- 益海嘉里金龙鱼力争到 2050 年实现温室气体净零排放，并从 2023 年开始研究和制定符合自身发展规划的净零排放路线图和时间表。
- 苹果宣布，在自身公司运营已实现碳中和的基础上，计划到 2030 年，在整个业务、生产供应链及产品生命周期实现“碳中和”。
- 零售品牌 ALDI 在运营过程和供应链中减少温室气体排放，承诺争取到 2030 年将温室气体排放量减少 55%（基于 2020 年水平），到 2025 年在乳制品、大豆、运输、回收材料 4 个供应链中实施碳减排计划。

洞察三：

促进供应链伙伴关系生态化，实现企业共赢

可持续供应链不仅需要企业充分利用相关技术和工具赋能，调整企业内部的可持续战略目标及行动路径，更需要打造合作伙伴生态圈，和供应商建立紧密协同的伙伴关系，共同在采购、制造、物流和销售等各环节全面实现绿色减碳。

供应链伙伴关系涵盖范围广，辐射范围大，从品牌商到供应商，从能源、物流企业到金融机构等多方均有涉及。在上下游企业间建设信息共享、传递及披露平台等，形成典型行业可持续供应链管理模式和实施路径，从而达到共创、共享和共赢的结果。

- ▶ 清洁能源是供应链实现绿色发展的核心，能源企业主动赋能企业用户绿色发展——国网太仓供电公司支持耐克中国建设零碳智慧仓储物流园，国网宁波供电公司资源整合打造绿色“魔方”智慧能源管理平台，让工业企业降碳稳准好；
- ▶ 物流在供应链中发挥着穿针引线、提升效率的作用——京东物流开展“青流计划”，比如通过入仓优惠政策，激励上游品牌商企业推行原发包装，目前宝洁、联合利华等品牌商上千种商品已实现出厂原包装可直发。
- ▶ 品牌对于采购提出可持续标准，推动供应商注重自身的可持续指数，在促进可持续供应链建设中同步发展。玩具品牌 Hape 注重原材料的可持续性和环保性，定期评估玩具原材料供应商可持续性的同时，积极探索研发新的环保型材料。

洞察四：

企业最佳实践样本在推动绿色供应链建设中发挥示范引领作用

绿色可持续供应链对于企业来说，是转型发展的机遇。在国家政策鼓励、行业协会推动下，企业从政府、供应商、伙伴等角度探索自身绿色供应链管理体系，致力于促进技术创新、经济发展和产业的绿色转型。

近年来，国内外知名企业通过开展绿色供应链管理工作，获得良好的经济和社会效益，并为提升企业绿色供应链管理水平提供参考。

- 益海嘉里金龙鱼致力于推动棕榈油和大豆采购的可持续性和可追溯性，对部分可追溯到农场的国产非转基因大豆进行 SGS 的 IP 认证，并积极采购获得 SSAP 证书的大豆。
- 伊利建立包含产业链共赢、质量与创新、社会公益、营养与健康四个方面的“共享健康可持续发展体系”，并成为行业内首家联合国全球契约组织成员。

洞察五： 供应链透明度管理成为践行可持续发展的重要路径

供应链的透明度是践行可持续发展的重要路径，是各方建立信任，制定战略，共同应对社会环境风险的基础。可持续供应链作为企业履行社会责任的重要一环，需要各企业共同参与、深入贯彻社会责任理念，关注环境、社会和公司治理（以下简称 ESG）等非财务因素，主动披露社会责任治理细则，提高供应链的透明度，积极配合并支持协会和行业开展可持续供应链的建设和相关工作。推动供应链上下游信息共享，可以交换最佳实践，促进更好地协作，从而实现中欧贸易发展的推动效应。

- 戴尔在 2022 年绿色供应链暨气候行动论坛上分享戴尔推进绿色供应链的进展；
- 中化国际通过举办系列工作坊、搭建沟通平台、发布“可持续供应链伙伴网络”倡议等方式加强伙伴关系，共同构建透明的供应链生态圈。

未来展望

绿色低碳、可持续发展的供应链是推进人与自然和谐共生的重要途径。中欧企业社会责任圆桌论坛致力于倡导建立可持续、有韧性、绿色安全的供应链，未来也将继续搭建中欧企业可持续发展交流平台，持续关注供应链绿色发展。

01 榜样引领

以绿色采购和生产者责任延伸制度为支撑，引导龙头企业承担供应链绿色管理的责任；发挥平台聚合作用，引导行业、组织等完善绿色供应链建设相关标准体系，提高企业绿色供应链管理意识。并在后续每届论坛中，结合当届主题，征集筛选并隆重推出典型案例，建立榜样引领作用，带动更多企业开展可持续供应链管理，进而推动可持续供应链建设。

02 全面纵深

供应链的协同是复杂、庞大的体系，赋能供应链，首先，需要一批领先企业成为供应链伙伴关系建设的主导方。其次，需要深化循环经济理念和思维、加强数字化创新建设。再次，需要行业组织持续发挥“穿针引线”的作用，为企业提供标准和工具支持。这需要引入供应链全产业链利益相关方共同努力，赋能产业发展。

03 多维赋能

构建可持续发展的绿色供应链，应将可持续发展理念融入全产业链，引导企业将“绿色、低碳”理念贯穿于整个生态系统，提高企业绿色发展效能；发挥资源整合作用，组织供应链相关培训，推动企业交流，提高企业对于可持续供应链的理解和认识；同时，围绕中欧贸易政策法规标准等前沿信息以及研讨的核心结论制作 newsletter，汇集专家对重点议题的解读，扩大 ESG 的影响力，为中欧企业社会责任成果展现赋能。

04 推动供应链透明度建设

建议企业将 ESG 信息披露工作由事后响应转变为事前规划、事中采集、事后分析；重视并引入更为专业的 ESG 管理和信息披露，如供应链 ESG 风险，以增强供应链韧性；依托体系化的 ESG 管理，全面提升 ESG 信息数据的质量，推动供应链透明度建设，促进企业间的沟通和合作，瓦解行业面临的共同问题。

绿色可持续供应链建设需要各利益相关方共同努力，“中欧企业社会责任圆桌论坛”作为中欧双方在企业社会责任领域专业、务实的交流平台和沟通渠道，呼吁各利益相关方加入中欧贸易供应链建设中，持续加强合作伙伴关系，从而促进中欧贸易的可持续发展。

