



可持续发展 经济
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE 导刊

金钥匙——面向 SDG 的中国行动

行动概览 **2023**



“金钥匙——面向SDG的中国行动”

简介

2015年9月25日，“联合国可持续发展峰会”通过了一份由193个会员国共同达成的成果文件——《改变我们的世界——2030年可持续发展议程》(Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development)。这一包括17项可持续发展目标(SDG)和169项具体目标的纲领性文件，既是一份造福人类和地球的行动清单，也是人类社会谋求取得成功的一幅蓝图。可持续发展成为全球的最大共识。

中国政府高度重视落实《2030年可持续发展议程》。习近平主席多次就可持续发展发表重要讲话。2019年6月，习近平主席在圣彼得堡国际经济论坛上发表题为《坚持可持续发展 共创繁荣美好世界》的致辞时发表深刻论断：可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”。

2020年1月，联合国正式启动可持续发展目标“行动十年”计划，呼吁加快应对贫困、气候变化等全球面临的最严峻挑战，以确保在2030年实现以17个可持续发展目标为核心的2030年可持续发展议程。

2020年10月，为落实习近平主席的“可持续发展是破解当前全球性问题的‘金钥匙’”论断，响应联合国可持续发展目标“行动十年”计划，《可持续发展经济导刊》发起“金钥匙——面向SDG的中国行动”活动，旨在寻找并塑造面向SDG的中国企业行动标杆，讲述和分享中国可持续发展行动的故事和经验，为推动中国和全球可持续发展贡献力量。

“金钥匙——面向SDG的中国行动”致力于成为中国可持续发展领域行动的“奥斯卡奖”，通过“推荐—评审—路演—选拔”层层递进的流程，强化专业性、公正性和竞争性，让最具“咔嗒一声，迎刃而解”的金钥匙特征的优秀行动脱颖而出。

2020年，来自79家企业的94项行动通过层层选拔，57项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，37项行动获得“金钥匙·优胜奖”，9项行动获得“金钥匙·冠军奖”。2021年，112家企业的126项行动中，45项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，60项行动获得“金钥匙·优胜奖”，15项行动获得“金钥匙·冠军奖”。2022年，109家企业的124项行动中，76项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，48项行动获得“金钥匙·优胜奖”，14项行动获得“金钥匙·冠军奖”。

为了持续发挥金钥匙行动的价值和作用，2023年，《可持续发展经济导刊》启动了2023年“金钥匙——面向SDG的中国行动”，得到了广大企业的积极响应和支持，一大批落实SDG的企业行动汇聚到金钥匙平台。10个类别105家企业的126项行动，经过路演评审，78项行动获得“金钥匙·荣誉奖”，48项行动成功晋级“金钥匙·优胜奖”并角逐“金钥匙·冠军奖”。

这些行动都是中国企业落实SDG的典型代表，是推动可持续发展行动的积极探索和创新，是可持续发展的中国故事。

ESG塑造可持续发展领导力

文 | 钱小军 清华大学苏世民书院副院长、清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任，金钥匙总教练

2023年5月19日，“可持续发展领导力论坛2023”在江苏苏州举办。清华大学苏世民书院副院长、清华大学绿色经济与可持续发展研究中心主任、金钥匙总教练钱小军作了题为《ESG与可持续发展领导力》的演讲，阐述了ESG与CSR和可持续发展的关系，重申了可持续发展领导力的内涵和要求，并呼吁金钥匙冠军企业能够持续发挥价值，引领更多企业走上变革之路。

ESG与CSR、可持续发展的关系

ESG作为一种重要的投资理念、评价方式和企业行动指南，已经日益成为国际共识，在我国也进入加速发展期，ESG这几年已经成为社会和企业界探讨的主要话题之一。

ESG起源于投资行业，是投资类企业对自身社会责任履责的要求，投资的时候不仅要看财务表现，也必须关注企业在ESG方面的表现。企业为了得到投资，得到投资机构的青睐就必须重视ESG表现，对投资履责的要求就外溢到其他企业。企业从而开始关注其经营对环境的影响，和对社会的影响，包括如何对待员工，如何平衡性别平等，如何降低对其经营所在的地区产生的影响，以及开展透明、平等、公平、符合道德要求和法律法规要求的经营。

ESG中的每一项都是企业社会责任的内容，所以本质来讲它们是一致的。从投资类企业对自身社会责任的履职要求里看到就是社会责任，外溢到其他的企业仍然是对一般企业在社会责任方面履责的要求。

1987年，世界环境与发展委员会出版了《我们共同的未来》报告，将可持续发展定义为“既能满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。这里主要涉及自然资源，包括水、矿产，以及温室气体排放等影响自然环境的因素。因此，ESG中的“E(Environment)”更多的是反映了我们对人类可持续发展的要求。

企业界对ESG的认可程度和重视程度越来越高，尤其是拥有国际业务版块的大型企业，ESG成为能够“走出去”的“通行证”，以及获得国际市场经济增长的“敲门砖”。对于投资行业，ESG不仅是规避风险的有效措施，也是助力企业经营可持续发展、提高竞争力的必然选择。

金钥匙与可持续发展领导力

2022年6月，我在可持续发展领导力论坛暨2022“金钥匙——面向SDG的中国行动”启动会上，对可持续发展领导力做了如下的定义：可持续发展领导力就是能够发现与可持续发展相关的问题，能够而且愿意为解决这个问题开动脑筋寻找解决方案，并最终采取行动推动问题的解决。简而言之，可持续发展领导力的本质就是带领和影响他人共同解决挑战性难题、实现可持续发展的行动。

金钥匙行动企业展现的可持续发展领导力具体体现在四个方面。第一是强烈的责任感，要有推动可持续发展变革的自觉和雄心；第二是敏锐的觉察力，要有准确界定具有普遍意义的可持续发展问题；第三是超常的思维能力，创造性地找寻四两拨千斤的解决方案；第四是良好的协调能力，具有汇聚优势和资源让解决方案落地的行动力。

企业在可持续发展方面的实践就是上述可持续发展领导力的生动体现。作为这个活动的总教练，看到了这些在金钥匙活动和可持续发展实践中的领跑者，特别为你们感到高兴。同时，我也号召所有希望参与金钥匙活动的企业认真学习，借鉴金钥匙冠军方案，仔细体会他们在打造金钥匙冠军案例的过程中是不是充分展示了上述四个要求。

因为有各个参评企业的优秀实践和积极参与，才有了金钥匙行动的成就。金钥匙树立起了中国企业面向SDG的企业行动标杆，这些企业的行动、策略、经验、故事，都是致力于可持续发展的企业的学习榜样。榜样的力量是无穷的，榜样的力量也是珍贵的。不管是消费者、还是业内同行，都能够看到在这些行动背后，传递的社会价值观以及承担的社会责任。

见贤思齐，榜样的力量，能够促进更多企业觉醒，开始他们的变革之路。先进的企业还可以通过供应链管理，影响其他企业。特别是大企业，他们对其价值链上的企业的影响更加巨大。可持续发展所要求的企业行为方式的改变，会给传统的企业经营模式和管理模式带来深刻变化。这些变化，可能是企业文化的变革，可能是业务重组的要求。

荣获金钥匙·冠军奖的企业固然是这条路上的领跑者，我更希望看到的是这些冠军们能引领更多企业走上变革之路。《变革正道》这本书里有一章节的名称是“不能被动等待杰出领导者的拯救”，要“培养更多人发挥更大的领导力”。中国企业的ESG发展道路乃至全球的可持续发展道路也需要同样的理念。这条道路上需要领跑者，但企业自身的变革无法依赖其他人，只能依靠每一个企业自己的行动与努力。期待更多企业在金钥匙活动中展现和发挥更大的可持续发展领导力，让我们的世界变得更好。

CONTENTS

目录

04 双碳先锋

09 无废世界

12 礼遇自然

15 科技赋能

19 可持续消费

22 乡村振兴

26 人人惠享

30 优质教育

33 可持续金融

35 驱动变革



双碳先锋



迈入碳中和时代，减碳早已超越环保，成为一个经济社会发展范式变革的问题。对于企业而言，减少自身生产活动以及整个价值链上的碳排放，也不再只是社会责任，而成为一个事关合规和提升市场竞争力的重要砝码。双碳先锋类别在减碳领域取得卓越成绩的企业行动通过技术、管理、产品、模式等创新深入脱碳，不仅为自身赢得了市场尊敬，也为行业树立起了先锋榜样。



国网杭州市萧山区供电公司

构建“亚运村碳中和生态圈”，汇聚降碳百倍能量

为推动亚运村节能减排，助力将杭州亚运会打造为首届碳中和亚运赛事，国网杭州市萧山区供电公司探索在推进节能电力硬件设施“被动降碳”基础上，带动亚运村村民及更广泛的人群“主动降碳”，在亚运村电力服务过程中构建包含基底圈层、中心圈层和辐射圈层的亚运村碳中和生态圈，为亚运会碳中和目标及社会绿色发展注入澎湃的绿色能量。



国网江苏省电力有限公司
南京市江北新区供电分公司

“江水空调”：一江碧水送来冬暖夏凉

“双碳”目标背景下，传统空调系统的节能降耗势在必行。国网南京江北新区供电公司立足江水源热泵技术推广应用所面临的政策支持、资金投入、技术支撑、社会认可等方面的突出挑战，创新联合各利益相关方探索建立江水源热泵技术推广模式，推动形成全球最大体量的江水源热泵中央空调区域供能系统，找到了成功破解空调高耗能困境的“金钥匙”。



国网天津市电力公司经济技术
研究院、天津港电力有限公司

港口好“风光”——打造大型港口“绿色零碳”样板

针对港口企业低碳用能“卡脖子”难题，国网天津经研院协同天津港电力有限公司助力打造全球首个“零碳码头”。利用防波堤等特色场地创新布局风电、光伏基础设施，从能源输入端解决碳排放源；定制港口设备清洁化替代方案，从能源消费侧减少“吐碳”环节；创新搭建综合能源供需管理平台，从能源管理侧实现碳排放量最优化。



国家电网
STATE GRID

国网浙江省电力有限公司余姚市供电公司
State Grid Zhejiang Electric Power Co.,Yuyao Power Supply Company

国网浙江省电力有限公司
余姚市供电公司

绿色“塑”变——探索塑料行业全链条低碳管理

针对余姚涉塑产业低碳转型难题，国网余姚市供电公司与当地塑料龙头企业合作，创新开发用户侧碳排放智慧能源管理平台，围绕监“碳”足迹、绿“碳”源头、集“碳”减排、创“碳”名片四个方面，打造全国首个塑料行业“全环节碳管理”示范项目，积极探索政企联动、共同参与、合作共赢的服务合作新模式，助力塑料产业绿色低碳发展。



国家能源集团
CHN ENERGY

国华能源投资有限公司
GUOHUA ENERGY INVESTMENT CO.,LTD.

国华能源投资有限公司

利用“光伏+生态治理”，争当大漠中绿能先锋

为遏制当地沙漠化顽疾，国华能源投资有限公司在乌兰布和建设漠北光储电站，通过“光伏+生态治理”模式，在用太阳能发电同时，充分利用发电场区光伏板风障、沙障、集雨、热力平衡效应，结合治沙、防沙、绿化以及经济作物种植，实现经济效益和生态效益共赢，对区域土地荒漠化治理和生态环境修复起到重要作用。



国家电网
STATE GRID

国网福建省电力有限公司厦门供电公司
STATE GRID FUJIAN XIAMEN ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网福建省电力有限公司
厦门供电公司

“碳”图索计——电碳生态地图服务城市节能降碳

针对电碳生态地图应用过程中存在的“3不”难题，国网厦门供电公司研发“碳图智能工具包”，拓展电碳生态地图应用场景；多渠道汇集全要素能源资源，助力电网精细化能源调控；搭建虚拟电厂平台并促进政府出台政策，带动社会大众共同节能降碳，实现电碳生态地图服务城市节能降碳。



国家能源集团
CHN ENERGY

龙源电力
LONGYUAN POWER

龙源电力集团股份有限公司

“无用”土地变身经济绿洲

为提高国家能源安全保障能力、推动能源清洁低碳转型、如期实现双碳目标，龙源电力宁夏腾格里沙漠新能源基地项目通过草方格固沙等方式，运用“林光互补”“农光互补”技术，实现“板上发电、板间种植、板下修复”新格局，形成光、林、草相结合的林沙产业新模式，探索出“新能源建设+沙戈壁生态系统保护和修复”新路径。



中国移动通信集团云南有限公司

风光绿能“零碳”5G方舱基站助力网络减碳

为推动5G网络绿色高质量发展，中国移动云南公司研发风光绿能“零碳”5G方舱基站，通过电力自给化、传输无缆化、产品模块化、开站一键化、频段融合化、应用场景多样化等创新举措，实现了在极端环境下的通信畅通，有助于减少碳排放，降低能源消耗，推动产业绿色发展，并助力国家实现“双碳”目标。



施耐德电气(中国)有限公司

建立端到端绿色物流体系，实现价值链减碳增效

为减少物流活动的环境影响，施耐德在全球范围内首个搭建出，以基础层，能力层及应用执行层为三层架构的“端到端绿色物流生态体系模型”。通过精益能力进行端到端业务流程再造，自动化设备的创新，再结合数字化技术突破各方业务壁垒，成功解决了传统物流向绿色物流转型的六大屏障，并与链上的合作伙伴共同推动物流绿色发展。



京东物流

推动上下游协同脱碳，打造气候韧性供应链

为推进供应链上下游生态伙伴积极融入产业脱碳大循环，构建绿色价值链，京东物流以自主研发的供应链碳管理平台SCEMP为重要抓手，通过与上下游携手共享供应链碳足迹，将相互重叠计算的排放量通过分担方式实现减排，同时共享脱碳技术实现去碳化，用最少的成本减去最多的碳排放量，实现供应链协同脱碳与可持续发展。



德力西电气有限公司

打造“零碳”工厂，助力行业“绿色制造”转型

针对在工业生产中容易对环境造成工业污染以及能源浪费的痛点，德力西电气围绕“以人为本、促碳中和、建绿色生态圈”三个抓手，凭借自身科学管理体系以及独特的技术优势，逐步搭建并持续完善绿色制造体系，通过提升能源效率、采用绿色能源、借助数字化技术等手段，以实现“绿色零碳”工厂建设，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。



美好生活承载者

招商局蛇口工业区控股股份
有限公司

超低能耗建筑规模化应用，助力地产节能减碳

为推动建筑低碳发展，招商蛇口率先探索高层住宅超低能耗技术应用，在多个项目上实现规模化应用，形成了以“绿色设计+智慧建造+高品质交付”的一体化开发模式，并完成了从超低能耗到近零能耗到零能耗的跨越，以实际行动推动绿色建筑发展，降低建筑业碳排放。



昊华化工科技集团股份
有限公司

二氧化碳加氢制甲醇

为实现二氧化碳减排，昊华化工科技集团股份有限公司组织技术团队攻关，在二氧化碳加氢制甲醇催化剂和工艺上均实现重大技术突破，并经工业试验装置运行验证，形成了达到国际先进水平的二氧化碳加氢制甲醇成套技术，可在化工、电力、冶金、建材等碳排放重点行业大规模推广应用，帮助企业减碳同时，引领行业绿色发展。



欧莱雅（中国）有限公司

全价值链协同发力，共筑绿色消费生态圈

为积极应对气候变化带来的挑战，欧莱雅中国通过提高能源使用效率及使用可再生能源等实现自身运营低碳转型，其中欧莱雅北亚区成为该集团首个实现所有运营场所碳中和的大区。此外，通过打造绿色供应链、促进消费端低碳转型以及赋能全行业绿色低碳发展等，积极促进价值链碳中和，为可持续发展和地球环境做出积极的贡献。



深石零碳科技（深圳）
有限公司

大梅沙生物圈三号，社区碳中和转型探索先锋

大梅沙生物圈三号更新改造行动通过功能激活、技术改造、运营提升等措施，从清洁能源、废弃物管理、生物多样性保护三个抓手全面提升园区功能，并创新性地引入智能微电网系统实现能源的分散供应与管理，将大梅沙万科中心更新为先锋示范型绿色近零碳社区。同时，行动倡导绿色低碳生活方式，提升社区吸引力和舒适性。



国网天津市电力公司

“一碳到底”，数字化“一站式”碳管理服务

面对用户减碳难题，国网天津电力联合伙伴共建天津碳达峰碳中和运营服务中心，落地“1+3+5”碳达峰碳中和综合运营服务体系，打造集碳减排服务、碳评估认证、碳排放交易、碳资产运营、碳技术研究的数字化“一站式”碳管理服务，并通过“个性化”配套服务，满足不同用户主体需求，形成了助力绿色低碳发展的“天津典范”。



立讯精密工业股份有限公司

“碳”路先行——创新气候行动新探索

在气候危机不断加剧的背景下，面对紧迫的碳减排行动需求，立讯精密自主探索企业科学减碳路径，通过综合分析，充分发挥管理资源与技术优势，全面减低运营碳足迹；积极投身清洁技术与产品研发；引导供应商开展行动，为私营部门参与全球气候行动、贡献绿色低碳转型，探索出了一条可借鉴、可复制的路径。



北京中海广场商业发展有限公司

共建“零碳”办公生态圈

为实现低碳节能，北京中海广场从产品设计到硬件设备设施改造升级，从智能系统投入到精细化运营管理，从增加绿地面积到为绿色出行续航，从绿色代装修服务到政企共建低碳改造，从低碳环保倡导者到联合楼宇租户降碳，通过10大措施节能改造，并创新性地引入EMC合约服务，积极构建健康、高效、零碳的办公生态圈。



广东东鹏控股股份有限公司

赋能新时代绿色人居建设，共赴可持续美好未来

东鹏控股坚持把绿色发展融入企业经营发展战略，以融合科技艺术，缔造美好人居为使命，在向上增长获得经济效益的同时，积极响应国家节能、降耗、减排号召，把建立健全绿色生产管理体系作为企业中长期发展的核心竞争力，从绿色制造、绿色产品、绿色解决方案三个维度率先行动，构筑可持续发展新格局，赋能美好绿色人居建设。

★ 无废世界 ★

从“垃圾分类”到“无废城市”再到“无废社会”，中国正在为全球固废处理提供可借鉴的中国实践。无论是科技公司、汽车企业、物流企业，还是新兴环保企业都在开展各式各样的降废行动，通过材料创新、循环利用以及伙伴关系构建等，高效利用资源、打造“无废世界”。2023年金钥匙活动甄选了“无废世界”类别10项优秀行动。

EPSON

爱普生（中国）有限公司

创新干纤维技术，让废旧纸张焕发新生

随着全球环境问题日益凸显，各界对于可持续发展的呼声不断高涨。爱普生秉承绿色发展和“省、小、精”技术理念，研发出世界首创的干纤维技术，通过PaperLab干纤维纸张循环系统，以创新技术引领办公纸张革命。该系统通过纸张粉碎、纤维分离、强化结合、按压成型等步骤，在近乎无水环境下实现废旧纸张回收再生，助力可持续发展。



国网浙江省电力有限公司杭州市临安区供电公司、浙江大有集团有限公司

“满天星”让配电房闲置空间化身工业园“分布式数据中心”

为缓解杭州小微企业的数据存储压力，国网杭州市临安区供电公司探索“满天星”末端分布式微型数据中心发展模式，运用配电房空间闲置与数据中心建设土地使用需求的重叠性，有效整合社会资源，减少土地公共资源占用，为企业提供性能优良、价格友好的数据存储服务，实现空间提供方、供电公司、小微企业、园区多方共享成果。



厦门陆海环保股份有限公司

生活垃圾低值可回收物闭环循环管理创新与实践

针对低值可回收物回收难问题，陆海环保以先进工艺技术和装备赋能产业，创新实践低值可回收物循环管理模式。在政府顶层设计下，协同相关方开展宣培、回收、分选、资源化试点工作。2022年在厦门投产全国首个低值可回收物分选中心，日处理50~100吨混杂低值可回收物，其中废塑料约占60%，为生活垃圾资源循环利用提供创新性解决方案。

联想开启笔记本电脑“零塑料”应用新时代

Lenovo 联想

联想集团

为解决电子产品原生塑料依赖问题，联想集团通过创新研发，于2021年首家量产“零塑料”适配器，实现适配器回收塑料使用占比95%，完全不使用原生塑料，并进一步扩展到了笔记本电池、扬声器以及内部机构件。截至2022财年，累计使用了约1710多吨“零塑料”，减少了约4400多吨二氧化碳排放。并发挥供应链“链主”作用，促进利益相关方减塑。

“蓝色循环”，一个海洋塑料污染治理方案

 **蓝景云科**
VISIONBLUE

浙江蓝景科技有限公司

蓝景科技以数字技术为手段、价值共享为桥梁，创新解决海洋塑料垃圾谁去收、收来去哪里、治理资金从哪来、行动如何可持续等核心问题，通过海洋再生塑料高值利用和价值再分配，让沿海低收入群众、渔民、产业链企业从参与治理中获利，成功打造具有内驱力、可持续、可复制的“蓝色循环”治理新方案，回收海洋塑料垃圾超过2247吨。

波洛莱精准识别+循环利用，打造“零废”可持续仓库

 **BOLLORE**
LOGISTICS

Bolloré Logistics 波洛莱物流

物流仓储领域中的包装和耗材是Bolloré Logistics业务中面临的主要资源效率挑战。通过对入仓货品的耗材精准识别、分类，并依据其原料类型、使用场景等进行重复循环利用，降低其采购量及在范围三所产生的温室气体排放。对于运营中的必要耗材，先后完成从塑料到纸质、从传统材料到可降解或环境友好型材料等替代方案的落地。

欧莱雅创新水资源管理高效节能循环

L'ORÉAL
CHINA

欧莱雅(中国)有限公司

面对水资源匮乏与污染问题，欧莱雅中国促进生产运营中的水资源循环、采用高效的清洗技术、创新清洗消毒流程水资源重复利用、研发节水产品，让水资源管理更高效。宜昌天美工厂2021年实现工业流程全部使用工厂回收水新模式；苏州美尚工厂移动水箱高压喷淋清洗站2022年实现每件产品水耗降低6.4%；节水洗护发神器L'Oréal Water Saver节水量达到80%。



陶朗分选技术(厦门)有限公司

废旧纺织品的自动化分选及资源化

针对废旧纺织品回收依赖人工手拣、精准分拣难度高等难题，陶朗集团开发的光学分选技术通过传感器对废纺按照材质和颜色精准识别，并通过高压空气精准吹喷的方式实现高速、大规模的物料分离。依托自动化分选技术的大型分选中心，可以为下游的再生加工（资源化）企业提供稳定、高品质的来料，使得“纺到纺”的闭环循环成为可能。



宝马集团

全链去碳，循“续”共进，助力构建汽车产业“循环经济”生态

唯有肩负责任，才堪豪华担当。宝马协同合作伙伴在中国加速建立循环经济模式，在应对气候变化及资源稀缺方面发挥积极作用。研发上，推进再生材料研究应用。生产运营上，通过可再生能源应用、水资源与废弃物管理等，持续降废增效。回收利用上，开展废钢铝、塑料及零配件回收，协同合作伙伴实现动力电池闭环回收与梯次利用。



伊克斯达（青岛）控股有限公司

破解废旧轮胎循环再利用技术壁垒

为突破我国废轮胎回收再利用的技术瓶颈，伊克斯达自主研发废旧轮胎绿色生态循环利用技术装备，应用RCOS远程运维控制平台建设多个“工业4.0”智能化工厂，打造“互联网+”回收商业模式，形成了“资源-产品-废弃物-再生资源”全生命周期绿色闭式循环产业链，有效将废旧轮胎进行无害化和高值化处理，创造经济、社会、环境价值。



礼遇自然



礼遇自然就是礼遇人类自己，守护自然生态就是守护人类未来。2023金钥匙行动设置“礼遇自然”类别，经预评审，共有11项行动获得路演/晋级赛资格。这些行动致力于关怀动物、治理水源、修复森林与沙漠、守护脆弱生态等，多途径保护生物多样性，展现了商业向善和与自然和谐相处之美。

L'ORÉAL
CHINA

欧莱雅（中国）有限公司

“物以‘多’为贵”，共同守护地球的明天

欧莱雅集团启动“欧莱雅，为明天”生物多样性保护年度项目——“物以‘多’为贵”，将保护生物多样性贯穿集团价值链整体布局，在业务运营、企业文化营造、产品创新、消费者教育、合作伙伴共建等多维度落实生物多样性保护实践，通过跨界合作、创新的活动形式、丰富的内容设计和良好的参与体验，鼓励消费者和社会公众保护生物多样性。



国网浙江省电力有限公司
宁海县供电公司

电连“绿富美”——破解低碳户外旅游与生物多样性保护难题

推动巡线抢修通道融合进宁海国家级登山步道，解决树线矛盾。绿电赋能步道，在必要地方开放电杆、铁塔等设施，联合利益相关方装设智慧绿电监控装置，为森林防火提醒监控、生物多样性保护调查提供硬件支撑。组织“绿行者”户外打卡团队，参与生物多样性保护以及户外电力设施保护。实现社会经济发展和生物多样性和谐共生。



国网江苏省电力有限公司
江阴市供电分公司

电气化赋能生态渔业，保护长江水生生物

国网江阴市供电公司携手政府部门、水产养殖户、渔业电气化设备供应商、绿电服务商、长江水生生物保护协会等利益相关方，共同打造长江岸线污染治理，稀有鱼类电气化养殖和增殖放流，“电气化赋能长江生态渔业”推广的江阴模式，将长江生态渔业新技术、新模式充分聚集，为长江生态渔业发展赋予了更广袤的空间。



中煤平朔集团有限公司

平朔复垦区生物多样性保护与实践助力企业可持续发展

中煤平朔集团通过自身实践，以“地貌重塑、土壤重构、植被重建、景观重现、生物多样性重组与保护”为核心理念，充分考虑地形、土质、气候特征，不断改进生态重建方案设计，通过草灌乔结合的立体化种植模式，使复垦区形成一个良性的生态环境，创造性地探索出平朔矿区生态重建和生物多样性保护的新模式。



沁园 TRULIVA

浙江沁园水处理科技有限公司

三江源·沁源行动

三江源·沁源行动是由三江源国家公园管理局支持，联合利华旗下净水品牌沁园携手中华环境保护基金会及三江源生态保护基金会共同发起的公益行动，旨在支持我国生态环境保护事业和美丽中国的建设，促进水源地生态文明建设。在未来十年，以三江源为核心向外辐射，助力实现高原地区零废社区建设和人与自然和谐相处的长远愿景。



龙源电力
LONGYUAN POWER

龙源电力集团股份有限公司

成功探索海上风电与海洋生态共生之路

龙源电力坚持人与自然和谐共生的可持续发展理念，积极投身海洋生态保护事业，建立了国内首个海上风电鸟类观测站，开展海上风电对鸟类影响的课题研究，创新生态保护模式，打造海上风电生态保护项目，实施环境监测、增殖放流、鸟类保护、湿地整治、养殖示范等生态工程，促进海洋生态文明建设、推动海洋环境保护工作。



国家能源集团
CHN ENERGY

国华能源投资有限公司
GUOHUA ENERGY INVESTMENT CO.,LTD.

国华能源投资有限公司

海风起，绿电来，能源转型助力自然受益

国华能源投资有限公司在国华东台海上风电项目各环节各流程中聚焦海洋和海岸生态保护和修复。向海揽风，让人类受益；绿色建设，让海洋受益；生态修复，让海岸受益；增殖放流，让生物受益。助力当地迈向生物多样性恢复的正向轨道，兼顾清洁能源生产和海岸生态保护，为推进自然受益型能源转型提供源源不断的“风动力”。

SONY

索尼（中国）有限公司

“协生农法”——索尼创新型环境技术

协生农法是索尼计算机科学研究所研究开发的一项环境技术，无需耕地、施肥及喷洒农药，通过高密度混种各种有用植物，活用不同植物的特性来构建生态系统，从而达到生态学最优化状态，促进人与自然和谐共生。该技术贡献11个联合国可持续发展目标，期待未来协生农法利用植物二氧化碳吸收与土壤固碳对“双碳”目标的实现贡献力量。

Signify

昕诺飞（中国）投资有限公司

与光同行，助力人与自然和谐共生

昕诺飞不断探索和完善生态照明解决方案，研发不同类型的光配方应用，减少光污染，避免对动植物的自然知觉与节律产生影响，营造符合自然生命规律的生态夜环境，保护生物多样性。针对鱼类、家禽和畜牧的定制化光配方能够有效提升动物福祉，为动物创造适宜的生长环境，改善动物健康状况，让动物能够在最佳状态下生长。



国网浙江省电力有限公司安吉县供电公司

穿越四季守护“鲰”

为保护“两栖届大熊猫”之称的安吉小鲰，浙江省安吉县人民政府在龙王山的安吉小鲰国家级自然保护区内栖息地设立监测点，选址建设安吉小鲰繁育保护站以人工饲养繁育助力恢复野外种群数。国网安吉县供电公司整合资源，联动政府部门打造绿色新型电力系统，共建生态保护防线，守护安吉小鲰茁壮成长，实现生态环境可持续发展。

Sateri

赛得利

开展国际合作，守护鄱阳湖流域的生态健康

赛得利将生物多样性保护纳入2030可持续发展愿景，并将支持以科学为基础的自然生态系统保护与恢复作为关键目标之一。一方面，将自身运营的环境影响降至最低，保护运营所在地及周边社区的生态健康。另一方面，重视生态系统保护与恢复，与保护国际基金会合作，致力于改善鄱阳湖流域的生态健康，以加强生态系统修复和对自然的保护。

★ 科技赋能 ★

技术是推动人类进步的重要力量，联合国2030可持续发展目标 (SDG) 的实现离不开科技的支撑。近年来，来自不同行业、不同领域的企业发挥科技优势解决痛点难点的解决方案，为推动可持续发展做出了有益探索，彰显了科技在推动社会进步中的巨大能量和价值。2023年，16项企业行动在金钥匙评审中脱颖而出，成为“科技赋能”的典范。



国家电网
STATE GRID

国网杭州供电公司
STATE GRID HANGZHOU POWER SUPPLY COMPANY



国家电网
STATE GRID

国网杭州市钱塘区供电公司
STATE GRID HANGZHOU QIANTANG AREA POWER SUPPLY COMPANY

国网浙江省电力有限公司杭州供电公司、国网浙江省电力有限公司杭州市钱塘区供电公司

“氢”装上阵，助推工业园区绿色智慧转型

国网杭州供电公司立足绿氢高效制备、氢能灵活调控难点问题，拓展氢能应用新场景，实现规模化绿电制绿氢，投运国内单体容量最大的纯氢固体氧化物燃料电池，建成国际领先的“电-氢-热”综合能量管理系统，打造“氢量级”工业园区绿色智慧用能样板，为碳中和亚运提供绿色氢能。



阿自倍尔
以人为中心的自动化

阿自倍尔自控工程(上海)有限公司

“新自动化” 打造智能节能楼宇空间

阿自倍尔基于“计量和控制”技术优势，在建筑楼宇中采用“新自动化”控制系统，通过“测量升级”“数据化”“自主化”等特有的环境控制技术，聚焦提升建筑物的舒适性、功能性及节能性，以更低的运行成本，在实现室温、通风和空气质量的同时，确保安全和低碳运行管理，为创造舒适高效的办公、生产空间和减轻环境影响作贡献。



深圳海外装饰工程有限公司
SHENZHEN OVERSEAS DECORATION ENGINEERING CO.,LTD.

深圳海外装饰工程有限公司

“放线机器人” 引领建筑业高效智慧化转型

智能测量放线是智能建造第一步，深圳海外装饰工程有限公司结合建筑业发展趋势，自主研发了“建筑工程室内放线机器人”，为解决人工放线环境差、效率低、返工率高等问题提供了新出路。研发团队研发了机器人路径跟踪算法、高精度定位算法等关键技术，已在多个项目应用，用机器人放线满足多样化装修需求，助力建筑业高效智慧化转型。

公租房云监管自动识别违规入住行为



中移物联网有限公司

针对公租房人工管理中转租行为难发现、空置行为难排查、欠租行为难执行等痛点，中国移动以物联网技术、大数据分析、云网一体化能力打造“业务+平台+终端”标准化解决方案，实现人员身份核验、房源运营管理、通行权限管理等能力。平台自动识别违规入住行为，协助管理人员予以清退，缩短轮候住户等待周期，让国家资源更有效利用。

打造零碳灯塔工厂，助力外向型企业低碳发展



国网江苏省电力有限公司
无锡供电分公司

无锡市着重发展外向型经济，绿色低碳的出口产品更容易打破贸易壁垒，赢得市场青睐。国网无锡供电公司赋能地区外向型企业高质量发展，开发企业级虚拟电厂+能效管理平台，围绕供电可靠性提升、光伏绿能直供、工厂能效管理、绿电交易服务展开合作，打造首个零碳“制造业灯塔工厂”，助力企业绿色低碳发展，增强企业竞争力。

智能服务可持续农场，赋能动物蛋白绿色生产



帝斯曼·芬美意

畜牧业环境足迹计算和精准化管理是农场实现碳减排面临的挑战。帝斯曼·芬美意联合行业专家开发了智能可持续服务Sustell™，以数据驱动的方式为价值链上的合作伙伴提供精确、简单、可操作的可持续解决方案，改善动物蛋白生产的环境足迹和盈利能力。目前Sustell™已建立有奶牛、肉鸡、蛋鸡、生猪和三文鱼农场模型并实现了商业化运营。

城市住房空置率—“电”了然



国网山西省电力公司
太原供电公司

国网太原供电公司基于太原全市居民用户用电量数据、居民用户基础档案数据，依托大数据分析技术计算住房空置率需要对数据进行泛在整合和深入挖掘，创新住房空置率统计方法，全景展示住房空置现状、深度展现住房空置走势，并拓展其应用场景，支撑相关方决策，助力城市管理升级和优化。



Delighting You Always

佳能（中国）有限公司

影像科技让非遗文化“活起来”

作为影像技术的革新者，佳能（中国）深度走访8座城市，借助现代影像技术探索传承保护的新途径，通过记录、保护和传承非遗文化助力双钩书法、竹刻、湘绣、版画、云南甲马等9种非遗技艺焕发新生，用有温度的现代科技让非遗成为指尖文化，为传承和焕新非遗赋能，使民俗和非遗佳作“活起来”，成为以现代科技助力人文传播的典范。



中国移动通信集团有限公司、
中国移动通信集团贵州有限公司

AI赋能行业短信智能管理体系，守护人民钱袋子

中国移动发挥技术优势，建立行业短信智能管理体系，推出行业短信违规预警、应急短信智慧分流、行业网关主动容灾三大模块，形成一套高质量综合解决方案，支撑全国打击“空号短信”违法行为，协助北京公安抓获“跑分洗钱”犯罪嫌疑人，赋能北京市2400万用户应急短信疏通，助力全国行业网关故障抢通，为国家挽回上亿经济损失。



国网江苏省电力有限公司
镇江供电分公司

架设光伏入网“红绿灯”，建立分布式光伏生态圈

国网镇江供电公司依托用电信息采集系统数据，对光伏量测数据转发至调度部门统一管理，消除分布式光伏监测“盲区”，破局分布式光伏监测难题；结合分布式光伏数据，开展分布式电源承载力准确评估，架设光伏入网“红绿灯”；通过电网企业、光伏电站用户、政府联动，共同应对光伏入网安全风险隐患，建立分布式光伏生态圈。



龙源电力集团股份有限公司

数字化塑造新能源生产行业标杆

龙源电力倡导“数字龙源”，构建“感知+决策+执行”协调联动系统，建成全球数据规模最大的新能源数字化平台，实现新能源智能监控、智能管控等核心应用领域自主创新，促进生产组织变革和工作效率提升，在新能源标准作业、预知维护、数字监管、本质安全、人文关怀等方面取得显著成果，塑造了“新能源生产数字化”行业标杆。



中国移动通信集团广西有限公司

“5G入海”激活蓝色潜力

广西移动立足海域场景的通信诉求与难点，打造“点-线-面”5G全覆盖海上立体精品网，创新发挥5G技术优势，挖掘“5G+智慧海洋”创新应用，以关键项目的推进，解决政府海洋治理、向海产业发展、沿海渔民通信等多方需求难题，以信息化力量赋能海洋经济，致力于实现互联互通的“海上数字丝绸之路”，助力北部湾向海经济发展。



中移互联网有限公司

差异化超级SIM必达通知技术助力国家应急预警精准触达

面向应急信息触达领域，中国移动基于超级SIM卡核心能力，自研首创必达通知应急预警国产技术，填补国内该领域的技术空白，全面提升防灾减灾应急预警能力，保障重要政务通知准确触达，助力国家应急管理现代化。已联合广东应急厅、江苏政务等多个单位技术落地，2022年下发必达通知5770万条，转化价值约539万元。



中国联合网络通信集团有限公司

5G+AI赋能海南基层医疗，缓解百姓看病难题

针对基层医疗卫生机构能力弱、基层百姓看病难等痛点问题，中国联通海南省分公司协同海南省卫生健康委员会，实施基于5G物联网的基层医疗卫生机构能力提升工程。通过数字化平台升级，以及5G、人工智能基础设施与核心能力覆盖全省，驱动基层医疗体系、流程优化完善，助力海南“互联网+医疗健康”进入全国领先行列。



合创汽车

智慧泊车系统让出行与停车服务全面升级

合创汽车智慧停车场率先应用自主研发的智慧泊车系统，采用网云一体化服务型架构，实现车与人、车与智能终端、车与环境三个维度的连接，全方位扩大车辆感知能力，让泊车更智能、安全、便捷，找位更容易，提升了用户的停车、充电、洗车等体验，有效提升了停车资源和充电设施的利用效率，提高了通行效率，降低了汽车碳排放。



阿迪达斯体育（中国）有限公司

智能物流仓储带来快捷无忧消费体验

阿迪达斯自动化配送中心X总投资约10亿人民币，并凭借环保贡献获得了LEED最高级别铂金奖认证，以顶尖数字化智能技术和自动化硬件配置赋能园区数字化运营、管理，解决搬运、拆垛、分拣等物流仓储场景中的痛点，极大提升物流中心的工作效率与运营人员的工作体验，为消费者带来快捷无忧的消费体验。

★ 可持续消费 ★

消费对经济发展的基础性作用持续增强，消费的优化升级对于经济的转型发展和满足人们对美好生活的需要，均具有重要意义。可持续消费既需要消费者的行动推动，也需要产品供给侧的绿色变革和可持续发展。2023金钥匙活动设置“可持续消费”类别，旨在寻找促进可持续消费的优秀解决方案，树立贡献联合国可持续发展目标12的标杆。



宜家（中国）投资有限公司

小改变创造大不同 让可持续生活简单易行

可持续生活应该是简单、有吸引力的，不需要牺牲便捷、舒适、设计或支出。宜家将可持续原材料作为产品价值链的起点，将可持续理念贯穿产品设计、生产制造、零售终端及售后全价值链，提供超4000种可持续产品，并推广可持续循环市集、购物绿色动线，传递健康可持续的生活理念，让消费者参与可持续生活变得简单易行又节约成本。



欧莱雅（中国）有限公司

守护地球之美 引领美妆可持续消费新风尚

欧莱雅持续推动美妆行业可持续变革，在产品研发环节，践行生态设计，减少产品配方环境足迹，采用生物多样性友好配方，创新绿色包装实践，持续提供高质量的可持续美妆产品；在营销沟通环节，打造环境友好门店，提供产品环境影响信息及等级标注系统，开展可持续消费公众倡导等，引领消费者践行可持续消费，完成从理念到行动转化。



山东第二树循环家具有限公司

物尽其用 绿色办公

第二树专注于更环保和更有品质的循环办公家具，率先建立“可租可售可回购”办公家具循环模式，使二手办公家具行业从参差不齐的量化销售转向经济环保品质循环，以品质办公家具回收利用促进社会资源节约，让二手家具成为新资源，降低材料资源消耗、减少社会总碳排，以最少的资源开发和最小的环境影响实现社会效益最大化。

从“无需餐具”到“适量点餐”，可持续消费你我皆可

 美团  青山计划

北京三快在线科技有限公司
(美团外卖)

2017年，美团发起外卖行业内首个关注环保的“青山计划”，并在行业首推“无需餐具”产品功能，将可持续纳入平台机制和产品设计；2021年，美团外卖深入推进减少食品浪费工作，通过“适量点餐”提醒，优化用户反馈机制，强化餐品分量信息公示，激励商户供给小份饭、小份菜等，推动餐饮商家可持续转型，引导消费者践行绿色生活。

解决微纤维挑战，从源头减少时装业塑料足迹

INDITEX

Inditex (爱特思集团)

35%的微塑料污染来自合成纺织品的洗涤，衣物洗涤脱落的微纤维对水生环境和食物链构成潜在威胁，成为不可忽视的环境问题。为应对这一“看不见的挑战”，Inditex与顶尖研究机构携手建立微纤维联合研究网络，推出减少微纤维释放的洗涤剂和应用于服装制造的空气纤维洗衣机，并将收集到的微纤维回收利用，持续助力减少时装产业中的塑料足迹。

传统文化传承计划

 欢娱影视
HUANYU

东阳欢娱影视文化有限公司

欢娱影视以“影视+非遗”的方式努力发掘优秀传统文化的当代价值，将大量传统优秀文化融入影视创作中，借助影视剧发行助力文化出海，提升文化自信；在横店创建工厂与文化博物馆，培养专业人员，扶持非遗匠人。以传承与创新赋能，开发更加当代化、生活化、实用化的衍生产品，推动中华优秀传统文化与非遗的创造性转化与创新性发展。

追“新”逐“绿”，加速新能源汽车下乡

 国家电网
STATE GRID

国网南京市溧水区供电公司
STATE GRID NANJING CITY LIANSUO DISTRICT ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网江苏省电力有限公司
南京市溧水区供电公司

南京溧水是国家级新能源汽车产业基地，也是国网新能源电动汽车下乡四个示范区之一，国网南京市溧水区供电公司充分结合溧水产业优势，重点围绕“服务新能源汽车下乡”政策，建设运营好“充电网”、多方组建好“销售网”、推动完善好“售后网”，让开车更持久、买车更容易、修车更安心，助力乡镇消费者绿色消费与低碳出行。



浙江安吉智电控股有
限公司（能链智电）

电动车充电碳普惠 加速绿色低碳出行

能链智电是中国充电服务第一股，截至2023年3月31日，能链智电已连接5.5万座充电站、350座以上的城市，2023年一季度充电量达到10.23亿度。通过源头绿色化、场站绿色化、使用绿色化，夯实用电绿色消费场景；通过碳普惠创新机制，率先在行业建立充电碳账户，通过积累充电碳积分在碳商城兑换奖品，激励用户参与碳减排，加速绿色低碳出行。



中信银行股份有限公司
信用卡中心

小小碳账户 助推绿色低碳新生活

中信银行信用卡中心与多个政府主管部门、专业机构合作，主导推出国内首个银行业个人碳减排账户“中信碳账户”，并在2023年携手低碳生态平台伙伴推出绿色消费体系，包括“绿色消费标准指南”“绿色消费活动”“绿色消费品牌商户”，覆盖绿色金融、新能源、出行、回收、阅读、餐饮等场景，让绿色低碳的生活方式真正融入日常生活。



摩腾运动器材（泗洪）
有限公司

创新体育公益产品 助益孩子健康成长

作为赛事用球和体育器材制造商的摩腾，面向SDG4和SDG12，以足球运动为媒，开创“创意产品+公益活动”模式，针对不同年龄段孩子，设计展开知识讲解、组装足球、踢足球“三位一体”活动，培养孩子们的可持续发展意识，手工能力、立体空间感知力，倡导重视循环利用资源、减少垃圾丢弃，结合足球运动，倡导健康生活。



益海嘉里金龙鱼粮油食品
股份有限公司

以“6步鲜米精控技术”探索节粮减损新“稻”路

针对稻米加工水平较低、副产品综合利用率较低、粮食产后损失和浪费较严重等问题，益海嘉里金龙鱼首创稻谷“6步鲜米精控技术”创新体系，全链路锁鲜，为消费者提供更高营养价值和更好消费体验的产品；在探索发现“鲜割”是全链条节粮减损的前提和关键后，通过种植端的适时收割，既保障了水稻新鲜度，又实现了全链条节粮减损。



上海晨光文具股份
有限公司

一笔开启 绿色生活

晨光倡导更多年轻消费者从生活小事做起，践行可持续理念，助推负责任消费。在坚持产品品质的基础上，晨光围绕绿色设计、可持续原材料、绿色产品包装、理念倡导四大要素，研发和推广可持续产品，携手美团“青山计划”推出晨光首款碳中和文具系列，从原材料到废弃，达成全生命周期碳中和，为消费者带来更多绿色环保的产品选择。



乡村振兴



通过实施乡村振兴战略,乡村产业振兴打开新局面、乡村人才振兴激发乡村活力、乡村文化振兴焕新文明风尚、乡村生态振兴彰显乡村底色、乡村组织振兴夯实振兴基石。企业是乡村振兴的重要参与方,企业助力乡村振兴正在上演精彩华章。2023金钥匙活动设置“乡村振兴”类别,旨在发掘更多企业破解乡村发展难题、助力乡村振兴的创新范例。



国网江苏省电力有限公司
涟水县供电分公司

从“看天吃饭”到“靠链增收”

位于江苏省淮安市涟水县的特色芦笋产业,因单季种植而使其产能及农业发展受限。国网涟水县供电公司积极串连各方优势,服务创建国家级设施芦笋标准化示范区,同时通过实施反季种植、田头冷链等电气化改造,统筹芦笋种植、采收、加工、运输、销售、品牌等全产业链发展,形成国内芦笋产业新业态,激活乡村振兴新引擎。



国网江苏省电力有限公司
太仓供电分公司

“碳”寻美丽乡村,助力循环农业高质量发展

“天下粮仓”苏州太仓,如何实现农村集体经济增收又降碳?国网太仓市供电公司立足太仓现代田园城的资源禀赋,以乡村能源绿色转型为抓手,通过摸清东林村碳排底账,实施“零碳乡村”行动,助力东林村构建并升级“一片田、一根草、一头羊、一袋肥”的生态循环绿色农业模式,打造出“鱼米之乡”产业升级、农民增收、乡村宜居的低碳绿色新样板。



北京快手科技有限公司

快手“村播计划”让广大农民过上美好生活

2018年快手成立扶贫办公室,后升级为乡村振兴办公室,2023年通过“村播计划”加码打造“短视频、直播+助农”乡村振兴快手模式。快手相继以“农村青年主播培养计划”“幸福乡村带头人”“她力量”“农技人计划”等多个“村播”帮扶行动,让越来越多乡村主播借助短视频和直播改善生活境遇、促进乡村经济发展和文化出圈。



国网上海市电力公司
崇明供电公司

乡村振兴“满格电”，民宿发展“加速跑”

上海崇明前卫村是国家旅游局选定的“全国农业旅游示范点”，国网崇明供电公司为解决崇明乡村民宿用电普遍存在的“全电民宿推广难、高峰期用电容量吃紧、针对性服务供给不足”三大问题，以前卫村为试点，推动全电民宿改造250户，升级配电网实现民宿用户连续43个月零停电、零投诉，有效提升崇明民宿能级和水平。



国网安徽省电力有限公司
凤阳县供电公司

振兴在小岗 “智电” 满粮仓

国网凤阳县供电公司认真落实国家乡村振兴战略，紧扣小岗村现代农业发展方向，开展农业生产全流程电气化农机具推广应用，以“数智联动”助力智慧农业多元化，“数智农机”助力农业生产电气化，“数智大棚”助力农村产业高效化，“数智低碳”助力农业转型规模化，实现农业电气化，“智电”满粮仓，助力小岗村持续走在乡村振兴最前沿。



国网甘肃省电力公司
定西供电公司

电亮无限“薯”光，让黄土地产出更多“金疙瘩”

甘肃定西曾被评价为“不具备人类生存条件”的地方，国网定西供电公司从科技创新与循环绿色农业需求出发，立足“光伏消纳+农业负荷”，开展多维度光-荷-储综合优化控制，培育新型农业负荷，兼顾光伏扶贫收益与现代化农业生产效益，同时依托“电力爱心超市”搭建一站式社会服务平台，助力定西撕掉“苦甲天下”的历史标签。



国网浙江省电力有限公司
淳安县供电公司

滴水观海，打造电助乡村共富的下姜模式

针对下姜村农村发展难、绿色转型慢、村民收入低、村民生活体验差四个方面难题，国网淳安县供电公司推出“可靠电、绿色电、助富电、暖心电”电助共富下姜模式，通过升级改造电网建设，提升新产业电气化水平，拓展农产品线上线下销售渠道，延伸电力服务到村到户，助力下姜村成为高质量推进共同富裕的典范。



北京大北农科技集团
股份有限公司

生态养殖+循环农业，环保高效更增收

面对传统养猪业产生的环境污染和资源浪费等挑战，大北农集团积极践行现代生态养猪理念，在泰和建设了生态循环养殖产业园，充分利用技术实现了种养结合、粪便资源化利用和农牧结合的循环农业，并与当地企业合作共赢，不仅带动了村民增收和集体经济的繁荣，实现了资源高效利用，还减少了废污排放，展现了农业可持续发展的新路径。



中国移动
China Mobile

中国移动通信集团吉林
有限公司

5G+助推生态修复，“盐碱地”变身“生态绿洲”

为破解盐碱地耕种难题，助力国家粮食安全，中国移动吉林公司成立联合项目组开展“大安盐碱地5G专网智慧农业项目”，基于5G技术进行盐碱地改良、土壤灌溉、智慧种植等，首创盐碱地“改、耕、种、管、收”全生命周期数智化生态修复管理，极大提升了盐碱地的生态修复效率和农业生产效率，预计20万亩盐碱地可新增经济效益3.2亿元。



嘉吉 (投资) 中国有限公司

可持续农业+金融创新，助力玉米种植户稳产增收

为帮助玉米种植户抵御自然和市场的双重风险，嘉吉中国与联合国世界粮食计划署联合启动三年期“农业风险综合管理试点项目”，通过水肥一体化改造，试点“保险+期货”产品，为农民开展可持续农业和农业风险管理培训，增强了玉米产业的农业风险综合管理，提高了农民收入，也稳定了农民种粮收益，保障了粮食安全。



金格集团
J&K HOLDING GROUP
幸福生态践行者

金格控股集团股份有限公司

颗颗香榧子串起农业增收致富廊

针对单一产农业项目回报周期长、资金回笼慢的问题，金格集团采取一二三产融合的发展模式，以特色农产品种植基地为基础，打造了香榧全产业链经营体、现代农业示范基地、葡萄酒庄综合体、茶叶种植加工科技产业园、高标准现代农业产业等精深加工、农业科技以及文旅康养为一体的综合服务园区，促进农业提质增效和农民就业增收。



国家电网
STATE GRID

国网常山县供电公司
STATE GRID CHANGSHAN COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY BRANCH

国网浙江省电力有限公司
常山县供电公司

一切为了“U”，电能让“浙”里柚子更香甜

常山柚子曾是当地农民的致富果，但由于味道微苦、品控不佳，受到柑橘业井喷冲击，价格一落千丈。国网常山县供电公司改造薄弱农网，协助果农推进现代化种植，提高柚子品质与产量，支持深加工企业开发大批高附加值农产品，一体化推进“现代农业+光伏+田园综合体”项目，助力常山县走出一条柚子一二三产融合发展之路。



腾讯

“新金融+新公益” 探索光伏乡村振兴新样板

农村户用分布式光伏存在建设较分散、区域金融无法有效供给、社会资源难以有效切入等问题。腾讯联合金融及产业合作伙伴，探索“公益+金融+社会企业+产业+数字化工具”的可持续社会价值创新模式，发起乡村户用分布式光伏项目，引入慈善信托架构和创新银行贷款，在助力农户增收的同时，提升分布式光伏管理效率，落地光伏电站绿色权益。



北京公共交通控股（集团）有限公司

邮件“坐上”公交车 便民跑出“加速度”

为解决乡村客运服务和物流服务“最后一公里”难题，北京公交集团与北京邮政公司创新合作，在北京市门头沟区、房山区、怀柔区、通州区等远郊区县开展交邮合作运输，用公交车代运邮包，既提高了公交客运资源利用效率，弥补了郊区尤其是山区邮政运力的不足，同时也激发了农村消费潜力，有效助力乡村产业兴旺，增强村民幸福感。



一乡一品科技产业有限公司

“一乡一品” 打造乡村产业品牌金名片

针对农村普遍存在缺品牌、缺优质产品、缺产业体系等问题，中国民族贸易促进会于2016年牵头启动中国一乡一品产业促进计划，以科技公司为实施主体，面向全国2800多个县市、4万多个乡镇，梳理打造优势地域品牌，促进产业中心形成和综合性产业提升，推动产业高质量发展。其中，重庆酉阳县打造的区域公用品牌“酉阳800”案例最为典型。



深圳前海微众银行股份有限公司

定向增税收，为乡村帮扶项目引入资金“活水”

微众银行依托数据科技能力，通过将拳头产品“微粒贷”业务核算落地的方式，定向为县域贡献税收，由当地政府将相关税收投入各项“乡村振兴帮扶项目”中，为县域经济发展提供有力支撑。截至2022年底，微粒贷乡村振兴帮扶项目已落地全国47个县域，其中包含5个国家乡村振兴重点帮扶县；项目上线以来累计为各地贡献税收23亿元。



博彦科技股份有限公司

稻渔鸭综合种养智能化，实现“一水三用、一田多收”

在针对传统养殖主要靠经验、信息化水平低、产业服务赋能不足等问题，博彦科技充分运用物联网、大数据、云计算和数字孪生等信息技术，在元阳县建设集生产、监管和品牌帮扶为一体的“一个平台三个端”稻渔鸭综合种养智能化管理平台，为生态养殖提供信息化管理工具，实现了“一水三用、一田多收”的共生互惠、生态共赢。



云南宁小豆咖啡科技有限公司

打造“宁小豆”金字招牌 破解宁洱咖啡产业发展难题

宁洱县是中国咖啡种植面积最大的县区之一，宁洱咖啡却面临有品质无品牌、有产量无议价权、咖农增产不增收的难题。宁小豆咖啡公司通过建立宁小豆咖啡种植、加工标准和规范，推进咖啡特许种植基地、初制所、精深加工厂，聚合全县咖啡产业发展力量，打造宁小豆咖啡的高品质形象，推动“宁小豆”特色咖啡公共品牌成为全县的金字招牌。

★ 人人惠享 ★

联合国2030可持续发展议程强调不落下任何一个人，需要的是一个包容、平等、共建共享社会的构建，有赖于多方的力量和创新行动。金钥匙行动设置“人人惠享”类别，旨在展示那些发挥自身优势，关注更多元人群福祉的行动。



阿里巴巴公益基金会

以科技力量助力无障碍环境建设

阿里公益基金会在信息无障碍、创就业无障碍、生态无障碍领域不断探索。通过对APP进行无障碍升级，结合科技能力推出轮椅导航服务、研发智能AI手语翻译官、开设无障碍剧场频道，以免费电商赋能等方式助力残疾人伙伴创就业，并通过阿里巴巴公益平台和天天正能量平台，帮助残疾人伙伴融入生活，弘扬助残正能量。



龙湖集团

居有所安老有所乐，持续助力城镇适老化改造

龙湖“万年青计划”聚焦城镇老旧小区“社区环境老旧及功能缺失”“居家环境适老化程度低”“文化环境老年友好度低”等问题，通过公共空间改造、居家环境适老化改造、社区养老服务中心改造、社区关爱及志愿服务，提升城镇社区老人生活的安全性、便利性与幸福感。已在17座城市超百个小区落地，为超过12.6万老人提升生活幸福指数。



沃尔沃集团中国、
沃尔沃卡车中国

关爱女性司机，木兰训练营展现“她”非凡力量

作为一家追求多元、平等与包容的企业，沃尔沃集团（中国）始终坚持推动职业平等、保障女性权益、助力女性发展和成长。2022年至2023年，沃尔沃卡车已推出了两季共三期针对女卡车司机的专项课程“木兰训练营”，帮助她们解决驾驶过程中的实际问题，提高驾驶技能，拓展发展空间，为女性驾驶员实现自我价值创造更多机会。



美好生活承载者

招商局蛇口工业区控股
股份有限公司

C-STAR助力非洲青年创新创业

“C-STAR非洲青年创新创业计划”于2022年4月启动，由招商局慈善基金会资助、招商蛇口主导实施，旨在引导创新驱动，帮扶非洲青年创业就业，打造“授人以渔”的民心相通示范项目。该行动包含在吉布提设立非洲青年创新创业中心，并开展创业培训课程研发，持续为非洲培养青年领袖或创业精英，带动当地就业和经济发展。



国网莆田供电公司
STATE GRID PUTIAN ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网福建省电力有限公司
莆田供电公司

“无忧电工”为残疾人家庭增技能添保障

国网莆田供电公司充分发挥专业优势，面向残疾人家庭照顾者开展“无忧电工”项目，通过专业电工技能培训、搭建“线上+线下”灵活就业平台及提供就业岗位、设立“无忧基金”确保项目可持续运行，2022年至今已培训出93名合格“无忧电工”，实现人均月收入增加2400多元，帮助残疾人家庭走出家门、融入社会、实现价值。



渣打银行（中国）
有限公司

“未来创客”助年轻一代实现梦想

2019年渣打集团推出全新可持续发展社区项目Futuremakers“未来创客”，旨在帮助青年人和社区居民共享经济发展带来的益处，助力下一代获得更多学习、工作与成长的机会。在中国，渣打银行与多家公益机构合作推出了“女孩加油”“理财小学堂”“未来企业家”“大学生就业赋能计划”“青年就业创业能力培养”等项目，2022年超过6万名青年和小学生受益。



国网浙江省电力有限公司超高压分公司
EHT Branch Company of State Grid Zhejiang Electric Power Co., Ltd.



国网绍兴供电公司
STATE GRID SHAOxing ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网浙江省电力有限公司超高压
分公司、国网浙江省电力有限公
司绍兴供电公司

“救援电塔”架起野外逃生通道

巡线遇险、驴友迷路、老人走失……野外救援分秒必争，锁定遇险人员位置是关键。国网浙江电力利用现有电力廊道、线路监控装置等资源，搭建以铁塔救援中心为平台，户外“天眼”为媒介，北斗SOS救援站为支点的救援联盟，破解野外救援“定位难”的痛点，将野外救援平均时长从2至5天缩短到4至8小时，架起野外应急救援生命通道。

精准扶助巴西小微经济从业者和农民减贫脱贫



中国三峡国际股份有限公司

中国三峡国际股份公司在投资巴西清洁能源投资市场的同时，秉持“善若水、润天下”的社会责任理念，借鉴国内精准帮扶的经验，与当地知名机构联合，支持个体农户的小微经济及旅游业等，通过创业培训指导、提供启动资金、帮助项目孵化等组合方式，为电站附近社区民众减贫脱贫提供支持，促进当地社区的可持续发展与转型。



国网江苏省电力有限公司
南京市高淳区供电分公司

“电力驿站”蹚出村网共赢路，共治共享绘实乡村幸福色

国网南京市高淳区供电公司打造覆盖全区行政村的固定式和移动式电力驿站，以“一块阵地”提供“红色惠民、绿色生态、金色小康”三色供电服务，“一个网格”攻关乡村电力设施安全治理及信息互通提升服务精度难题，“一本手册”规范“村网共建”电力便民服务体系，持续推进电力服务均等化，助力村网电力福祉人人共享。



国网四川省电力公司
内江供电公司

“母爱10平方”打造社会共育“爱心岛”

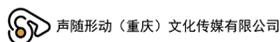
国网内江供电公司充分利用供电营业厅等广泛分布的公共运营场所带来的公共空间资源优势，牵头开展“母爱10平方”志愿服务，面向社会提供关爱母婴便捷服务，促进相关方合作共赢，并积极发挥示范带动作用，引领更多的企事业单位，投入到母婴友好场所的打造中，是落实人人惠享、增强妇女儿童权益的生动体现。



河南中原消费金融股份
有限公司

为乡村孩子“筑梦”圆梦

以“惠及每一位乡村孩子”为理念，中原消费金融搭建了“筑梦工程”圆梦体系，其中包含“梦想的书架”公益捐书项目、“乡村的童画”系列美育课程、“奔跑的通知书”捐赠助学活动、以及“圆梦行动”助力留守儿童与父母团聚等一系列助学关爱活动，通过提升乡村孩子的软实力、关注他们心灵需求的实现，为孩子们的成长创造积极影响。



声随形动（重庆）文化传媒
有限公司

“目之所及，温暖由生”

声随形动（重庆）文化传媒有限公司立足多媒体服务商的定位，通过创新性产品为学校、企业、组织提供营销和无障碍服务，关注残障人士就业，陪伴听障者融入社会；坚持以商业向善的方式，打造“目之所及”听障就业赋能平台；通过推广平台和产品，倡导包容性设计，让目睹温暖的每个人共同实现“目之所及，温暖由生”的理念。



康宝莱（中国）保健品
有限公司

帮助无声的世界，让天使听见爱

2009年至今，康宝莱已连续十四年开展“天使听见爱”公益项目，救助困难家庭的听障儿童植入人工耳蜗及语言康复，让他们回到有声世界，像普通儿童一样健康成长。近些年，项目调整为更加关注术后儿童语言康复和社会融入。截至目前项目累计筹集善款逾4700万元，资助194名听障儿童植入人工耳蜗，落成9个康复阅读馆，支持20个融合教室。



北京东大正保科技有限公司

集善助学点燃残疾人自信和希望

正保远程教育与中国残疾人福利基金会共同推出“集善学习卡”网络学习项目，免费为残疾人提供外语、会计、计算机、建筑工程等方面的技能培训，帮助他们提高劳动技能水平。截至目前，正保已累计捐赠了价值超过2亿元的集善学习卡，16万多名残疾人参加网络课程学习，更加顺利地实现就业，成为社会建设的有用之才。



完美世界控股集团

员工创新有动力，幸福职场“不设限”

为提升员工的职场幸福感，完美世界控股集团于2019年自主创立了“幸福职场”双轴模型和“组织平台赋能+个体自我驱动”的“两翼性”路径。在保证员工努力得到认可与激励的同时，2022年又启动了“首届员工创意游戏设计大赛”，并搭建“论语”系列技术交流论坛，让员工在开放、平等的平台上，得到创新能力激发与自我价值展示。



优质教育



让人人获得高质量的教育是改善人民生活，推动可持续发展的基础。为了实现包容和公平的全民优质教育，企业发挥优势和所长，做出了不懈努力。为此，2023金钥匙行动设置了“优质教育”类别。



施耐德电气（中国）有限公司

可持续发展课程走入小学，为下一代种下“绿色”的种子

“施耐德电气可持续发展少年课堂”是施耐德电气围绕联合国17个SDG目标，为基础教育阶段的儿童量身定制的可持续发展互动课堂，通过易于被孩子理解的目标课程与“理论+实验+实践”形式传递可持续发展理念。自启动以来，课程已指引北京、上海、武汉、广州4个地区21所小学的1215名学生将可持续发展融入自己的生活和学习。



腾讯

探索适村化教学内容，以科技向善助力教育普惠

腾讯SSV数字支教实验室建设数字支教系统“企鹅支教”项目，基于腾讯优秀的产品与创新能力，研发高质量教育内容及远程在线教室和志愿者管理SaaS，较好解决了偏远地区、极端条件下的授课稳定性问题，同时打通教务系统，有效组织并管理志愿者。目前，项目在全国逾千校、超2千个班级落地，为更多乡村孩子带去优质的教育资源。



国网山东省电力公司
枣庄供电公司

“红石榴计划”助力教育帮扶资源最大化

针对资源型城市转型中产生的以留守儿童为主的困境儿童教育问题，国网枣庄供电公司打造“红石榴计划”教育帮扶品牌，通过建立可持续管理机制、明确“五心同行”活动内容、创新抱团履责形式、持续开展特色实践等，实现教育帮扶体系化推进、常态化进行、品牌化运营、社会化覆盖、示范化引领，累计教育帮扶儿童953名。



北京快手科技有限公司

关注弱势群体需求，直播短视频助力新时代普惠教育

快手深入关注青少年、老年人等弱势群体需求，用直播短视频从内容、商业模式、技术助力普惠教育：快手与创作者共同建起一座“社会大学”，帮助1231万成年人在直播间里识字，发起《新知如师说》等活动让更多人拥抱优质教育资源；发展知识付费新模式，帮助超128万老年人在快手获得收入；利用LAS、数字人等技术降低知识学习门槛。



立邦投资有限公司

「为爱上色」公益项目

2009年起，立邦发起「为爱上色」公益计划，通过乡村翻新、学校美育助力乡村振兴，让超10万名儿童拥有彩色校园和快乐童年。此间，与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会成立专项基金，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、高校大学生支教等美术教育行动，旨在用美育启迪灵感，让每一个孩子发挥想象、创造美好。



拜耳（中国）有限公司

搭建云端上的STEAM课堂，以数字赋能乡村教育

拜耳“云支教”助学计划聚合企业、公益组织及教育部门等多方力量，借助“互联网+教育扶贫”的数字赋能模式，支持并指导超百名拜耳员工志愿者以规范化授课标准质量向乡村儿童输送可重复观看学习的个性化课程，并解除地域、时间、资本限制，有效扩大优质教育资源辐射面，帮助更多乡村孩子获得优质教育机会，促进教育公平。



北京东大正保科技有限公司

建设教育资源共建共享平台，促进教育均衡发展

为给贫困地区的教育注入新鲜血液，依托国家基础教育资源共建共享联盟，正保远程教育与中国人民大学附属中学合作建立中小学教育联盟网，运用基础教育领域应用先进的网络技术，建设全国性的教育资源共建共享平台，为提升我国基础教育整体水平和综合实力、促进教育的均衡发展和优质教育资源的社会共享做出积极贡献。



亚太森博（山东）浆纸
有限公司

为学校引入心理健康教育，让学生快乐成长

青少年心理健康问题频发，引发社会广泛关注。亚太森博（山东）浆纸有限公司为日照教育系统引入中科院专家团队，支持日照学校建立专业多元的泛学校心理服务体系，通过以影像为媒介的课堂教学模式强化学生体验、实践、认知、感悟、内化、外显等多个方面，不断培养和提高学生的自我教育、自我管理、自我服务和自我发展的能力。



普利司通（中国）投资有限公司

持续赋能中国乡村教育

2009年起，普利司通与相关合作伙伴发起着眼于关注偏远乡村地区儿童教育的公益活动，“幸福七巧板”及“绿色电脑教室”。在全国11个省市及地区捐赠了图书、电脑以及体育器材，建立了42间成长教室，3间绿色电脑教室。并为乡村小学提供音乐、美术、电脑等课程，培养乡村儿童的想象力、创造力，让乡村师生看见更精彩的世界。

★ 可持续金融 ★

在推动可持续发展和应对气候变化进程中，金融活动的支撑作用愈发明显也亟待加强。唯有当更多公共和私人资本投向可持续发展的领域，建设一个更加绿色、包容和健康繁荣的未来世界也将充满希望和动力。可持续金融类别甄选优秀的可持续发展投融资实践，不仅展示了企业在绿色金融、转型金融、普惠金融等领域所开展的积极探索，同时也让更多人看到了金融在撬动可持续发展行动力上的引擎力量。



亚太森博 (广东) 纸业
有限公司

亚太森博 (广东) 绿色金融创新实践

为积极支持绿色可持续发展事业，亚太森博 (广东) 借助金融市场推动企业绿色转型与金融机构共同建设绿色金融市场，展开了碳资产抵押、碳排放权质押贷款、“节能减排挂钩”贷款等行动，有效降低了外资企业在华融资成本，为落实中国“双碳”政策、推动全球碳市场交易带来经验与信心。



维萨信息技术 (上海)
有限公司

Visa体街社区金融教育基地项目，探索金融韧性社区建设

为推动金融教育进社区，Visa携手合作伙伴在北京市东城区创新打造了体育馆路街道社区金融教育基地项目，针对社区居民，特别是“一老一小”、小微企业 (个体工商户) 以及多元人群等开展需求及跟踪调研、金融知识普及活动，并在社区设立金融教育服务站等，提升居民金融素养与能力，增强社区金融韧性。



中国人寿资产管理
有限公司

争做“碳路先锋”，点燃绿色投资“强引擎”

为积极践行绿色投资理念，国寿资产加强统筹谋划、系统推进，打造“绿色引擎”计划，在ESG/绿色投资领域进行多个首次创新探索，构建形成一套ESG/绿色投资管理体系。截至2023年上半年，公司绿色投资规模超3700亿元，为生态文明建设和经济社会绿色转型发展提供了高质量的金融服务。



深圳前海微众银行股份
有限公司

以科技为擎，打造可持续的数字普惠金融新样本

微众银行以科技为核心发展引擎，推出“微粒贷”“微业贷”“微众银行财富+”等一系列普惠金融产品，专注为小微企业和大众提供优质、高效、平等的金融服务，并积极践行可持续发展理念、切实履行企业社会责任，目前服务个人客户已突破3.7亿，小微企业客户超过410万家，为我国银行业服务实体经济和促进高质量发展提供了崭新思路和范例。



度小满科技（北京）
有限公司

“小满助力计划”以金融科技助力乡村振兴

针对乡村中小微企业面临的资金短缺、人才短缺、难以适应市场节奏等问题，在乡村振兴政策方针指导下，度小满深入乡村企业，梳理用户痛点难点，从资金支持、人才培养、产销结合等路径破解乡村产业发展难题，积极发挥金融科技优势，助力乡村产业转型升级，推动乡村经济高质量发展。



兴业银行
股份有限公司

创新推广碳减排挂钩贷款，积极践行国家“双碳”战略

为有效降低企业融资成本，激励企业实现低碳发展，兴业银行在行内积极推广复制“碳减排挂钩”贷款，截至2023年6月末，该行清洁能源产业绿色贷款余额1570.03亿元，落地碳减排（碳足迹）挂钩贷款创新产品148笔，金额78.68亿元，让企业在享受碳减排带来的优惠利率同时，将碳减排效果转化为实实在在的经济和社会效益。

★ 驱动变革 ★

在不确定性时代,唯有快速开展管理变革、技术变革以及商业模式变革,企业才能打破发展桎梏,营造可持续的商业环境,提升发展韧性。为此,2023金钥匙行动设置了“驱动变革”类别。



十如
Integral

十如

打造可持续发展园林,引领行业转型升级

溢达在桂林打造可持续发展园林——十如,它将溢达的理念付诸实践,体现了其引领行业进入一个可持续发展的新时代的决心与承诺。十如呈现了纺织服装行业开创性的发展模式,结合创新理念、优质就业、文化传承和环境可持续发展为一体,不仅展示了制造业与大自然可和谐共存,更以实践及成果推动企业智能化转型,迈向中国智造。



中和农信农业集团有限公司

阳光照亮美丽乡村

中和农信基于深耕农村市场二十余年的经验和服网络,在广大农村地区推动包括分布式光伏服务在内的新能源发展,打造集光伏电站开发、设计、建设、智能运维和专业咨询服务为一体的全流程开发建设运营平台,助力清洁能源在能源结构中的提升,提高农户环境保护意识,帮助小微农户稳定增收,提高抗风险能力,促进当地经济发展。



国网杭州供电公司
STATE GRID HANGZHOU POWER SUPPLY COMPANY

国网杭州供电公司、
国网杭州市富阳区供电公司

“转供电费码”加“阳光掌柜”,让转供电用能清晰安全更高效

国网杭州供电公司、国网杭州市富阳区供电公司全力支持中小微企业发展,在疫情期间全国首创“转供电费码”,将降价政策落实到转供电环节,让中小微企业享受政策优惠;在此基础上,搭建“阳光掌柜”智慧用能管理平台,为转供电主体与终端用户提供能源管理服务,同时满足付费用电清晰、监控预警及时、移动办事便捷三大需求。



中国移动通信集团有限公司
信息安全管理与运行中心

创新风险线索发现与预警技术，助力网信安全防线前移

全球网络安全威胁日益加剧，为压实国家“关口前移”的安全管控要求，中国移动创新网信安全情报监测、分析及预警机制，推动风险管理由“被动应对”到“主动防御”的转变，持续研发风险线索自动化嗅探、动态研判等新技术新模式，防范风险更严密，保障安全更从容，助力发展更高效，客户使用更放心，护航经济社会高质量发展。



国家电网
STATE GRID

国网嘉善县供电公司
STATE GRID JIASHAN COUNTY POWER SUPPLY COMPANY

国网浙江省电力有限公司
嘉善县供电公司

全域5分钟充电圈-加速“车能路云”融合新生态发展步伐

“聪明的车、可靠的能、智慧的路、实时的云”，构成绿色智慧出行生态系统。国网嘉善县供电公司创新打造全域光储充一体化充电e站、分体式移动充电站、智慧充换电站运营系统等，解决农村配套充电设施不足、配网容量低、商业化运营难等问题，持续完善全域充电网络布局，提高设施能力和服务水平，助力构建全新产业生态环境。



国家电网
STATE GRID

国网合肥供电公司
STATE GRID HEFEI ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网安徽省电力有限公司
合肥供电公司

“数智合电”控碳组合拳，创出城市级靶向减排真功夫

合肥城市发展日新月异，用电需求加速释放，供需平衡和发展减排矛盾日益突出。国网合肥供电公司创新构建“数智合电”大脑中枢，依托合肥市能源大数据中心，构建多维节能降碳协同优化模型，推动数智控碳管理变革。截至目前，项目已帮助全市企业节约费用支出444万元，挖掘全市可调节负荷16.3万千瓦、年节约用电潜力5987万千瓦时。



合创汽车

供给侧改革：油电混合生产，开辟新能源汽车发展新道路

在国家汽车产能过剩的大背景下，如何以最小的投入来提高现有工厂产能利用率，成为汽车产业亟待解决的课题。合创杭州工厂提出创新性解决方案，对工厂冲、焊、涂、总车间产线设备及相关基础设施的车型平台进行兼容性改造，实现油电共线混合生产，有效解决工厂前期主要生产传统燃油车、产能过剩、产能利用率不足等问题。



瑞安房地產
SHUI ON LAND

瑞安管理（上海）有限公司

千年古镇蝶变新生，打造上海城市更新样本

瑞安房地产秉承公司可持续发展理念，将“城中村”改造与新城建设、历史文化名镇保护相结合，依托蟠龙古镇千年历史底蕴并蓄现代商业气息，铸就江南水乡历史记忆与现代生活交织的风情休闲区，让原居民回味乡愁记忆、让市民体验城市微度假、让游客领略新江南文化，成为展现上海城市文化魅力与现代生活时尚力的鲜活案例。



中国惠普有限公司

“在中国，为中国”战略助力中国多地产业升级

惠普致力于践行“在中国，为中国”战略，通过建立强大的本土研发中心和供应链，引入和推动先进制造理念和体系落地中国，为中国培养创新人才，在本地完成研发、生产全链条的价值循环。通过培育产业集群，惠普助力中国重庆、威海、岳阳、大连等地实现产业升级、就业增长和经济发展动能转换，为促进中国经济增长做出积极贡献。

dsm-firmenich ●●

帝斯曼 - 芬美意

研发创新产品减少畜牧业甲烷排放，助力碳中和

畜牧业甲烷减排对实现碳中和目标意义重大。帝斯曼-芬美意公司经过10多年潜心研究，开发出了一款能够有效减少反刍动物肠道甲烷排放量的添加剂产品 Bovaer[®]，可分别帮助奶牛和肉牛的甲烷排放量减少30%和45%，同时不给动物健康、人类健康及自然环境带来额外负面影响。目前，Bovaer[®]已获得欧盟认证，在全世界45个国家获得批准并使用。

联合国2030年 可持续发展目标





金钥匙——面向SDG的中国行动
GoldenKey—SDG Solutions



扫描关注公众号



扫描关注视频号

