



SPAEFI
上海浦东外商投资企业协会
Shanghai Pudong Association of Enterprises with Foreign Investment



上海现代服务业发展研究中心
Shanghai Service Industries Development & Research Institute
宝桥基金
BRF Fostel Public Welfare Fund

可持续发展 经济
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE 导刊

浦东新区总部企业 ESG竞争力报告



中国·上海 2024年11月

浦东新区总部企业
ESG竞争力报告

序言

作为国务院批准的全国首个综合配套改革试验区和社会主义现代化建设引领区，浦东新区在区域责任竞争力建设与总部经济发展的探索中先行先试，为推动区域高质量发展、深度参与全球竞争合作做出了示范。

在全球ESG理念日益成为可持续发展重要支柱的当下，回顾过往历程，我们欣喜地发现，浦东新区在数十年的发展中，凭借“总部经济+区域责任竞争力”的双重DNA，已经形成了一套独特而坚实的构建ESG竞争力的基础逻辑：区域责任竞争力为浦东新区从区域社会责任建设向ESG建设转型升级夯实基础，总部企业将国际前沿ESG管理要求和经验引入浦东，带动本土产业链的ESG竞争力提升。

浦东新区是全国第一个从区域层面开展企业社会责任体系建设的区域，为构建ESG竞争力打下良好基础。自2007年起，浦东新区以综合配套改革1号文件形式，拉开以社会责任建设提升区域竞争力的大幕。多政府部门共同构建“浦东新区建立企业社会责任体系联席会议制度”，制定出台国内第一部企业社会责任省级地方标准，建立国内首个企业社会责任地方评估指标体系，已累计有700多家企业成为社会责任达标企业，在引导企业社会责任、推动可持续发展方面积累了丰富经验。2024年，上海市商务委印发《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理（ESG）能力三年行动方案（2024-2026年）》，提出了坚持“政策引导，市场为主；对标国际，立足自身；聚焦重点，系统推进”的原则。浦东新区于十多年前就探索首创的政府引导、行业自律、企业自愿、社会监督“四位一体”企业社会责任推进模式，在政策制定、组织架构、标准设立、评估体系及企业参与等方面，为区域ESG竞争力建设奠定了坚实基础。

浦东新区也是全国第一个提出发展总部经济的区域，总部企业ESG表现与区域ESG竞争力相得益彰。浦东新区由于规划定位、政策、区位、产业、服务、配套等一系列优势，自开发开放以来吸引了一大批总部企业落户。外商在浦东新区累计设立跨国公司地区总部和总部型机构占上海市接近一半，浦东新区已成为我国内地跨国公司地区总部最为集中的区域。自2014年起举行的“浦东总部经济十大经典样本”评选活动，是浦东新区特有的总部经济品牌活动，树立了142家浦东总部企业标杆典型。以跨国公司总部为突出代表，总部企业在能级提升、资源配置、人才聚集、创新驱动等方面有着深远影响。这些总部企业不仅在其自身运营中践行ESG理念，还通过广泛的供应链网络，将ESG要求传导至上下游企业，形成了一个良性循环的ESG生态系统，提升了本土产业链在全球范围内的ESG竞争力。

“浦东发展的意义在于窗口作用、示范意义，在于敢闯敢试、先行先试，在于排头兵的作用。”我们期望通过这份报告，梳理浦东新区在区域责任竞争力建设和发展总部经济两条线的脉络，分析能为ESG建设提供养分的土壤，彰显浦东新区以“总部企业”发展ESG竞争力的样本示范，为更多地区提升ESG竞争力提供有价值的参考与指导。

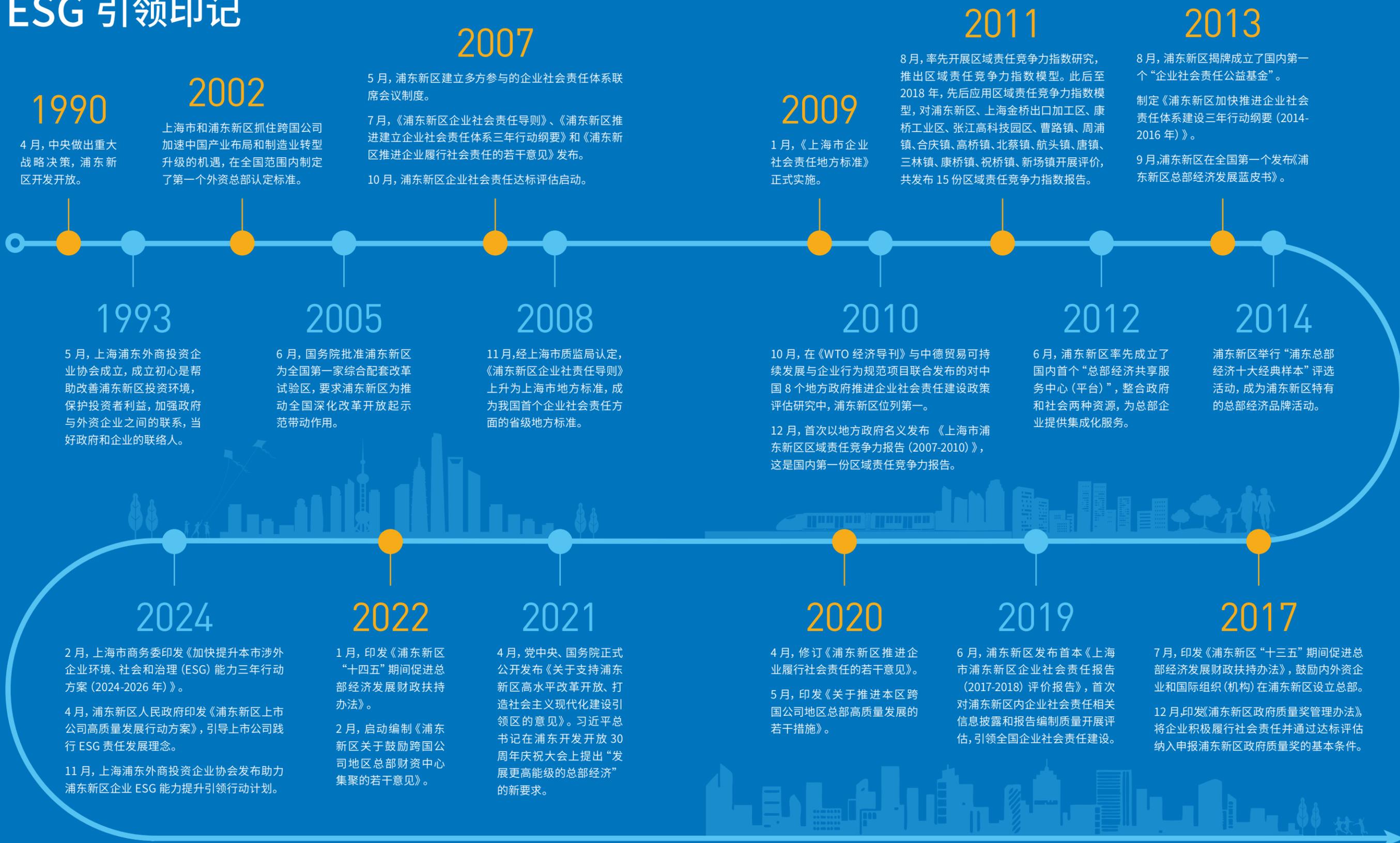


目录 Contents

序言	1
ESG 引领印记	4
一、总部企业 ESG 特征与区域竞争力	6
二、浦东新区总部企业 ESG 观察	10
三、构建总部企业 ESG 竞争力生态	15
四、浦东新区总部企业 ESG 优秀实践	22
附录：协会助力浦东新区企业 ESG 能力提升引领行动计划	42



ESG 引领印记



1990

4月,中央做出重大战略决策,浦东新区开发开放。

2002

上海市和浦东新区抓住跨国公司加速中国产业布局和制造业转型升级的机遇,在全国范围内制定了第一个外资总部认定标准。

2007

5月,浦东新区建立多方参与的企业社会责任体系联席会议制度。

7月,《浦东新区企业社会责任导则》、《浦东新区推进建立企业社会责任体系三年行动纲要》和《浦东新区推进企业履行社会责任的若干意见》发布。

10月,浦东新区企业社会责任达标评估启动。

2011

8月,率先开展区域责任竞争力指数研究,推出区域责任竞争力指数模型。此后至2018年,先后应用区域责任竞争力指数模型,对浦东新区、上海金桥出口加工区、康桥工业区、张江高科技园区、曹路镇、周浦镇、合庆镇、高桥镇、北蔡镇、航头镇、唐镇、三林镇、康桥镇、祝桥镇、新场镇开展评价,共发布15份区域责任竞争力指数报告。

2013

8月,浦东新区揭牌成立了国内第一个“企业社会责任公益基金”。

制定《浦东新区加快推进企业社会责任体系建设三年行动纲要(2014-2016年)》。

9月,浦东新区在全国第一个发布《浦东新区总部经济发展蓝皮书》。

1993

5月,上海浦东外商投资企业协会成立,成立初心是帮助改善浦东新区投资环境,保护投资者利益,加强政府与外资企业之间的联系,当好政府和企业的联络人。

2005

6月,国务院批准浦东新区为全国第一家综合配套改革试验区,要求浦东新区为推动全国深化改革开放起示范带动作用。

2008

11月,经上海市质监局认定,《浦东新区企业社会责任导则》上升为上海市地方标准,成为我国首个企业社会责任方面的省级地方标准。

2009

1月,《上海市企业社会责任地方标准》正式实施。

2010

10月,在《WTO经济导刊》与中德贸易可持续发展与企业行为规范项目联合发布的对中国8个地方政府推进企业社会责任建设政策评估研究中,浦东新区位列第一。
12月,首次以地方政府名义发布《上海市浦东新区区域责任竞争力报告(2007-2010)》,这是国内第一份区域责任竞争力报告。

2012

6月,浦东新区率先成立了国内首个“总部经济共享服务中心(平台)”,整合政府和社会两种资源,为总部企业提供集成化服务。

2014

浦东新区举行“浦东总部经济十大经典样本”评选活动,成为浦东新区特有的总部经济品牌活动。

2024

2月,上海市商务委印发《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理(ESG)能力三年行动方案(2024-2026年)》。
4月,浦东新区人民政府印发《浦东新区上市公司高质量发展行动方案》,引导上市公司践行ESG责任发展理念。
11月,上海浦东外商投资企业协会发布助力浦东新区企业ESG能力提升引领行动计划。

2022

1月,印发《浦东新区“十四五”期间促进总部经济发展财政扶持办法》。
2月,启动编制《浦东新区关于鼓励跨国公司地区总部财资中心集聚的若干意见》。

2021

4月,党中央、国务院正式公开发布《关于支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的意见》。习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上提出“发展更高能级的总部经济”的新要求。

2020

4月,修订《浦东新区推进企业履行社会责任的若干意见》。
5月,印发《关于推进本区跨国公司地区总部高质量发展的若干措施》。

2019

6月,浦东新区发布首本《上海市浦东新区企业社会责任报告(2017-2018)评价报告》,首次对浦东新区内企业社会责任相关信息披露和报告编制质量开展评估,引领全国企业社会责任建设。

2017

7月,印发《浦东新区“十三五”期间促进总部经济发展财政扶持办法》,鼓励内外资企业和国际组织(机构)在浦东新区设立总部。
12月,印发《浦东新区政府质量奖管理办法》,将企业积极履行社会责任并通过达标评估纳入申报浦东新区政府质量奖的基本条件。

一、总部企业 ESG 特征与区域竞争力

总部经济是指某区域由于特有的优势资源吸引企业总部集群布局，产生聚集效应和辐射带动力，由此实现资源优化配置、经济持续发展的经济形态。作为以吸引总部企业为主要特征的区域经济发展模式，总部经济也是城市高质量发展的重要驱动力。通过吸引更多的企业总部落户，当地可以集聚大量的资本、人才和信息流，从而推动城市或区域的经济的发展。

浦东新区历来重视发展总部经济，把集聚总部机构、提升总部能级作为建设“五个中心”核心区的战略性举措和提升城市竞争力的重要助推力量。目前，浦东已形成了跨国公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部、民营企业总部、贸易型总部、国际组织（机构）地区总部等集聚的多层次、宽领域的总部经济生态圈，不断为总部经济蓄势聚能。经过30多年的发展，浦东新区已成为中国总部最聚集、辐射面最广、服务能力最强的区域，正在成为具有国际竞争力的总部经济高地。

在ESG视角下，理解区域发展、总部经济与总部企业之间的关系，对于推动总部从低能级、单一功能向高能级、整合功能转变，进而推动区域经济高质量发展和国际竞争力的提升，具有重要价值。

总部企业的显著特征：高能级与全球资源配置能力

总部企业是企业管理和决策的核心，与普通分支机构相比，总部企业在管理架构、职能定位和资源集中度方面具有独特的特征。总部企业通常作为决策和管理的中心，负责制定企业的战略规划和资源分配，这种中心地位使其能够有效协调各个分支机构，确保企业整体运营的统一性和效率。此外，总部企业往往集聚了高附加值的业务活动，如战略制定、品牌管理、财务控制、人力资源管理等。这些职能的集中配置使总部企业在企业内部具备强大的指挥和协调能力，能够灵活应对市场变化，快速决策。

总部企业还具备显著的资源集中优势。作为企业的管理中枢，总部企业通常掌握人力、资本、信息和技术资源等企业核心资源，拥有全球资源配置能力。这种资源的集中配置不仅提升了企业的资源利用效率，也为总部企业在不同业务领域的管理提供了支持，使其能够在全球范围内协调资源并拓展业务。此外，总部企业具有较强的信息集聚能力，通过收集和分析市场、技术等信息，帮助企业更好地理解市场动态、制定应对策略。

从区域影响力的角度来看，总部企业的设立通常会为当地带来显著的经济和社会效益。总部企业通过在当地创造就业机会、提升税收贡献等方式，对地区经济产生积极的带动作用。同时，作为企业创新的源头，总部企业往往会将技术创新和管理创新作为核心任务，不断推动企业进行产品和服务的升级，提升企业的市场竞争力。通过这样的创新驱动，总部企业不仅能够为企业带来新的增长点，还能提升企业在市场中的核心竞争力。



总部企业的ESG行动优势

总部企业的显著特征与ESG要求高度契合，使得其在推动可持续发展方面具有得天独厚的优势。总部企业在ESG管理架构、战略制定、风险管理和信息披露等方面肩负重要职责，其不仅可以在资源配置、决策、创新、信息管理等方面满足ESG的要求，还能够通过区域影响力和全球视角推动更广泛的可持续发展进程。这些特征和ESG要求的紧密结合，使总部企业在可持续发展中扮演了引领者和示范者的角色，为整个企业集团乃至社会的长远发展提供有力支撑。

第一，完善治理结构，为企业推进ESG与可持续发展提供有效的组织机制保障。总部企业可在董事会层面明确ESG事项的管理职责，通过成立可持续发展委员会或指定专门的高层管理者负责ESG事务，为总部企业在可持续发展中的引领作用奠定基础。

第二，发挥战略与能级优势，为企业ESG全面贯彻落地明确顶层设计。总部企业承担着企业战略制定的核心职能，可以将ESG纳入企业战略之中，并利用高能级使之贯彻到企业各层级以及管理运营、业务发展的方方面面。总部企业可通过制定ESG战略、设立目标和指标、提供资源支持等手段，推动整个集团实现可持续发展，同时也为其他企业树立良好的示范效应，推动整个行业、区域乃至社会的可持续发展进程。



第三，利用创新能力和资源优势，推动业务与发展的可持续转型。总部企业通常具备较强的创新能力，并且是企业技术研发和业务模式创新的中心。在ESG方面，总部企业的人才优势与创新驱动特征能够促进环境和社会领域的创新，例如开发节能环保技术、推广绿色产品、推动数字化转型以减少资源浪费等。同时，总部企业可以利用其创新资源为社会发展带来积极影响，例如通过技术创新提升供应链透明度，减少对自然资源的依赖。这种创新驱动的能力使得总部企业在应对环境和社会挑战方面具备更强的适应性和主动性。

第四，通过示范带动与供应链传导，扩大自身开展ESG实践的外部影响力。总部企业ESG实践方面的创新举措，也为区域内其他企业树立了榜样，通过供应链将ESG理念和相关要求传导至业务上下游，能够带动区域内其他企业跟随并实施ESG战略，推动供应链企业的ESG转型，发挥强大的示范效应。

第五，拥有全球运营视角与跨国ESG实践，能够在全球范围内识别并响应ESG趋势。在全球化背景下，总部企业要确保其国际业务符合不同国家和地区的环境和社会责任标准，总部企业在ESG领域的政策和决策可以辐射到国际市场，推动跨国供应链的环保和社会责任实践。通过国际合作，总部企业还可以将先进的环境保护和社会责任理念引入到全球供应链和业务体系中，为全球范围内的可持续发展贡献力量。

第六，具有跨组织协作与资源链接能力，能够协同外部利益相关方开展ESG的推进工作。总部企业在可持续发展中的作用不仅局限于集团内部，也包括对外部利益相关方的影响。总部企业有条件在ESG议题上与政府、社会组织、投资者等利益相关方开展合作，这不仅能够为企业自身的发展创造更好的外部条件与发展空间，也能共同推动ESG领域的创新和进步。

总部企业ESG表现促进区域竞争力提升

总部企业在ESG表现上所具备的显著优势，对提升区域竞争力具有深远影响。首先，良好的ESG表现吸引更多关注可持续发展的资本和高素质人才流入区域，促进区域经济发展。其次，总部企业通过带动上下游产业链绿色转型，推动区域内可持续产业链的形成。优秀的ESG实践还能够提升区域的环境和社会形象，使其成为更宜居和具吸引力的地区。此外，总部企业的ESG表现能赢得政府支持，获得绿色金融、政策优惠等激励，并为区域在国际市场中提升声誉。通过推动区域经济从增长向高质量发展转型，总部企业在经济、社会、环境方面促进区域的和谐与可持续发展，为区域在全球竞争中争取更有利的地位。因此，总部企业在ESG与可持续发展方面的特征不仅对企业自身发展具有深远影响，也在提升区域ESG竞争力和影响力方面发挥了积极作用。作为区域内高端资源的集聚点，总部企业在ESG领域的良好实践可以引领和示范整个区域的可持续发展进程。

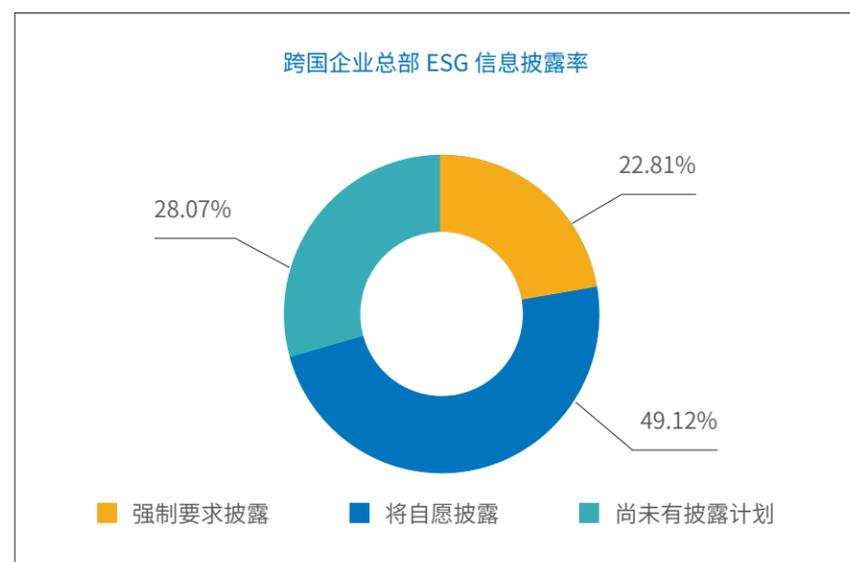
反过来，区域政策利好ESG实践也将增强对总部企业的吸引力，并促进总部企业的ESG表现与可持续发展。地方政府在绿色金融、税收优惠、环保补贴等方面提供的政策支持，有助于总部企业有效落实ESG战略，降低在环境保护、社会责任和治理方面的成本，提升企业的可持续表现。同时，这些政策使总部企业在市场中形成差异化竞争力，吸引更多关注可持续发展的资本进入区域，提升企业的融资能力。此外，政策激励还推动总部企业在绿色技术、低碳创新等领域进行研发，增强企业的技术优势和市场地位，助力区域整体产业的绿色转型。由此，将实现总部企业与区域的协同发展，强化总部经济的韧性和活力。

二、浦东新区总部企业 ESG 观察

为深入了解浦东新区总部企业的ESG相关工作现状，本报告依托上海浦东外商投资企业协会于2024年开展的浦东新区ESG标杆企业问卷调研作为样本，分析浦东新区总部企业实施ESG的现状表现与未来趋势。本次调研共收集到120家企业的有效问卷，其中跨国公司总部企业57家。

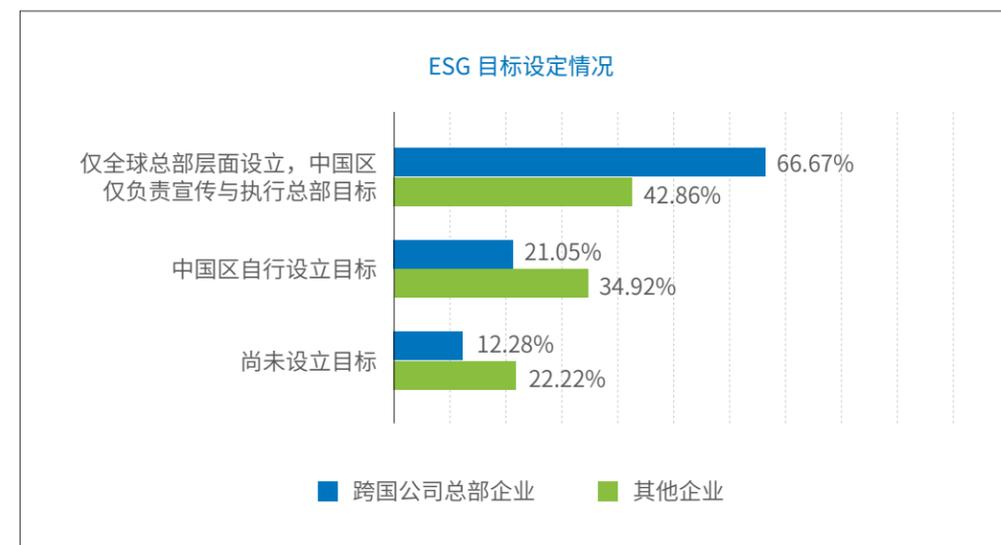
(一) 浦东新区跨国公司总部有积极的ESG信息披露意愿

约五分之一的跨国公司总部企业受到ESG 强制披露要求，超过70%的跨国公司总部企业有披露的要求和计划。在国内外可持续信息披露框架、标准、指南频繁推出的情况下，浦东新区总部企业在ESG信息披露方面表现出积极的意愿，未来浦东新区企业ESG表现的透明度有望大幅提升。

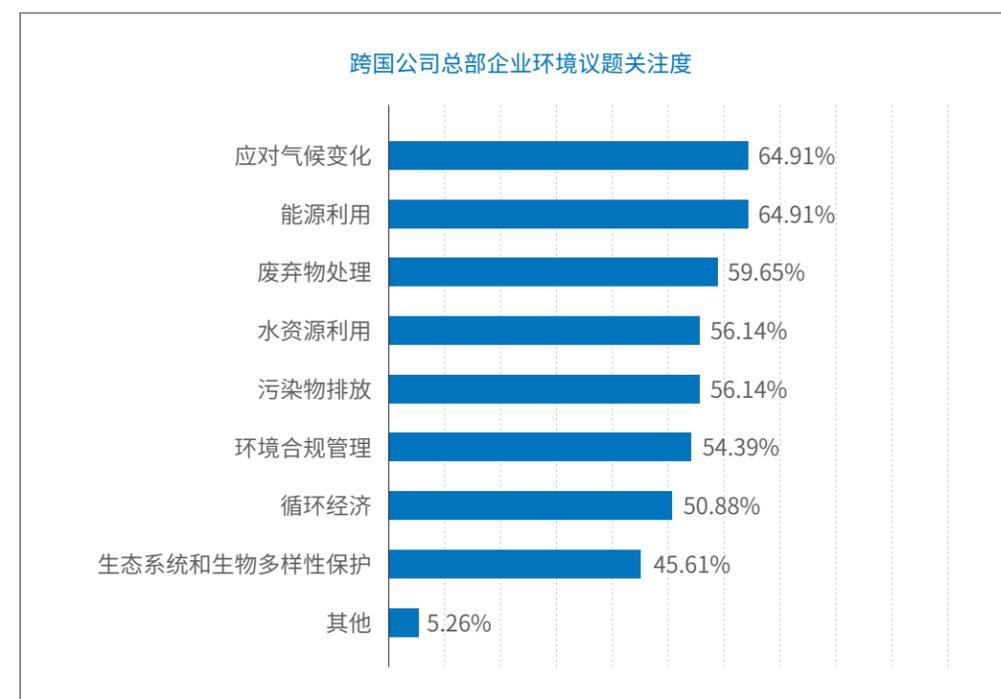


(二) 跨国公司总部企业在治理 (G) 的目标设定上发挥更为突出的作用

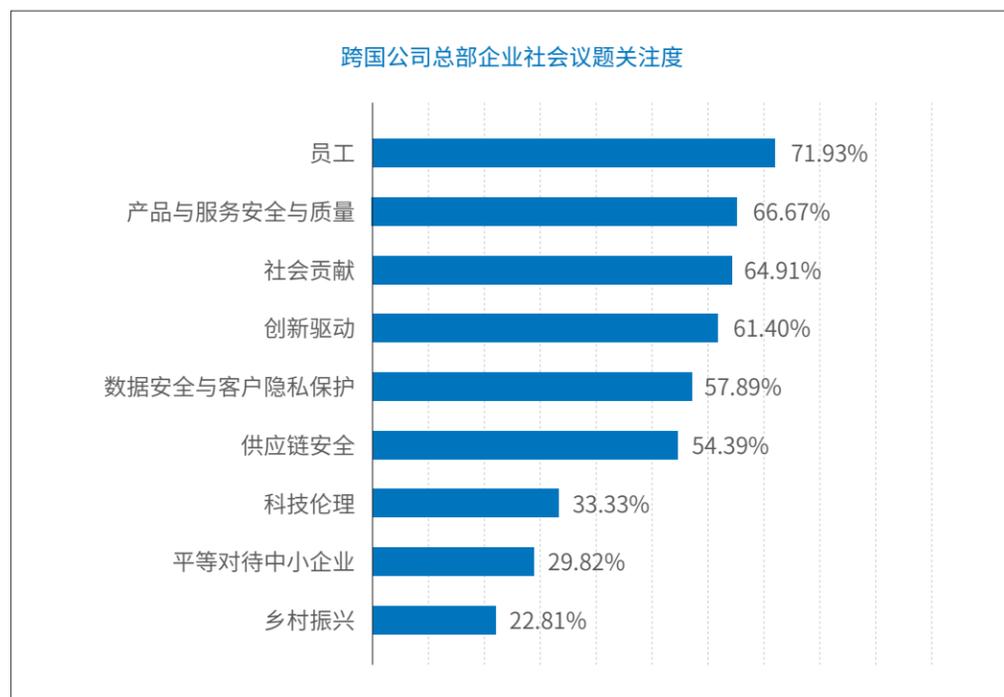
约三分之二的跨国公司总部企业在全局总部层面设立 ESG 目标，中国区负责宣传与执行全球总部的目标，这使得国际公司前沿的ESG管理要求和管理经验，通过全球ESG战略目标设定与在中国落地实施的过程中，推动中国企业的ESG表现提升，同时也在一定程度上推动中国本土产业链上的供应商提升对ESG的重视程度。



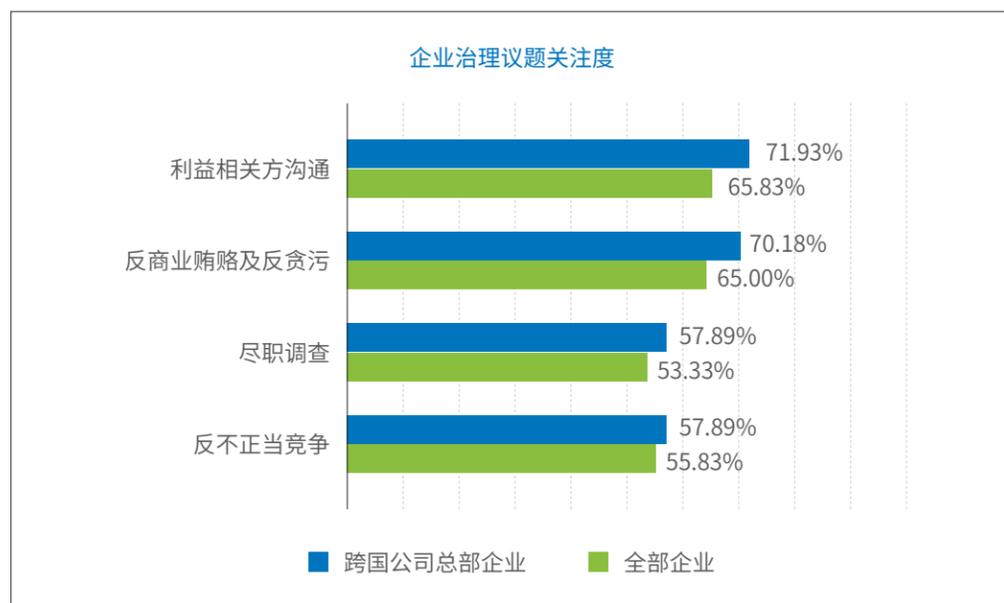
其中，在分项领域的目标设定上，跨国公司总部企业环境目标关注 TOP3分别是：应对气候变化（64.91%）、能源利用（64.91%）、废弃物处理（59.65%）。



跨国公司总部企业社会目标关注 TOP3：员工（71.93%）、产品和服务安全与质量（66.67%）、社会贡献（64.91%）。创新驱动紧随其后，亦是社会目标的重点考虑议题。

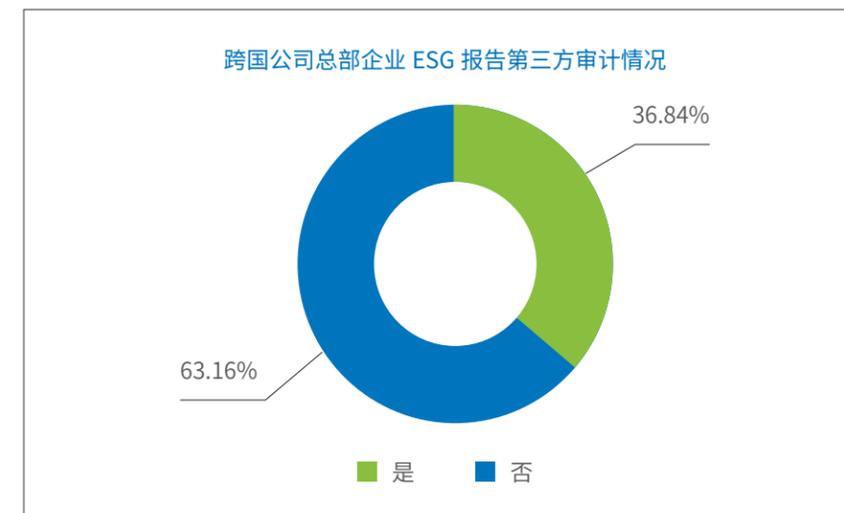


跨国公司总部企业治理目标关注 TOP3：利益相关方沟通（71.93%）、反商业贿赂及反贪污（70.18%）、尽职调查/反不正当竞争（57.89%）。跨国公司总部企业治理分项议题设定目标的比例明显领先于浦东整体受访企业，体现了跨国公司总部企业在治理（G）层面的目标设定上，比环境（E）和社会（S）目标设定上体现出了更为明显的管理辐射力。



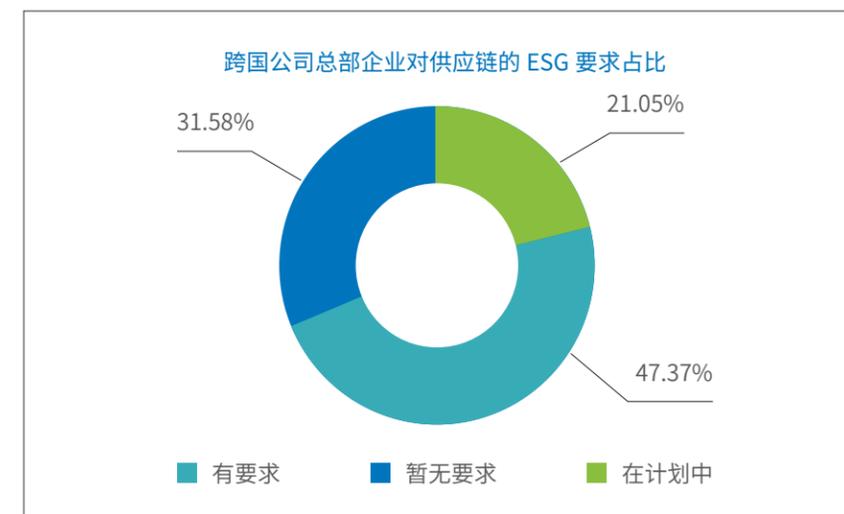
(三) ESG报告第三方审计比例较低, 仍需加强ESG信息披露可信度

已有超过三分之一的企业聘请第三方机构咨询/审计/评级/认证ESG报告与成果，跨国公司总部企业表现和浦东整体受访企业无明显差异。目前国内尚无强制ESG信息鉴证要求，企业仍应加强ESG信息鉴证，以进一步提高其ESG报告的可信度。



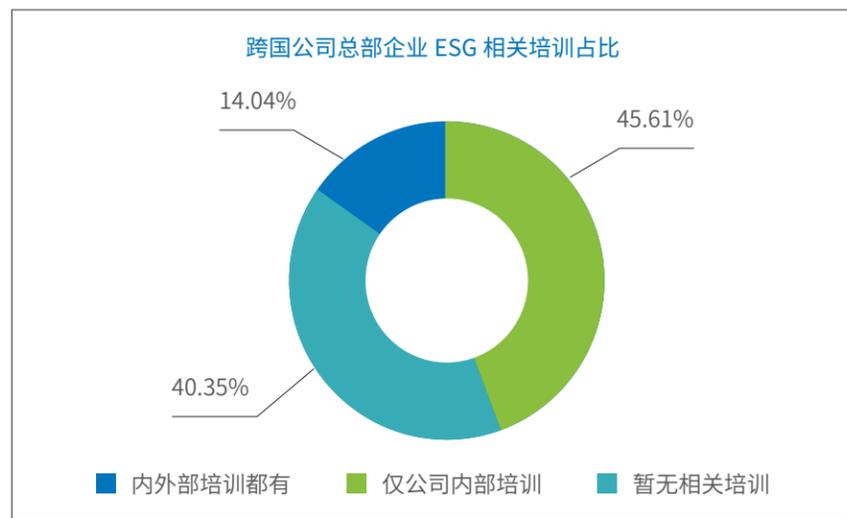
(四) 跨国公司总部企业应继续加强对供应链的ESG带动力

47.37%的跨国公司总部企业已有供应链 ESG 要求，略微领先于浦东整体受访企业的比例（44.17%）。同时还有五分之一的企业在计划对供应链提出ESG要求。应当充分发挥跨国公司总部企业在供应链中的影响力，加强在供应链ESG中的带动作用，推动整个供应链的可持续发展。



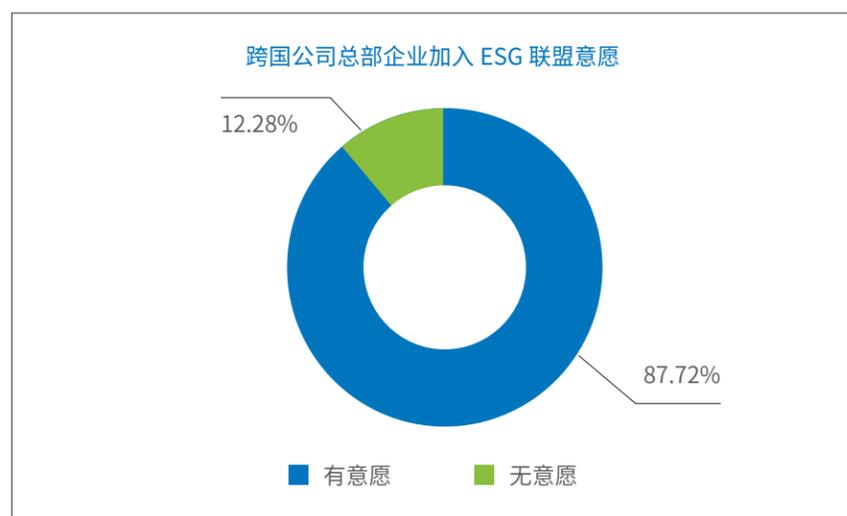
(五) ESG培训赋能成为提升ESG专业能力的重要手段

约60%的跨国公司总部企业及浦东整体受访企业开展了ESG培训，显示出浦东新区企业在不断提升企业内部的ESG专业能力，以适应ESG的发展需求。



(六) 绝大多数企业期待与多方合作，共建可持续发展生态圈

约87%的跨国公司总部企业/浦东整体受访企业有意愿加入ESG联盟（例如由政府或行业协会牵头发起）。这表明企业高度认可政府、行业协会、企业、社会公众等不同主体都在可持续发展生态圈中扮演不可或缺的角色。通过加入ESG联盟，有利于找到有相同ESG理念的合作伙伴，为自身的发展谋求更多资源和机遇。



三、构建总部企业 ESG 竞争力生态

“总部经济+区域责任竞争力”的双重DNA，使浦东新区继续保持ESG浪潮下的“排头兵”“领头雁”角色，在构建总部企业 ESG 竞争力生态上持续发挥先行先试、示范引领的作用。

因为有区域责任竞争力的先行探索，让浦东新区得以在良好基础上推进ESG。这种良好基础表现为如下几点：

- **顶层设计，政策支持：**2007年浦东新区发布综合配套改革1号文《浦东新区推进企业履行社会责任的若干意见》。《若干意见》先后于2015年、2020年修改，当前仍然有效，对浦东新区社会责任建设工作起到了奠基性作用。

明确了区域推进社会责任和ESG工作的治理机制。《若干意见》第三条明确设立“浦东新区建立企业社会责任体系联席会议办公室”，由新区商务委、区生态环境局、区人社局、区总工会及相关单位和企业组成。

实施了多元化的、有切实帮助的政策激励，鼓励企业开展社会责任。《若干意见》第六条明确了被评估为社会责任达标的企业可以享受的扶持政策。《若干意见》最初还包括“给予一次性奖励”和“在同等条件下政府可优先采购其产品 and 购买服务”等条款，由于已不适应于当前的社会责任发展阶段和市场环境，于2020年修改删除。



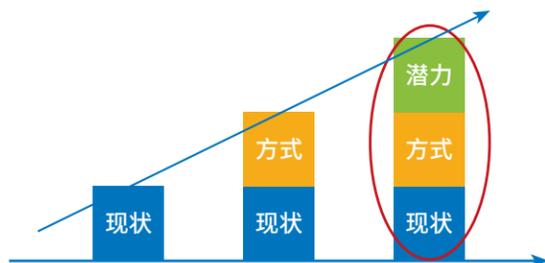
《浦东新区推进企业履行社会责任的若干意见》

六、达到企业社会责任标准的企业，可以向企业社会责任办公室申报。企业社会责任办公室组织第三方进行评估，被评估为达标的企业可以享受以下扶持政策：

- (一) 申请科技发展基金资助的企业和申请贷款担保、技改贴息等中小企业，在同等条件下优先考虑；
- (二) 经区人社局批准，在规定时间内可以免除劳动保障监察机构日常巡查和专项检查，免除劳动保障监察协管员实施上门监督；
- (三) 经区生态环境局批准，在规定时间内日常监察（测）频次减半。连续三年达标的企业，经区生态环境局批准，在规定时间内免除日常监察（测）；
- (四) 在同等条件下优先推荐和扶持申报中国名牌、上海名牌和国家免检产品；
- (五) 优先考虑作为检验检疫新模式试点企业，并对其出入境货物纳入报检便捷通道；
- (六) 经有关部门批准，给予报关、企业年检、各类认定、补贴资助、项目引进和租房等方面的便利措施。

来源：上海市浦东新区人民政府《浦东新区人民政府关于修改《浦东新区推进企业履行社会责任的若干意见》的通知》

● **理论创新，科学评估：**多年前，浦东新区就意识到，一个区域的发展，不仅要看发展现状，也要看区域的发展方式，以及这种发展方式给区域竞争力带来的潜力。由此，“区域责任竞争力”这一概念在浦东这片“试验田”中落地生根。以社会责任、可持续发展为理论基础，浦东新区从经济实力、区域管理、营商环境、企业行为、环境影响和社区发展6个方面，研究衡量经济、环境、社会协调发展而形成的综合竞争能力，与以往单纯的经济竞争力相比，具有更广泛和可持续发展的内涵。从2012年应用区域责任竞争力指数模型对浦东新区整体进行评估起，至2018年，浦东新区先后对3个园区、11个镇域开展评估，形成观察浦东区域发展模式转型升级的宝贵记录。当前，浦东新区肩负着“坚持高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区”的历史新使命。“区域责任竞争力指数”与浦东新区的高质量发展、高水平改革、高品质生活、高效能治理有着深刻的内在联系。



浦东新区 2011 年提出区域责任竞争力的概念，并构建区域责任竞争力指数模型

● **提升意识，企业参与：**回顾浦东新区17年来提升区域社会责任意识的路径，呈现两条清晰的脉络：一条是以开展区域责任竞争力评估为路径，每年选取2个产业园区或镇域为试点，推动园区管委会或镇级政府以区域责任竞争力的视角衡量区域内的经济发展、政府治理、营商环境、企业表现、环境及社区的综合竞争力，并公开发布该区域内的区域责任竞争力指数报告。另一条是以开展企业社会责任达标评估为路径，政府提供资金支持，由第三方评估机构对企业开展达标评估，并为达标企业挂牌。结合培训、优秀案例征集、领先企业调研和经验分享等手段，提升政府、企业、公众等多端主体的社会责任认知程度。



因为有总部经济的明智定位，使浦东新区在全球ESG竞争中占据优势。这种优势不仅仅着眼于当下，当其被有意识、有规划地放大后，还可在未来产生更大的引领力。

浦东新区承载国家战略，坚持高水平对外开放和改革创新，积极引进培育总部企业特别是跨国公司地区总部等高质量市场主体，使得浦东深度融入经济全球化，成为上海乃至中国与世界经济交往、人文交流的重要窗口。当前，浦东新区已形成了跨国公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部、民营企业总部、贸易型总部和国际组织（机构）地区总部等多层次、宽领域的总部经济生态圈。浦东拥有 1000 多家各类总部企业，集聚了来自全球各地的跨国公司地区总部 426 家，上海市接近50%的跨国公司地区总部落户浦东新区。

浦东新区各类总部企业

- **跨国公司地区总部：**在浦东新区设立并履行跨国公司在中国区或更大区域范围内的管理和运营职能。
- **大企业总部：**具有较强综合竞争力的企业总部，负责集团内跨地级市以上区域的规划和运营决策管理。
- **营运总部：**承担集团在中国区、亚太区或更大区域范围内业务整合及运营职能的企业。
- **区域性总部：**履行跨省以上区域范围综合管理和运营职能的企业。
- **民营企业总部：**由民营企业设立的总部企业。
- **贸易型总部：**主要承担为本集团内关联企业提供研发、物流、采购、销售、核算、财务、信息处理或其他支持型共享服务职能的企业。
- **国际经济组织（机构）地区总部：**与浦东功能优势和产业特色相关的国际商会、行业协会、同业公会等高能级国际经济组织设立的地区总部。



浦东企业总部企业的发展趋势，从多个方面有利于浦东新区的ESG竞争力提升：

能级提升
功能叠加

从区域总部，向亚太区总部和全球事业部总部转变，使其在ESG工作中具有更高层级的战略影响力，亦可在更大的范围内配置资源。从单一职能的总部企业，向复合职能的总部企业转变，可在ESG的更多议题中占据主导作用。例如一家聚合研发、采购、销售、物流、进出口和投资、管理、决策等全功能的总部企业，在创新研发、产品质量与安全、负责任采购、负责任销售、社区参与等议题上，具有更多决策自主权。

创新驱动
培养人才

创新和人才，是国内外主流ESG评级当中的关键指标，例如S&P在CSA问卷中关注被评企业在减少能源消耗或最小化废弃物等方面的创新投资或研发费用；可持续发展会计准则委员会（SASB）准则将人力资本、商业模式和创新列为五大支柱中的两项内容；上交所、深交所、北交所发布的《上市公司可持续发展报告指引》把创新驱动列为21个实质性议题之一。总部企业高度重视创新，秉持“创新在浦东、为浦东”的理念，将外资研发中心落户浦东，引入创新资金、项目、技术、设备、理念及人才，提升浦东本土的创新能力。浦东新区跨国公司地区总部全年研发投入百亿元人民币，具有本科以上学历总部经济从业人员超过97%。这使得浦东新区总部企业在创新和人才的ESG议题中占据优势。

国际视野
配置全球

总部企业面向全球、服务全球、配置全球。一方面，在洞悉诸如欧盟等全球范围内的ESG合规政策要求方面先人一步，提前应对。在中国落地实施全球ESG战略目标和管理要求，提升中国企业ESG意识和管理水平。另一方面，总部企业布局全球，在全球范围内选择更低ESG风险的供应商，也通过负责任采购、供应链管理等要求，通过提出产品碳足迹等信息披露要求，开展SA8000等劳工、道德相关验厂要求，推动本土产业链上企业的ESG管理提升。

集聚产业
协同发展

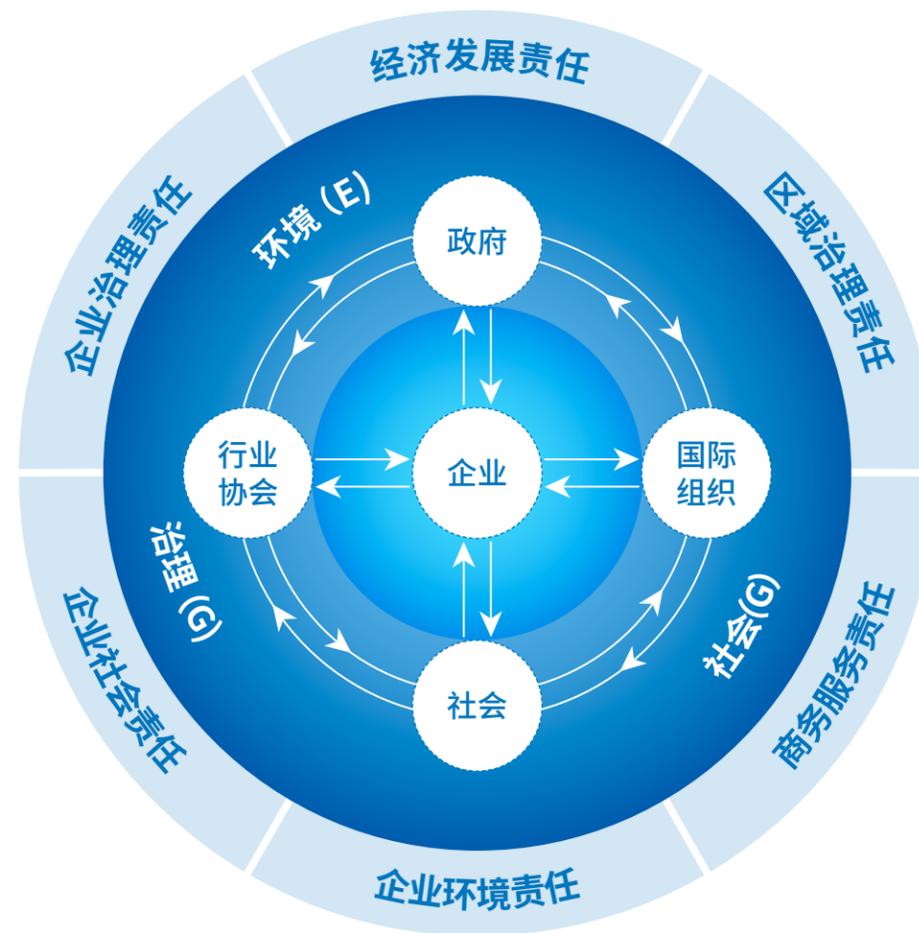
浦东新区已形成了电子信息、装备制造、汽车制造数千亿级产业集群以及新能源、生物医药、民用航空数百亿级产业集群，对浦东产业集群拉动明显。根据S&P 2024年可持续发展年鉴公开数据显示，富士（Top5%）、罗氏（Top10%）、陶氏（入选年鉴成员）、阿斯利康（入选年鉴成员）等国际公司具有优秀的ESG表现，将对浦东内的相关总部企业有引领带动作用。翰森制药作为中国公司直接入选年鉴成员，彰显浦东新区在医药领域已具有国际一流的ESG竞争力。未来，围绕“中国芯”“创新药”“蓝天梦”“未来车”“智能制造”“数据港”浦东新区六大硬核产业的引领支撑功能显现，产业规模、能级、关键核心技术上实现跃升，期待越来越多行业的ESG竞争力跻身国际主流ESG评级前列。

打造热带雨林式的浦东新区总部企业ESG生态: 构建“五位一体” ESG 竞争力推进模式

2024年是《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》公开发布三周年。浦东新区提出，要以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，发展壮大硬核产业集群，率先走出传统生产力向先进质态全面跃迁的新路。

目前，浦东经济总量已占上海三分之一以上，战略性新兴产业、制造业产值占工业总产值比重达到50%以上，总部企业超过1000家，社会责任达标企业超过700家。

浦东新区已具有形成“热带雨林”式的总部企业ESG生态的肥沃土壤。政府、行业、企业、社会、国际组织这五大主体，以及“总部经济+区域责任竞争力”的双重DNA，共同为浦东新区的ESG生态构建带来阳光与养分。



区域责任竞争力的升级：构建五位一体的浦东新区总部企业 ESG 生态

● **政府引导：**政府居于重要的引导性地位，为区域ESG体系建设推进提供了较好的法律政策机制，是有关法规、政策的制定者，ESG体系建设的指导者、推动者，秩序的维护者和带头实践者。

先行先试，浦东经验

浦东新区政府选择社会责任作为转变政府职能的主要抓手，选择发展总部经济助力上海“五个中心”建设，为区域ESG竞争力做出了关键的顶层设计，向市场主体传递出了明确的引导信号。这也使得浦东新区在上海市商务委印发《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理（ESG）能力三年行动方案（2024-2026年）》的背景下能够从容应对，迅速响应，输出样本示范。

● **行业推动：**行业组织既是政府与企业的桥梁，也是独立的履责主体，应充分发挥服务、协调、中介、自律职能，构建较为完善的行业自律机制，通过采取措施引导和督促行业企业提升ESG表现。

先行先试，浦东经验

在浦东新区政府领导下，上海浦东外商投资企业协会参与创建“浦东总部经济共享服务中心（平台）”，整合政府和社会两种资源，在国内首创为企业提供“全生命周期服务平台”，为企业提供集成服务、专业服务、精准服务模式，高效链接政府资源和社会资源，实现双向赋能和创新引领。以引领可持续发展为目标，开展总部资源协作计划、引领可持续发展行动计划，打造高层次的总部经济ESG生态圈。

● **企业实践：**企业作为实施ESG、促进可持续发展的主体，发挥着推进ESG竞争力建设的主力军作用。ESG是增强企业自身的责任竞争力与可持续发展的内在要求。企业应通过提升ESG管理实践水平，将ESG纳入制度化、规范化的轨道上来，有利于整个社会形成良性的可持续发展市场机制。

先行先试，浦东经验

“浦东总部经济共享服务中心（平台）”发布的可持续发展引领计划暨总裁沙龙行动方案，旨在通过总裁沙龙活动汇聚企业高管的经验智慧和社会资源，共同赋能推动中外企业在浦东的可持续发展。以高管表率为切入点，发布总部企业引领、链上企业传导的全企业参与生态。

浦东新区成立可持续发展（ESG产业生态）联盟。根据初步调研显示，已有176家浦东总部（链主）企业及中外专业机构报名拟加入联盟，其中MSCI-ESG评级BB及以上企业53家、2024年《财富》世界500强企业39家，跨国公司地区总部及其关联企业84家，2024年《财富》中国ESG影响力榜单上榜企业16家。联盟充分发挥总部（链主）企业的引领带动作用，联合浦东各类企业和机构，围绕ESG政策、信息披露、技术赋能、实践案例、政企联动等多个维度开展交流合作。

● **社会参与：**社会公众作为“五位一体”推进格局中重要的参与方，应充分发挥媒体宣传、舆论监督的作用，建立健全社会监督服务机制，从社会层面营造有利于企业实施ESG管理实践的外部环境。

先行先试，浦东经验

浦东新区自2014年起连续9届参与发布“浦东总部经济十大经典样本”，树立了142家浦东总部企业标杆典型，通过浦东融媒体中心广泛宣传，深入挖掘优秀企业商业模式、合理配置各类资源、有力促进科技创新，引领总部经济向更宽领域、更深层次、更高水平发展，用典范引领讲好中国故事。

● **国际合作：**国际合作既是国际先进ESG理念与特色实践“引进来为我所用”的重要方式，也是推动中国本土ESG思想与优秀实践“走出去贡献全球”的重要窗口，建立一个较为成熟的全球协同机制对于格局的优化与机构的调整具有重要作用。

先行先试，浦东经验

浦东新区自2021年7月启动世博（前滩）国际经济组织集聚计划，通过一系列政策措施，大力吸引国际经济组织落户。已有22家国际经济组织入驻前滩，涉及ESG、行业标准、商事仲裁、航运物流、多边合作、健康医疗等领域。浦东将持续加强与国际知名高校和研究机构的合作，推动产学研一体化发展；建立国际人才引进和培养机制，吸引全球顶尖人才；推动绿色可持续发展项目，打造生态友好的国际经济组织联合办公区。



四、浦东新区总部企业 ESG 优秀实践

(一) 环境竞争力



杜邦公司

以创新材料研发助力各行业绿色转型

作为一家以各类先进材料和解决方案为主导的科技型企业，杜邦充分运用自身在创新材料领域的优势，为水处理、清洁能源、低碳建筑、新能源车乃至消费品等众多领域提供更加绿色环保的全价值链解决方案，助力中国碳达峰、碳中和目标。

例如，杜邦为电子行业研发了基于再生铜的杜邦™ Pyralux® 柔性铜箔材料，利用回收材料，减少新铜开采，降低了能源消耗和碳足迹。针对医疗包装行业，杜邦开发的无纺布品牌Tyvek® 特卫强® 积极参与医疗器械包装回收试点项目，通过从医疗器械包装的设计、回收、到再生及再生材料利用的全链条探索医疗器械包装的资源化利用经验，为未来全国范围内医疗器械包装回收工作提供重要的实践经验，助力无废城市和无废医院建设。针对新能源汽车行业，杜邦积极研发用于电动汽车的设计和装配中的新型粘剂，通过减轻重量以降低油耗、二氧化碳排放，或增加汽车续航里程。针对清洁能源领域，杜邦研发的基于 Tedlar® 薄膜的太阳能电池背板自2004年迄今在全球已经安装了205GW，减少超过8亿吨二氧化碳排放量，相当于1亿8千万辆小汽车的年排放量，杜邦™ Kapton® 聚酰亚胺薄膜则作为绝缘材料被广泛应用于高性能、高可靠的风力发电机。



科思创聚合物（中国）有限公司

以循环经济战略助力“双碳”目标

科思创是全球领先的高品质聚合物及其组分的生产商之一，在全球范围为交通出行、建筑和生活起居以及电子电气等重要行业的客户提供服务，支持众多领域的可持续发展。科思创致力于实现循环经济，减少废物产生、排放和能源消耗，推动资源的长期循环利用。公司在2022年宣布到2035年实现范围1和2的净零排放目标，并于2024年宣布了范围3的气候中性目标。2023年，集团全球约16%的电力来自可再生能源，科思创上海一体化基地绿电使用率已超过40%。该基地现建有上海化工区最大的自建光伏项目，年发电量650万千瓦时，每年可减少约5000吨碳排放。此外，科思创广州和佛山基地从2023年起也已实现100%绿电生产。

同时，科思创将循环经济视为气候中和、资源节约与环境保护的关键，2020年5月，公司正式宣布其全新的企业愿景——“科思创，为循环不息而创”，聚焦替代性原材料、创新回收利用、联合解决方案和可再生能源四大领域。

推动低碳循环塑料的创新

作为聚碳酸酯和聚氨酯两种应用广泛的材料的发明者，早在2008年，科思创就推出了首款消费后回收再生（PCR）聚碳酸酯，至今已形成多规格PCR产品组合。2023年4月，公司率先推出了消费后回收含量达90%的聚碳酸酯产品，其相较化石基同类产品可减少70%的碳排放。

为满足市场不断增长的绿色需求，2023年10月，科思创全球首条专用于生产物理回收聚碳酸酯的共混线于上海一体化基地投产，年产能达2.5万吨，用于满足市场对消费后回收再生（PCR）塑料日益增长的需求，主要覆盖电子、电气、汽车和消费品等应用领域。到2026年，科思创计划每年为亚太地区提供超过6万吨具有回收再生成分的聚碳酸酯。

除物理回收以外，科思创还采用不同工艺生产循环产品。近期，科思创与耐思特、北欧化工合作，开展一项将废弃轮胎回收利用制成高品质塑料并再次用于汽车的项目。基于ISCC PLUS认证的质量平衡方法，科思创使用源自废弃轮胎的循环苯酚和丙酮制造聚碳酸酯，并在2024年国际橡塑展期间全球首发基于消费后化学回收原料的聚碳酸酯。

聚氨酯泡沫作为热固性材料，回收技术具有挑战。科思创与Recticel通过欧盟资助的“PURESmart”项目展示了其化学回收的可行性。凭借Evocycle® CQ Mattress解决方案，废弃床垫软泡可成功转化为高质量原材料。该工艺正在试验工厂中进一步开发，以期实现工业应用。

跨行业合作打造回收闭环

在日益严格的环保监管背景下，材料回收利用成为汽车等关键行业可持续发展的核心议题，而构建产业链材料回收闭环是一项跨行业的系统工程。科思创近年来一直与行业上下游产业链合作，探寻回收废弃汽车材料的商业模式，比如废旧车灯等。

2024年，在德国国际合作机构GIZ发起的创新项目下，科思创与汽车价值链合作伙伴一同探寻报废汽车高值塑料的闭环再生路径。合作方包括蔚来汽车和大众汽车、回收企业格林美以及TÜV莱茵等第三方认证机构。项目团队将探索废弃聚碳酸酯部件（如报废汽车前大灯）回收制成PCR聚碳酸酯，再次用于汽车内外饰，旨在节约资源并减少碳排放。

在欧洲，科思创携手价值链伙伴启动回收废弃聚氨酯床垫泡沫项目，与法国家具回收公司Ecomaison，法国拆解公司Second，比利时软泡机械回收专家Federal Eco 9 Foam携手探索聚氨酯软泡回收商业模式，推动废弃床垫材料的再生利用。

推动碳足迹透明度

除了打通回收处理链路，循环材料的使用信息及其在价值链上的碳足迹数据也愈发重要。为此，科思创不断提高自身循环塑料的可追溯性。日前，科思创携手阿里云率先为亚洲市场的下游行业提供可持续材料的碳核算和追溯的解决方案，以提升全供应链的透明度。该联合解决方案在消费品领域已有实际应用——中国新生代文具品牌KACO采用科思创与农夫山泉合作生产的PCR聚碳酸酯制造文具，终端消费者可直接查询其碳足迹。



上海吉祥航空股份有限公司

行动引领，推进航空业绿色转型

随着人民生活水平的不断提高，我国民航运输规模持续扩大，航空煤油消耗产生的二氧化碳排放也将不断攀升，对整体民航业绿色高质量发展提出了更加急切和紧迫的要求。党的十八大以来，吉祥航空在上级主管部门的领导下全面落实“双碳”工作战略部署，着力从“优治理”“深降碳”“稳治污”“强科技”四个方面，统筹推进行业绿色转型取得显著成效。

一、能源管理运筹帷幄

在可持续发展委员会的领导下，吉祥航空设立“能源与环境专项工作组”，通过识别气候风险和机遇，明确了“绿色化”的发展纲要，每年定期对公司整体用能情况进行评估，识别节能减排机会点，设立能源管理目标以及相应的绩效指标，并发布年度能源与环境专项工作计划。通过主动建设公司能源管理制度、完善碳资产管理、持续深挖节能减排项目、探索绿色飞行创新产品等举措对公司能源消耗、碳排放进行精细化管理，致力于实现能源绩效稳步提升，单位能耗科学下降。

二、节能减排多项并举

（一）技术节能

1. 年轻化机队：公司坚持“机队统一化与年轻化”的管理理念，在引进飞机、优化机队时，非常注重选择绿色环保的机型。通过引进先进的B787-9、A320neo系列机型（节能20%），及时退出老旧飞机，使机队年龄保持“年轻化”。

2. 节能技改：飞机减阻通过加装鲨鳍小翼、机身水洗等措施实现飞机减阻，节省燃油消耗的同时增加飞机航程，提升越障和爬坡等起飞性能。据统计，通过飞机减阻大约可减少4%的燃油消耗，每年每架飞机可减少排放近1000吨二氧化碳，相当于200辆家用车辆的年排放量。

（二）空中运行节能：

1. 飞机减重：公司OPT（运行管理定向优化项目）团队对飞机业载进行精细化管理，精准测算加油量、餐车、机供品、货运板箱、免税品、报刊杂志等业载重量，通过选用轻薄座椅、轻质餐车、电子任务书等项目为飞机减重。

2. 航路直飞：公司成立了领导小组及专项工作组继续巩固提升直飞率，持续实现空中飞行中的节能减排。公司2023年通过直飞累计节约超过180万公里，总节油近7000吨。

3. 运行优化：公司通过对3年内35万余航段的数据扫描，结合7000多个航段QAR数据对CI调整的影响进行了评估，建立了飞行数据库系统，并根据公司当前不同机型/发动机构型细化了6种CI测算模型。该项目预计使A320机队整体油耗降低1.58%，B787机队整体油耗降低2.00%，每年可减少近5000吨燃油消耗。

（三）地面运行节能：

1. 绿色运行程序应用：公司通过优化停机位、使用APU替代设备、推广单发滑行等绿色运行程序减少地面运行阶段的燃油消耗。根据测算使用以上节能举措将在地面运行阶段为飞机减少15-20%的燃油消耗。

2. 新能源车替代：截止2023年12月，吉祥航空上海本部场内车辆共计312辆，其中虹桥101辆，浦东211辆。公司计划于十四五期间购置新能源车280辆，深入推进落实地面保障措施“油改电”能源替代项目。目前公司自购1部福田图雅诺新能源中型客车，在上海虹桥总部停车场自建1座直流充电桩保障机组车辆日常运行。

3. 绿色建筑实践：公司自建的飞行员、乘务员模拟器训练中心使用了太阳能光伏发电的方供能方式，不但可以满足公司日常培训所需用能，同时将剩余电能并入国家电网，达到“自产自用，余电上网”的效果，系统年节能量为45万KWh，在降低用电成本的同时达到减少二氧化碳排放的目的。

三、航陆一体绿色出行创新实践

（一）低碳航空+新能源车=吉祥大出行绿色生态

2023年吉祥空中全球发布会上宣布了首创航空+新能源车的陆航一体出行生态，提出为客户提供“便捷、松弛、绿色的‘一站式’”愉悦出行体验的吉祥大出行战略，通过构建“租车、用车、泊车、充电”+“绿色贵宾室”+“低碳航空运输”的完整供应链，引领更多人参与到践行绿色、助力美好中国生态文明建设的进程中。

（二）“轻出行，新态度”吉祥绿色客舱产品陆续上线

吉祥航空为践行推广绿色出行理念，推出全新“低碳经济舱”票价产品，通过呼吁旅客减少携带不必要的行李，从而减少飞行过程中的燃油消耗。每人减少10公斤行李，航班就能减少2吨业载，飞行1000公里就能节省航油消耗50千克，减少二氧化碳排放160千克，相当于10棵树一年吸收的二氧化碳总量。产品正式上线以来，通过吉祥航空的绿色主题宣传以及鼓励选择绿色产品的专属福利发放，已经有近400万名旅客响应号召，加入到绿色出行的行列中来。

得益于上述一系列节能减排举措，近年来，吉祥航空单位能耗持续下降，每吨公里油耗与二氧化碳排放水平处于整体民航业前列，被第三方评估机构认证达到行业先进水平，并提前完成了民航局设立的“十四五”绿色发展单耗目标。2023年全年通过各类节能减排手段累计减少二氧化碳排放量约20万吨，约合近10万辆燃油汽车行驶产生的二氧化碳排放总量。与此同时，引导吉祥旅客以及更多社会各层面广泛关注生态文明建设，选择绿色出行产品，自发参与到可持续发展的必然趋势当中。

此外，燃油采购成本是航空公司运营成本的主要组成部分，践行节能减排同时也是企业实现降本增效，提升核心竞争力的重要举措。2023年公司全年累计节油超过5万吨，约合人民币超过3亿元。同时减少二氧化碳排放能够降低公司在履行国内外碳履约义务过程中的支出成本，以上海每吨碳排放67元计算，公司累计减少排放价值约134万元。



圣奥化学科技有限公司

前瞻布局、积极响应客户减碳需求

圣奥化学作为全球领先的聚合物添加剂综合服务商，以“科学至上”理念为引领，秉承“极致、绿色”的创新发展观，积极构建以“Smart Sennics”为核心的数字化、智能化、服务化战略转型升级目标，为全球用户提供更卓越的产品、服务解决方案以及崭新的品牌体验。随着全球对气候变化的关注度日益升温，轮胎企业对上游供应商的可持续发展要求也愈发严格。圣奥化学圣奥化学前瞻布局，通过源头创新、过程创新和品质创新，积极响应米其林等多个国际大客户的减碳要求，打造化工企业绿色低碳高质量发展路径。

锚定目标、把准方向，自上而下推动低碳转型：圣奥化学积极响应国家“双碳”战略部署及中国中化“绿色低碳高质量发展”要求，承诺“到2025年末，力争万元产值二氧化碳排放量比2020年减少18%；到2030年末，万元产值二氧化碳排放量比2025年减少18%”。在运营管理方面，圣奥化学将绿色低碳高质量发展纳入可持续发展战略和公司运营管理，成立可持续发展委员会，明确“双碳”目标战略地位，部署73项责任目标与计划，发布“SCI-MAN 2030”倡议和“拥抱‘双碳’迈向蔚蓝”低碳商业模式转型行动计划，自上而下全面推动公司低碳转型。

全面精准核算，规范公司产品碳足迹标准：为了摸清碳排放“家底”，圣奥化学搭建了全面的碳核算体系，依据ISO 14064标准，精确计算原材料采购、生产、运输和产品使用等各阶段的碳排放，奠定量化基础；自主研发“碳管家”系统，实现碳核查、碳多维度分析、碳管理驾驶舱、碳绩效跟踪等功能，以期通过“可视化”的统计分析，助力“双碳”精准管控；制定《碳排放相关法律法规及其他要求合规性评价程序》等七项碳足迹规章制度，确保存量项目精益碳排优化、增量项目有准入门槛。

齐抓共管，以科技创新全面推进减碳过程：圣奥化学致力于以更高于国家标准和要求的绿色运营方式，将可持续发展理念从研发和工艺逐步贯穿至产品全生命周期中，通过全方位技术革新、工艺改造和生产管理，提高能源和资源使用效率，减少碳排放量和自身运营对环境带来的影响，推动各工厂组建低碳节能管理小组，通过开发、落实一系列节能降碳项目，从源头上减少碳排放，多点发力、协同高效迈向绿色低碳转型发展。

1.合理设计产品结构，选用环保工艺：通过合理产品结构的设计、优先发展高技术含量及高附加值的高精专化学品产业，凸显低碳循环经济优势，对新项目进行能效评价、节能改造与完善，选用环保生产技术与节能生产设备，确保采用的技术和能耗指标达到国内同行业先进水平。例如，采用国际先进热氧化炉装置，废物焚尽率可达99.99%，并能副产蒸汽，实现了绿色环保达标排放与能源的优化利用。

2.优化集成节能减排技术，发展循环经济：使用集中供气供热，促进水资源循环利用，推进废气、废液、废渣资源化利用，加强物流管理，实现循环化发展。建立热能的梯级利用体系，根据不同生产单元对能量等级的不同要求，对能源进行合理配置，有效利用低位能，实现能耗最小化。

3.加强能源管理，全面优化运营管控：建立和完善能源管理体系，对主要能源品种的使用进行实时监测，建立重点产品及用能设备能耗预警。开展重点用能单元能效分析、重点用能单元能效对标管理和能效评价，优化改进高能耗工艺，持续推进高耗能落后机电设备淘汰计划，适时使用光伏、风电等绿色能源。部署碳管理系统，通过实时数据监控做到“统筹管理，全局把控”。

4.使用清洁原料，提升资源利用率：对现有产品和规划布局的新产品进行技术改进和研发创新，增加低碳原料的使用以及物料的梯级循环使用，同时协作、鼓励并引导合作伙伴制定减排计划、实施减排项目，将低碳理念贯穿产业链各环节，以减少产品全生命周期的碳排放。

自2016年至今，万元产值CO₂已下降27.5%，万元产值综合能耗已下降23.6%；2023年，圣奥化学共实施减碳项目14项，其中通过工艺改善手段降碳3866吨、提升能源利用率手段降碳1164吨、通过提升运营管理水平降碳1502吨，碳排放强度及产品碳足迹大幅降低，不仅满足了海外客户的减碳要求，更为行业树立了良好绿色榜样。



派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司

积极开展绿色提升改造与员工低碳意识教育

派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司始终坚持绿色发展、注重可持续战略，计划2030年运营侧减排50%，2040实现碳中和。公司将绿色发展理念贯穿于建设和生产，建设50001能源管理体系，并不断引进创新节能环保技术，优化资源配置，减少能耗和排放。

在“硬件”层面，通过使用清洁能源铺设分布式光伏、开展热水器改造、空压机变频改造、绿色照明、引进先进设备、积极开展智能化改造，推进自动化生产，减小劳动强度，提高安全性与生产效率的同时，实现企业运营的低碳化。目前，公司成功实施的屋面分布式光伏项目每年约可产生清洁能源1.6兆瓦，助力可持续能源利用。办公楼采用地源热泵空调技术，年节约约8万千瓦时，体现低碳环保理念。工业领域空压机变频改造、空气能热水器改造和车间空调智能控制改造等措施，总计约30万千瓦时，所有项目为公司带来18%碳排放减少，提高能源效率。

在“软件”层面，公司高度重视员工低碳意识的提升与培养。通过举办“守护勺嘴鹬，留住翱翔的美丽”——保护生物多样性科普宣传活动，增强了员工对生物多样性的认识与保护意识；“派发低碳承诺，克服气候挑战”——低碳市集活动让员工以实际行动践行低碳生活理念；此外，“守护美丽海滩”净滩公益活动等多个环保公益类主题活动的开展，进一步加深了员工对环保事业的理解与参与。



长电科技管理有限公司

持续拓展国内外工厂的清洁能源和技术应用场景

长电科技是国内半导体封测行业首家上市公司。公司经过半个世纪的深耕，在半导体行业积累了丰富的技术与经验，产品、服务和技术涵盖了主流集成电路系统应用，包括网络通讯、移动终端、高性能计算、汽车电子、大数据存储、人工智能与物联网、工业智造等领域。

长电科技高度重视ESG治理的战略价值，设立完善的ESG管理架构，成立ESG委员会，由公司董事、CEO郑力担任ESG委员会主任。委员会下设ESG执行小组推动ESG工作在各职能部门和工厂落地执行，从“决策层—管理层—执行层”搭建起全面系统的ESG管治架构，建立规范的ESG管理制度，将ESG治理融入公司日常运营，按照《长电科技环境、社会与公司治理政策》开展ESG管理工作。

为推行绿色行动，加快实现“减碳”落地，长电科技根据规划全面开展推进五大领域的重点行动：能效提升、可再生能源使用、打造绿色供应链、使用绿色运输、激励员工培养环保意识。公司投入环保资金改进环保设施，实施环保治理，推动下属各子公司所有生产运营点全面开展专项减排行动，实现生产过程无害化，打造绿色低碳运营链条。

一、引入分布式光伏，积极利用可再生能源

长电科技推动下属徐州工厂、新加坡工厂建设完成太阳能光伏发电项目，利用屋顶铺设分布式光伏的方式，安装5MW光伏发电项目，采用自发自用余电上网模式，其中在徐州工厂项目装机容量为5.9MW。设计方面，部分建筑屋面或将采用BIPV的模式，从而最大限度规避屋面渗漏水隐患、减少屋面防水维修的成本。引入先进的能源管理平台，可以实现电站信息可视化，通过实时监控、及时预警、定期巡检等多维度措施保障电站良好运营。项目已于2023年9月份并网，预计每年可增加绿电517万于瓦时，节约电费100万元，减排二氧化碳2,948吨，实现经济效益与环保效益的双赢。

2024年10月8日，长电科技江阴工厂12兆瓦太阳能光伏电站正式并网，将为公司生产提供绿色、清洁的电力供应。据测算，该项目年发电量可达1150万度，预计年均等效减排二氧化碳约11480吨，25年全生命周期内累计减排约28.7万吨，环保效果相当于为地球多种植了1569万棵树。

二、开展生产运营节能降碳，打造绿色生产。

长电科技EHS总部作为节能降碳的组织部门，要求下属多家工厂开展节能减排专项行动。2023年，长电科技（宿迁）有限公司对空压机设备本体进行热回收改造，使其具备热回收功能；对热回收系统与蒸汽供热系统的管路改造及安装，将空压机运行过程中产生的热能置换用于生产工艺热能需求，从而减少蒸汽消耗量，每年可节省蒸汽量约7,300吨。星科金朋韩国有限公司通过MAU系统开发使用回用水或以城市水代替蒸汽，每年节省897,554立方米液化天然气（5,039吨二氧化碳当量/年）；长电星科金朋韩国有限公司每年节532,330立方米液化石油气（4,153吨二氧化碳当量/年）。通过以上措施，每年可减少近10,000吨二氧化碳当量。2024年完成多家工厂的能源管理体系建设。

三、成立“长电科技环保与健康慈善基金”

2023年2月，由江苏长电科技股份有限公司捐资1500万元设立的“长电科技环保与健康慈善基金”正式签约，首批定向资助项目同步启动实施。这是无锡市首个以“慈善+财富管理”和“慈善+信托”融合捐赠模式设立的慈善基金。此次，长电科技认捐1500万元给无锡市慈善总会，用于开展公益慈善活动。首批定向资助项目包括支持卫生健康和生态环境保护事业发展、关爱妇女儿童以及助力乡村振兴。无锡市慈善总会将把获赠的部分善款设立慈善信托，为开展更多公益慈善项目提供持续保障。“长电科技环保与健康慈善基金”的设立，是无锡对慈善捐赠市场化的又一次创新探索。

(二) 社会竞争力



通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司

发起“粉红行动”公益项目，助力乳腺癌防治

GE医疗致力于成为全球领先的医疗科技、诊断药物和数字化解决方案的创新者，每年为全球超过10亿名患者提供产品或医疗解决方案，为建设一个更加公平、包容和可持续的世界做出重要贡献。基于“共创无界的医疗关爱”这一企业使命，GE医疗将ESG理念深植于公司业务和风险管理准则中。

为提升女性对于乳腺健康的认知，促进乳腺癌早期筛查和治疗，为构建全民健康保障体系和实现健康中国2030目标提供有力支持，发挥企业在促进社会健康和福祉方面的积极作用，自2006年起，GE医疗每年开展乳腺癌防治公益项目“粉红行动”，通过高质量的产品技术与数字化创新、合作探索适合中国的筛诊疗路径、提升公众早健康意识和义诊宣教，助力提升中国乳腺癌精准防治水平，将粉红关爱传递给更多人群。

创新产品技术，助力乳腺癌精准筛诊疗：一直以来，GE医疗以精准创新的乳腺影像全路径及更互联的数字化应用场景，助力乳腺癌防治，持续推动更多“中国研发·中国智造”乳腺产品和服务走向临床，提升筛查与诊断质量和效能，助力提高乳腺癌的早期发现率，降低漏诊、误诊，惠益患者。例如，GE医疗2023年推出ABUS2.0全自动乳腺超声AI整体解决方案，使扫查速度提升20-30%，有效降低诊断时间，并摆脱传统超声对医师扫查手法的依赖，实现标准化操作，使筛查更加精准。此外，ABUS在全国已经建立了7个远程读图中心，开启远程诊疗模式，解决基层医院超声科医生缺乏的问题，推动分级诊疗实施。

协同推进，探索本土化的筛诊疗路径：为更好地适应中国女性乳腺健康保护的需求，GE医疗与国家权威机构、学术机构、业界伙伴精诚合作，共同探索推进本土化的筛诊疗路径。早在2018年，GE医疗便与国家癌症中心联合发布首部针对中国女性乳腺特征的《中国乳腺癌筛查与早诊早治指南》，该指南全面覆盖乳腺癌筛查、诊断、治疗及预后随访全路径。2020年，GE医疗协助编撰、出版《中国乳腺癌筛查与早诊早治规范》，并协助国家癌症中心、国家肿瘤质控中心推进乳腺癌质控及影像诊断规范化落地。同时，GE医疗在中国开展30余场学术论坛，促进乳腺癌防治相关学术研究。

健康教育与筛查义诊，提升公众早健康意识：为提升公众对乳腺癌的关注，增强社会大众健康意识，GE医疗自2020年起，以“JoinPink”为口号，以“主动参与、汇集众力、持续行动”为理念，发起形式多样的健康教育与义诊活动。在健康教育方面，GE医疗开展患者深度访谈、科普宣教、公益艺术展、各个城市举办“粉红跑”活动，通过线上线下相结合的方式，将粉红行动的关爱传递给更广泛的群体。在健康教育及公益义诊方面，GE医联合医疗机构，为多地女性提供乳腺早健康教育、免费的高品质乳腺癌筛查。同时，GE医疗还注重基层乳腺癌筛查水平提升，为基层医师提供乳腺癌筛查培训。截至2024年9月底，GE医疗已为超过1万名基层医师提供了乳腺癌筛查培训，为提升基层乳腺癌早筛早诊水平做出了重要贡献。此外，GE医疗与全国超过50家医疗机构合作，为基层女性开展免费的高品质乳腺癌筛查，覆盖超过20个省/直辖市，惠及近8万名女性。



武田（中国）投资有限公司

结合企业优势，缓解城乡医疗资源差距

武田制药是一家总部位于日本的全球制药企业，致力于为患者带来突破性药物和疗法。为应对全球挑战，武田结合自身核心优势和能力，从组织治理、环境保护、社会责任等多重方面采取不同措施和项目，为社会带来更积极影响力和价值。

自2019年起，武田中国参与资助基层医疗专业人员能力提升项目，以提升乡村医师的专业知识和管理经验，提升农村居民的健康水平和生活质量。2022-2023年，该项目持续展开两期，覆盖云南省广南县和麻栗坡县19个乡镇县医疗机构，在上海14个社区卫生院为当地基层医疗机构培训管理及技术人员累计44人次，累计培训时长6个月，该项目预计惠及当地约100万常驻人口。

该项目在未来运营中，计划与当地医疗人才培养机制及梯队建设体系相结合和挂钩，作为当地人才能力提升的可选辅助环节打造；送选人员将采取分级并建立一定筛选机制；针对不同级别人员，提供不同培训时长；培训科室进行（相对）精准匹配，通过调研表格了解各自所需，由当地县卫健牵头收集、当地沟通梳理、由静安卫健委根据科室需求，做出相应人员安排。通过优化资源配置，项目将提升中国基层医疗体系的效率和公平性，为构建和谐社会、实现健康中国的目标做出积极贡献。



立邦投资有限公司

以己之力推动产业人才发展，永续人文之美

立邦以“永续大地精‘彩’”（ECO+COLOR）为可持续发展理念，将“ECO（绿色生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以ESG为核心推动可持续价值的创新，通过产品责任、绿色行动、员工关怀、产业发展和为爱上色五大项目落实行动，为环境和社会创造价值。

在助力社会发展方面，立邦通过加强人才建设，赋能产业永续发展以及积极投身公益事业两方面将企业社会责任转变为可持续发展循环的推动力。

一、产业人才培养

立邦将产业人才培育作为推进产业可持续发展战略举措之一，通过支持各级赛事发掘和吸引更多人才加入涂装产业。

（一）立邦产业人才发展中心

立邦于2009年成立了立邦产业人才发展中心，面向涂装从业者进行专业系统化培训，并全力支持培养更多年轻人才进入涂装行业。截至2023年，立邦产业人才发展中心已建立起线上900多门和线下400多门的多样化、实用型课程体系，通过全国16个分中心，累计输送了40万+的产业人才，每年培训超过4万人次。

（二）支持和举办行业赛事

2024年，立邦成为第47届世界技能大赛中国组委会战略合作伙伴，为第47届世界技能大赛中国代表团提供参赛物资保障，为“油漆与装饰”项目选手提供技术保障等支持，同时积极参与赛事宣传，助力中国年轻技能人才站上世界职业竞技舞台。同时，迄今为止立邦举办了十一届“未来之星”青年设计师大赛，组织企业、为青年设计师提供展示和学习的平台，为构建绿色环保的城市人居环境贡献新思路。

（三）创新产学研人才培育模式

立邦一直积极推动人才评价体系和标准的制定，畅通人才的成长通道。2024年，由广州市人力资源和社会保障局授权，经广州市职业能力建设指导中心评定，广州立邦涂料有限公司正式成为“广东省社会培训评价组织”，获得广东省内面向社会开展“涂装工”职业技能认定的资格。

不仅如此，2023年立邦率先推出“分级认证”并创新性地启动了“一试双证”，这意味着从业者仅需通过一次考核，便有机会获得由官方机构认证的职业技能等级证书与立邦认证的资格认证证书。目前，立邦已经将认证工种从建筑涂装工、艺术涂装师、防水工延伸至镶贴工，立邦在全国范围内与合作伙伴建立了38家“立邦x合作伙伴”联合培训认证基地，持续扩大分级认证范围。

二、「为爱上色」公益计划

「为爱上色」公益计划通过校园美化、美术教育支持、艺术墙绘、大学生支教项目等多种形式，凝聚社会力量，持续打造多元包容、可持续开放的公益平台之路。经过15年的不断努力，「为爱上色」通过“拉帮结派”式的模式，已有58个企业与组织加入「为爱上色」公益计划，项目足迹覆盖中国32个省级行政区、200余个城市乡镇，惠及人数达5,000万人。

彩色校园涂刷：自2009年起，「为爱上色」为中国偏远地区的学童美化、修复和改善乡村小学环境，以缤纷色彩描绘出孩子眼中的美好世界。不仅创造了更好的学习氛围，还培养和激发了乡村学生对美的意识。截至2024年8月，「为爱上色」公益计划已累计涂刷完成447所彩色校园，建立31所立邦希望小学。其中，2024年共涂刷完成20所乡村小学，分布在中国江西、贵州、甘肃、云南等17个省份，项目受益人数约6,100人，并自主举办3场线下探访活动，参与公益合作伙伴主办的6场探访活动，让更多孩子拥有彩色校园和缤纷童年。

美术教育支持：自2010年起，「为爱上色」与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会成立“为爱上色专项基金”，持续助力美术教育，每年为约20所学校捐赠美术器材和工具，已累计为466位乡村美术教师提供培训，共计完成捐建421所立邦快乐美术教室。

「为爱上色」ART+：从2016年起，「为爱上色」邀请国内外知名墙绘艺术家及设计师，以“儿童关怀和动物保护”为主题进行大幅墙绘创作，为学校和城市创造独特的艺术人文风景。其中，以浦东为起点，「为爱上色」在张江完成了第一面墙绘，至今已在浦东33个社区创作墙绘。近两年，「为爱上色」与浦东新区精神文明建设委员会办公室、浦东新区妇女儿童工作委员会办公室、浦东新区生态环境局、浦东新区妇女联合会、浦东新区规划和自然资源局主办、浦东新区绿化管理事务中心等单位协作，在浦东前滩鳊鱼嘴展开“童”绘友好围墙彩绘活动，共邀请了上百户家庭参与，绘制百米长墙，为浦东新区儿童友好社区环境的建设添力。截至2024年8月，已有152位艺术家和设计师为全国城市及偏远乡村小学创作249幅大型墙绘，让超过19万名乡村儿童拥有彩色的校园和缤纷的童年。

中国大学生农村支教奖：2017年，立邦中国加入共青团中央学校部指导下发起的“中国大学生知行促进计划”，响应建设“美丽中国”号召，结合“一带一路”和“乡村振兴”政策，开展“立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖”。截至2024年10月，已累计支持全国246所高校，802支大学生团队。2024年，大学生们奔赴147所学校，为超过32,000名师生开展总计18,323课时的支教课程，包括3,640课时美育课堂，帮助乡村孩子认识并学习本地艺术文化，32,689名师生从中受益。



上海爱婴室商务服务股份有限公司

加强产品质量管控，保障诚信经营

爱婴室一直以为社会、为家庭提供高品质母婴产品为使命，并将ESG管理和可持续发展理念融入到日常运营和管理中，不断提升自身在ESG领域的管理与建设能力。

在产品质量管控方面，爱婴室严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立完善了《商品准入管理制度》《商品品控管理制度》《商品质控抽检管理制度》在内的规章制度，明确各品类商品的风险管理等级、准入要求以及淘汰标准，确保所有产品符合国家质量与安全标准。2023年，爱婴室获得“上海品牌”认证和ISO9001质量管理体系认证，为爱婴室持续提供高品质、标准化的母婴健康服务奠定坚实基础。

此外，爱婴室在上海的所有门店均已成功接入市场监督管理局的食品安全信息追溯平台，并在此基础上自主研发了“爱婴室食品安全信息追溯平台”。该平台实现了从商品采购、供应商信息到批次报告的全流程信息安全追溯，每个门店均拥有唯一的识别码。消费者只需扫描二维码，便可轻松查阅特殊商品的详细追溯信息。截至目前，已有31家爱婴室供应商提供的共计400种产品被纳入这一信息追溯平台，确保食品采购与销售的透明度和可追溯性。



芯原微电子（上海）股份有限公司

持续技术创新与人才培养，推进集成电路产业高质量发展

芯原成立于2001年，总部位于上海张江，是一家依托自主半导体 IP，为客户提供平台化、全方位、一站式芯片定制服务和半导体 IP 授权服务的企业。芯原高度重视ESG管治工作，成立了战略与ESG委员会，围绕“合规治理、以人为本、芯火燎原、关爱地球”四大主题，积极践行企业社会责任。在长期的公司治理实践中，不断完善治理制度和提升管理水平；广泛招募、培养优秀的人才，提升企业软实力；持续高研发投入，提升技术竞争力；同时也积极响应国家“双碳”战略，立足本行业特点，将绿色低碳融入到技术提升中，在可持续发展之路上行稳致远，担负起企业的社会责任。

一、力推低功耗技术，助力绿色低碳与高质量发展

与人工智能、大数据、物联网等新兴科技产业相伴而生的是巨大的能源消耗。对此，芯原积极开发绿色芯片，为客户提供高性能、低功耗的芯片解决方案。例如在数据中心领域，芯原的第一代视频转码加速解决方案，可实现转码能力在传统高端CPU 6倍的情况下功耗仅为其1/13，第二代方案的性能和功耗表现得到了进一步优化；针对广泛的物联网应用，我们基于FD-SOI工艺开发了多款低功耗无线连接解决方案，可以显著降低芯片甚至系统的整体能耗。2023年，芯原采用低功耗技术的主要项目收入10.17亿元，占主营业务收入的43.51%。

二、以人为本，芯火燎原

2023年全行业面临严峻挑战，应届毕业生就业成难题。芯原坚持积极响应政府号召，逆势大规模扩招，CEO亲自参与面试，2023年入职500多位应届生，2024入职200多名应届毕业生，帮助应届生顺利就业、高效就业。

人才是芯原发展的核心动力，公司致力于践行“公正、关爱、分享、快乐”的企业文化，不断优化人才“选、育、用、留”的管理体系。我们不仅有多元化的培训和晋升机制，还打造了具有竞争力的薪酬福利体系，并举办家庭日、员工子女成长营和夏令营、小芯原艺术团等多样化的员工活动，鼓励人才的留任和长期发展。2023年，芯原中国大陆地区员工主动离职率仅为2.8%，远低于半导体行业16.5%的平均主动离职率（怡安翰威特人力资本调研）。芯原连续三年荣获“芯片行业最佳雇主”。

此外，芯原坚持产教深度融合，与多所高校保持紧密合作，促进高校人才培养与企业人才需求之间的匹配，如分别与南京大学电子科学与工程学院、海南大学共建实践教学基地，冠名第七届全国大学生集成电路创新创业大赛数字与SoC设计赛道，举办“芯原杯”电路设计大赛、“芯原杯”嵌入式软件开发大赛，发布Junction China 20 23国际极客马拉松芯原赛道，积极推动创新型集成电路行业的人才培育。

三、举办产业高峰论坛，推动集成电路产业生态建设

芯原发挥行业先进企业的带头作用，积极主办或协办产业论坛、会议，推介国产IC新品，赋能中小企业发展，协助构建创新发展的集成电路产业生态。

1.松山湖论坛，推介创新IC新品：芯原联合中国半导体行业协会集成电路设计分会等创办了松山湖中国IC创新高峰论坛（简称“松山湖论坛”），已连续举办14届。14年来，松山湖论坛推荐的119款新产品中约90%实现量产，累计推荐80多家本土IC企业，近20家在亮相松山湖论坛之后上市，上市率约20%。松山湖论坛已成为中国非常具有影响力的本土IC新品集中发布平台。

2.滴水湖论坛，推动国产RISC-V芯片落地：作为中国RISC-V产业联盟（CRVIC）理事长单位，芯原联合CRVIC于2021年共同创办了“滴水湖论坛”，促进中国RISC-V芯片产业化落地和应用创新。4年来，论坛发布了31款国产RISC-V芯片新品，牵头成立全球首个RISC-V专利联盟，芯原科技被授牌成为临港新片区RISC-V产业链链主企业。

3.南渡江论坛，助推大健康产业发展：芯原在海口举办了第二届南渡江智慧医疗与康复产业高峰论坛会议，聚焦论坛聚焦数字疗法、脑机接口和康复机器人三个议题。160余位嘉宾线下出席会议，超1万人线上参加，媒体原创文章总数达129篇，会后，芯原组织嘉宾进行了文化考察活动，与政府领导、产业园开展座谈交流。



费列罗贸易（上海）有限公司

投资业务当地社区，倡导健康积极的生活方式

费列罗长期致力于在践行环境保护、坚持可持续原材料采购、倡导负责任消费、赋能于人的可持续战略四大支柱方面推进ESG实践。同时，费列罗积极对业务所在的当地社区进行投资。2005年，费列罗将在全球发起“健达快乐运动”（Kinder Joy of Moving）企业社会责任项目，至今已覆盖34个国家和地区，总投入超过1100万欧元。项目提倡乐趣、友谊、公平、家庭四大元素，从根本上关注运动的乐趣而非表现，强调协作而非竞争，培养孩子的运动兴趣和生活技能，鼓励每个孩子释放积极、好动和玩乐的天性，感受运动的魅力，也倡导家长更多地陪伴孩子，通过运动与孩子玩在一起。

2009年，“健达快乐运动”被引入中国，让“快乐运动”的理念惠及更多国内少年儿童，帮助父母们通过运动高质量陪伴孩子。多年来，“健达快乐运动”曾与多个体育协会建立合作，邀请多位国内外体坛名将携手推广积极运动的生活方式，并在北京、上海、广州、大连等多个城市开展了包括冬季长跑、亲子马拉松、网球训练营、足球训练营等项目活动。

自2022年起，“健达快乐运动”和合作伙伴共同推进公益项目的社区落地，在上海、广州、武汉、西安、天津等17座城市陆续开展了“快乐运动角”活动，吸引了近5万名青少年儿童及其家庭参与，累计社交媒体曝光量超1亿。

(三) 治理竞争力



Apple

发挥链主作用，推动整个供应链转向清洁能源

Apple在中国已有30余年的历史，通过不懈创新，为中国顾客带来一流的产品和服务，并通过直接就业、供应链和iOS app经济支持了超过500万个就业机会。与此同时，Apple积极采用创新的方式来应对气候变化。自2015年以来，Apple 在营收增长超过64%的同时，将总排放量减少了55%以上。其环保之旅已经跨越多个关键里程碑，与全球各地的公司和社区开展合作，努力克服气候变化带来的代际挑战。Apple致力于到2030年实现全部足迹碳中和的承诺。从产品的制造方式，到制造产品的材料，Apple 在产品生命周期的每个阶段都发挥创新，来实现这个目标。

具体而言，Apple 推动整个供应链使用新的清洁能源；直接与多个社区和当地组织开展合作，在需求最迫切的地方支持提供环境解决方案；使用比以往更多的回收和可再生材料来打造产品；在世界各地不断推动创新，改进行业内循环利用和回收材料的方式；寻找更胜一筹的新方式，将产品送往用户手中；继续努力恢复地球的生态系统。

供应链的减排是Apple碳中和计划中最具挑战性的一环，为此，Apple一直与全球供应商密切合作，解决用于制造Apple产品的电力问题。

改善供应链的能源效率：Apple 与供应商紧密合作，优先减少能源消耗，在供应链的每个环节尽可能高效使用清洁能源，在世界各地协助打造更高效的工厂。Apple在2015 年推出供应商能源效率项目可帮助供应商优化能源消耗。在供应商建设能效更高的系统时，Apple 会提供技术和规划方面的支持，并通过能源评估帮助他们找出改善机会和解决方案。在协助他们实施的时候，Apple 为供应商提供广泛的教育和培训机会（包括技术协助资源），并帮助他们为能源效率项目寻求外部融资机会。2023年，逾100家供应商工厂参加了能源效率项目，节省超过20亿千瓦时的电力以及超过2200000百万英热单位的额外能源。Apple估计，该项目总共已避免了近170万吨二氧化碳当量的排放。

推动供应商转用可再生电力：Apple 通过供应商清洁能源项目倡导政策变更，提供关于可再生能源采购方案的信息及渠道，以及创造与可再生能源专家接洽的机会，帮助供应商转而使用可再生电力。同时，在《供应商行为准则》中正式纳入清洁能源项目，要求所有直接制造供应链到 2030 年使用 100% 的可再生电力生产 Apple 产品。截至2024年3月，全球已有超过320家供应商承诺使用可再生电力制造Apple产品，占Apple全球范围内用于产品原料、制造和组装的直接支出的 95%之多。这代表着超过21千兆瓦的清洁能源承诺，其中16.5 千兆瓦已经投入使用。

支持供应商培养能力：Apple分享自身在向100%可再生能源转型的过程中获得的知识，以支持供应商随着业务发展识别和寻求脱碳机会的相关工作。Apple投入巨资，通过清洁能源学院等平台在整个供应链中提供教

育和培训，包括高级培训、定制化培训，以及顶尖专家研讨会。2023 年，大中华区近300家供应商机构以及可再生能源开发商和其他行业嘉宾参加了清洁能源学院。学院提供市场中可用能源采购方案的最新信息，帮助供应商为参与即将到来的可再生能源试点做好准备，并提供当地专家的实施指导。该项目是对清洁能源在线平台的有力补充，该平台面向所有供应商提供培训资料、各种资源和地区特定的信息。

此外，Apple在2023年宣布支持创建一个公共培训平台，让供应链内外各行各业、各种规模的企业能够使用近十年来培育的资源和宣传网络。Apple与清洁能源买家协会等公司合作，推出首个清洁能源采购学院；这是一个共享的培训课程和交付流程，帮助公司推进清洁能源采购、解决范围3的排放问题，并实现全球供应链脱碳。

为可再生电力开疆辟土：Apple帮助供应商寻找高品质解决方案，以便他们决定如何最好地满足自身的特定需求。2018 年，Apple 启动了中国清洁能源基金，借助该基金，许多供应商接触到了更多可再生能源项目。2023年，由供应商采购的和已投产的 16.5 千兆瓦可再生能源项目在2023年产出了2550万兆瓦时的清洁电力，避免了1850万吨的温室气体排放，比 2022 年增长了 6.5%。截至2024年3月，该基金已投资了超过1千兆瓦的可再生电力项目，为项目所在带来了巨大的经济利益。



翰森制药集团有限公司

持续监察ESG风险，切实提升ESG绩效

翰森制药是中国领先的创新驱动型制药企业、国家重点高新技术企业、国家技术创新示范企业，全球研发总部项目位于上海浦东新区张江环东社区，致力于通过持续创新改善人类健康与生命质量。截至目前，公司已实现7款创新药成功商业化，积极推进全球化战略，与世界医药前沿共享创新成果，为全球患者提供更多治疗方案。

翰森制药通过ESG委员会定期审视ESG与企业战略的一致性、风险防范策略与ESG绩效提升目标进展，并对潜在的ESG风险做出前瞻性应对。

环境方面，以江苏豪森启动的多岗位间冷冻水节能改造项目为例。制剂车间多个小容量冻干粉车间冻干岗位、配制岗位和B级区空调原共享1 路冷卻水管道，在春夏交替季节，共享的冷卻水无法满足配置岗位和B级区空调降温需求，需要使用冷冻水降温，增加了冷冻机组低频运行能耗。改造后，增加了各岗位冷卻水、冷冻水切换阀门，通过阀门的切换实现在春夏交替季节，冻干岗位使用冷卻水降温，配制岗位和B级区空调在车间生产时开启冷水机组使用冷冻水降温，在车间生产结束后，停止运行冷水机组。在保证生产合规的同时，降低了

冷水机组的运行时间，节约了电能消耗。项目投入7万元，年节能量66.24吨标煤，年经济效益43.7万元。

社会方面，2021年，翰森制药联合中国临床肿瘤学会（CSCO）联合发起“星火计划”，旨在通过一系列临床肿瘤学继续教育活动，提高基层医院的肿瘤规范化诊疗水平。项目在2023全年共举行学术交流200余场，覆盖医师超8000人。

治理方面，翰森制药每年开展面向全体员工的反腐败反贿赂等防范经济犯罪的培训。2023-2024年，翰森制药面向不同类型的员工开展了多场在线、线下的反腐败培训，并通过笔试考核检验培训效果。培训对象和内容包括面向管理干部和骨干员工的A类大课——思想修为培训职业道德模块、新员工培训、供货商行为准则宣贯等。此外，翰森制药还邀请外部法律专家制作诚信廉洁培训课程，通过学习平台，科普法律知识，列举反面案例，提高员工的反腐败意识和道德水平。截至2024年4月，翰森制药年度反腐败培训共计培训时长23,764.7小时，已覆盖本集团94.6%的员工。

2023年，翰森制药整体温室气体（范围一、范围二）排放强度较2021年下降25.96%；废气中挥发性有机物排放总量较2021年下降28.17%；废水中COD排放强度较2021年下降10.82%，氨氮排放强度较2021年下降36.46%。此外，翰森制药在慈善公益方面总投入3208.1万元；开展超过1000场医学学术交流活动，受益医患几十万人；公司研发和生产的药品进入中低收入国家和地区的数量达到37个，累计惠及患者超过180万人；公司目前已有3款罕见病药物获批上市，一款提交上市申请，开展罕见病科普、义诊活动触及患者及各类相关人群30万人以上；7款创新药全部纳入医保目录，有26个药品品种参与国家集中采购谈判，近三年累计节省医疗资源300多亿元。



普洛斯投资（上海）有限公司

以金融投资赋能产业基础设施低碳转型

普洛斯专注于供应链、大数据及新能源领域新型基础设施的产业服务与投资，业务遍及中国、日本、巴西、欧洲、印度、越南以及美国等17个国家和地区。普洛斯在中国70个地区市场，投资开发和管理运营着450多处物流仓储及制造研发等产业基础设施；数据中心IT负载超过1,400兆瓦；新能源开发规模超1吉瓦。普洛斯资本GCP在中国境内外募集并运行30多支专门投资于中国的私募不动产及股权投资基金。普洛斯REIT是中国“首发+扩募”双首批的基础设施公募REITs之一。普洛斯还率先投资于技术和创新，不断升级科技及服务能力，打

造领先的产业服务生态体系。通过股权投资、金融科技及创新孵化，普洛斯引领智慧化前沿，不断提高资产运营效率，提升资产价值。

在普洛斯，ESG是公司可持续发展的内在驱动力，已经成为了业务决策流程、市场拓展以及产品和服务创新过程中的重要考量因素。普洛斯致力于推动产业零碳化，服务经济社会发展；集合生态力量，通过科技创新和普惠金融，创造更美好的社会；并为员工、为社区源源不断提供发展和提升的新机会、新动力。

在环境方面，科技赋能的智慧化资产运营管理与新能源产业的加速发展紧密结合，形成了普洛斯独特的碳中和路径。

2023年，普洛斯在新能源领域取得突破性进展，尤其是携手对可持续发展有着相同愿景的合作伙伴，以更大的投入支持能源转型。其中包括与国家绿色发展基金和国家能源集团合作设立首个包含风、光、储能等多种新能源基础设施的综合性绿色能源投资平台，预计总投资规模近200亿元。

开发运营方面，太阳能、风能等新能源发电能力不断增长。普洛斯旗下分布式新能源业务之一的普枫新能源实际并网运营已达900MW，全年光伏发电总量达6.8亿kWh；普洛斯首个集中式光伏项目在云南开工，总装机容量达160MW；风能方面，山西40MW项目实现全容量并网发电，河南21MW项目首台机组并网发电。

同时，普洛斯把绿色能源打造成现代新型基础设施的标准配置，积极部署储能和充电基础设施。2023年，普洛斯新能源平台的储能在建及落地规模已超过100MW。超过30%的普洛斯园区已配备新能源充电设施，为园区新能源汽车提供充电服务，全年充电量超过3,000万kWh，较上年增长20%。

普洛斯将ESG理念贯穿于投资开发、建筑设计、施工建造、管理运营、再开发等资产全生命周期的各个环节，持续在园区推进智慧化、零碳化实践。2023年，普洛斯资本GCP四个旗舰级资产组合的运营资产面积相比2022年增加17%，屋顶光伏发电量增加141%，与此同时单位建筑面积温室气体排放密度下降近3%。

作为一家全球资产管理公司，普洛斯在2023年启动“净零碳”计划（Net Zero Ambitions），在智慧零碳资产运营的基础上，深入到建筑环节，开展资产全生命周期（LCA）隐含碳研究，力争更系统地减少新建项目的隐含碳排放。在绿色建筑认证方面，普洛斯与美国绿色建筑委员会（USGBC）合作制定了LEED Volume原型（Prototype），成为中国首家获得LEED Volume Prototype铂金级预认证的企业。普洛斯金义国际物流园通过德国莱茵TÜV与英国建筑研究院（BRE）联合制定的“净零碳园区评价体系”评审，获得国内首个“净零碳园区评价”低碳园区“卓越级”认证。

结合科技赋能的智慧化资产运营管理以及新能源领域的产业生态优势，普洛斯携手客户及合作伙伴，加速产业脱碳转型，共同迈向“双碳”目标。截至2023年底，普洛斯已与租户累计签署超过3,500份绿色租约。山西风电项目成功申请了普洛斯中国第一张绿色电力证书交易凭证，让一家头部汽车客户在其租赁的普洛斯仓库内运营实现2023年100%使用绿电。



上海医药集团股份有限公司

发挥产业引领作用，助力医药产业现代化体系建设

上海医药作为国内医药龙头企业，始终秉承“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的崇高使命，服务国家战略发展大局，以满足中国患者需求为己任，不断增进民生福祉，为经济发展、社会进步和人民群众美好生活贡献力量。近年来，上海医药深入开展ESG实践，不断完善ESG治理体系，持续提升ESG治理水平，通过提升医疗可及性、坚持绿色运营、公益慈善事业等多个方面，将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，提升治理能力，积极推动公司可持续发展，为社会发展创造可持续价值。目前，上海医药在MSCI、万得、中证指数ESG评级中均获得A级，位居中国医药行业前列。

助力医药行业ESG发展建设：上海医药积极参与医药行业ESG生态建设，发挥龙头企业责任担当，通过积极参加上海国资委举办的ESG企业调研、分享座谈会和培训，以及举办ESG分享沙龙等活动，加强行业合作与交流，助力医药行业可持续发展。2023年，作为牵头起草单位，联合上海质量管理科学研究院和上海医药行业协会共同发布了《医药企业ESG信息披露指南》（T/SHPPA 0222023）。这是国内首个医药行业ESG信息披露团体标准，填补了医药行业在ESG信息披露团标方面的空白，为各内外部利益相关方提供更明确的ESG信息披露框架。

加快建设全球生物医药产业高地：生物医药是上海重点发展的三大先导产业之一，也是保障人民群众生命健康的支柱产业。上海医药积极服务国家发展战略，坚持创新驱动，助力上海加快建设具有全球影响力的生物

医药产业创新高地和世界级生物医药产业集群，为上海现代化产业体系建设提供有力支撑。2024年9月，上海医药携手一流高校及顶尖科研机构共同创立上海生物医药前沿产业创新中心，创设“一张桌”协同机制，打造没有围墙的研发中心，建设世界一流的生物医药创新孵化转化和产业化服务平台，助力更多科研成果加快走出实验室，造福人民健康；同时，上海生物医药前沿产业创新中心携手拜耳合作共建Co.Lab平台，聚焦细胞与基因诊疗，赋能早期创新；与香港科技园合力打造创新孵化器，推进沪港联动，为未来发展注入强大动能。

带动对口帮扶地区经济发展：上海医药扎实推进“百企结百村”项目，助力云南对口帮扶地区经济社会发展。2018年起，上海医药旗下的上药信谊、上药控股、上药药材分别与云南省的大理州弥渡县弥城镇石甲村、苴力镇先锋村、牛街乡康郎村结对，开展系列对口扶贫帮困工作，助推云南当地经济发展，改善医疗卫生条件，提升民众生活质量。近五年，上海医药脱贫攻坚与乡村振兴总投入达1,912.34万元。2020年，弥渡县正式退出贫困县序列。

打造绿色制造体系：截至目前，上海医药旗下共有10家国家级绿色工厂、9家省市级绿色工厂，1家国家级“绿色供应链”示范企业，1家上海市“绿色供应链”示范企业，1家企业获评“零碳工厂”，8家下属企业获得地方“无废工厂”或“无废细胞”称号。超限制造技术有助于实现药物绿色、安全、高效、节能生产。2023年，通过上海市市级科技重大专项“超限制造”项目的实施，上药第一生化建立了原料药超限制造产业化应用模型，并通过2个心血管药物连续合成工艺的研发，验证了超限制造连续制造技术在原料药磺化、酰化等危险工艺中的应用可行性和技术优越性，并完成了药物连续制造原型机“超限魔坊”的研制。上海医药凭借深入的绿色转型实践和取得的良好成绩，在绿色发展方面发挥了示范效应。

附录：

协会助力浦东新区企业 ESG 能力提升引领行动计划

一是成立浦东新区可持续发展（ESG产业生态）联盟。联盟充分发挥总部（链主）企业的引领带动作用，联合浦东各类企业和机构，围绕ESG政策、信息披露、技术赋能、实践案例、政企联动等多个维度开展交流合作。目标是通过150多家总部（链主企业）每家带动赋能50家左右供应链上下游企业实现7000多家企业ESG能力和水平提升，构建浦东新区ESG可持续产业的良好生态。

二是举办浦东新区可持续发展（ESG产业生态）创新大赛。以ESG作为培育和发展浦东新质生产力的抓手，通过创新大赛，挖掘绿色低碳、能源转型、数智融合、可持续金融、社会责任与公益实践、公司治理等领域的前沿技术和创新解决方案，推动浦东“六大硬核产业”的绿色转型，为浦东新区构建ESG产业生态打下基础。大赛鼓励总部（链主）企业推荐产业链上下游的ESG相关技术解决方案供应商，及具有ESG相关创新成果的技术或服务型初创企业、赋能机构、社会组织等参赛，将经过初审、专家评审、决赛，评选出优胜单位，并通过浦东融媒体中心等进行专题广泛宣传。

三是动员总部链主企业带动上下游企业进行可持续发展（ESG能力提升）培训。把可持续发展（ESG）人才职业资格培训与企业ESG实践需求相结合，研究创新建立国内第一个的ESG专业培训课程体系，为浦东ESG能力提升提供人才和智力支撑。通过总部链主企业带动方式为企业培养两种“ESG人才”：以ESG研讨论坛、实践参访等形式，助力企业高管提升ESG战略规划能力与可持续发展领导力，培育一批既有战略高度、又懂实际操作的企业“可持续发展官”；同时，以高级研修班结合实战案例研讨、实地参访等形式，助力企业的ESG专业岗位人员（如企业碳足迹管理师）提升实务操作能力，更好地理解 and 实施ESG战略。

四是以“经典样本”评选发布浦东中外企业可持续发展（ESG）引领样本。通过企业自主推荐和专业评估，深入挖掘浦东涉外企业积极推进ESG的新举措、新模式、新经验、新成效，以典型样本企业的积极探索和实践，引导激发浦东中外企业在ESG体系中的自觉行动与创新突破。在“进博会”期间举办ESG与可持续发展领导力论坛，邀请领域知名专家和总部企业高管进行专题分享，发布浦东中外企业ESG优秀实践案例。

五是开展可持续发展（ESG产业生态）调研、挖掘浦东新质生产力的新增长点。通过ESG产业生态调研，更好地了解和评估浦东新区企业在ESG实践方面的现状，展示浦东在可持续发展方面的引领地位，吸引更多的企业和人才投入到ESG新兴产业发展，为区域经济高质量发展找到新的经济增长点。同时，通过调研，更好地了解企业ESG实践需求，为制定出台新的扶持政策或地方ESG标准体系提供数据支持和决策参考，推动企业提升ESG能力，促进浦东新质生产力的可持续发展。





SPAEFI
上海浦东外商投资企业协会
Shanghai Pudong Association of Enterprises with Foreign Investment



上海现代服务业发展研究基金会
Shanghai Service Industries Development & Research Foundation
李锐学公益基金会
Li Rui Xue Public Welfare Fund

可持续发展 经济
导刊
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE