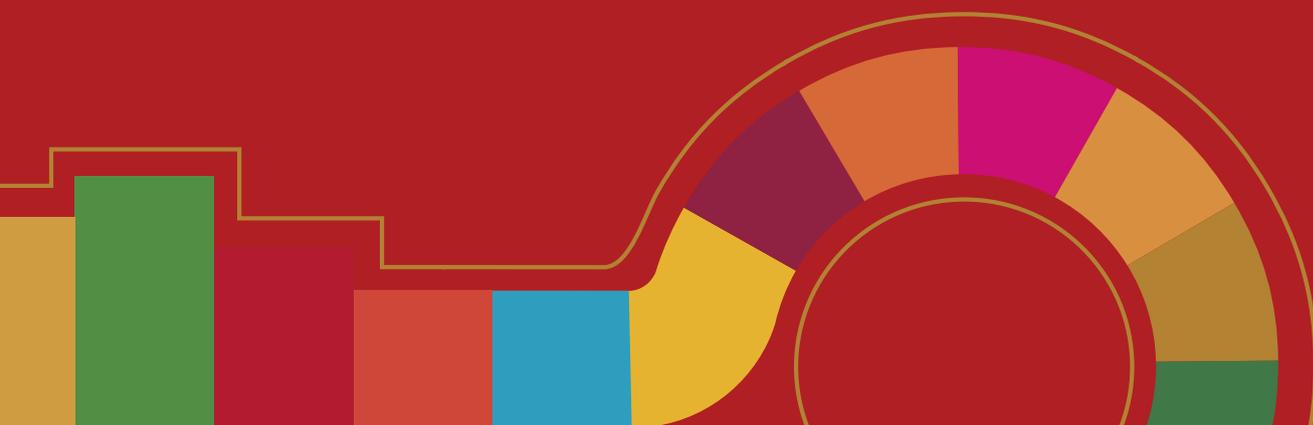




金钥匙——面向 SDG 的中国行动 行动概览 2024



“金钥匙——面向SDG的中国行动”

简介

2015年9月25日，“联合国可持续发展峰会”通过了一份由193个会员国共同达成的成果文件——《改变我们的世界——2030年可持续发展议程》（*Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*）。这一包括17项可持续发展目标（SDG）和169项具体目标的纲领性文件，既是一份造福人类和地球的行动清单，也是人类社会谋求取得成功的一幅蓝图。可持续发展成为全球的最大共识。

中国政府高度重视落实《2030年可持续发展议程》，习近平主席多次就可持续发展发表重要讲话。2019年6月，习近平主席在圣彼得堡国际经济论坛上发表题为《坚持可持续发展 共创繁荣美好世界》的致辞时发表深刻论断：可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”。

2020年1月，联合国正式启动可持续发展目标“行动十年”计划，呼吁加快应对贫困、气候变化等全球面临的最严峻挑战，以确保在2030年实现以17个可持续发展目标为核心的2030年可持续发展议程。

2020年10月，为落实习近平主席的“可持续发展是破解当前全球性问题的‘金钥匙’”论断，响应联合国可持续发展目标“行动十年”计划，“金钥匙——面向SDG的中国行动”活动应运而生，旨在寻找并塑造面向SDG的中国企业行动标杆，讲述和分享中国可持续发展行动的故事和经验，为推动中国和全球可持续发展贡献力量。

“金钥匙——面向SDG的中国行动”自2020年启动以来，已汇聚了近千项可持续发展优秀解决方案，展现出中国企业贡献SDG的行动力和破解难题的创新力。如今，“金钥匙”已经成为汇聚中国可持续发展解决方案，积极贡献SDG的重要平台，并在2021年获评联合国SDG优秀实践。

2024年“金钥匙——面向SDG的中国行动”持续发挥价值和作用，得到了广大企业的积极响应和支持。10个类别118家企业的126项行动参加路演，得到了金钥匙评审专家的高度认可，74项行动被推荐为“金钥匙·贡献SDG的杰出解决方案”，52项行动被推荐为“金钥匙·贡献SDG的卓越解决方案”。

这些行动都是中国企业落实SDG的典型代表，是推动可持续发展行动的积极探索和创新，是可持续发展的中国故事。

目录

01	双碳先锋	17	乡村振兴
05	无废世界	22	人人惠享
08	礼遇自然	26	优质教育
10	科技赋能	29	ESG创新
14	可持续消费	31	驱动变革

◎ 双碳先锋 ◎

迈入碳中和时代，减碳早已超越环保，成为一个经济社会发展范式变革的问题。对于企业而言，减少自身生产活动以及整个价值链上的碳排放，也不再只是社会责任，而成为一个事关合规和提升市场竞争力的重要砝码。2024金钥匙“双碳先锋”类别征集了在减碳领域取得卓越成绩的企业行动，这些企业通过技术、管理、产品、模式等创新深入脱碳，不仅为自身赢得了市场尊敬，也为行业树立起了先锋榜样。

一“碳”究竟，打造企业产品“绿色身份证”



国网苏州供电公司

国际绿色贸易壁垒对外贸企业影响加深，面对企业产品碳足迹管理精准核算、数字化管理等难题，国网苏州供电公司打造江苏首个实时采集的“云边协同”碳足迹智能管理平台，提供核算认证、节能降碳、普惠交易、金融保险等一站式碳效服务，形成精准记录产品碳足迹的“绿色身份证”，支撑国家碳排双控管理体系建设和出海贸易竞争。



拜耳（中国）有限公司

拜耳健康消费品昆明供应中心节能减排项目

拜耳健康消费品昆明供应中心致力于推进绿色制造，实施节能减排、提高能源利用效率、产品包装“瘦身”等一系列措施。同时，中心将“可持续发展”融入员工日常工作中，持续推进节能计划、生活循环再利用项目以及可持续解决方案。通过完善绿色制造系统措施，昆明供应中心期望在2030年实现100%碳中和，助力拜耳实现碳中和目标。



国网宁夏电力有限公司
银川供电公司

锻造“绿电小镇”“先锋队”，让绿电“星火”可以燎原

为解决“风光”资源丰富地区新能源就地消纳难题，推动自然资源优势向高质量发展优势的绿色转变。国网银川供电公司突破多重技术难题，搭建镇区级全绿电供应体系，将闽宁镇打造为全国首个“绿电小镇”，实现24小时绿电供应，新能源利用率接近100%，吸引新能源企业增加投资5.1亿元，年均可减少碳排放4.8万吨，开辟小镇绿色发展新路径。



国网浙江省电力有限公司
海宁市供电公司

两端发力 风光无限——做光伏消纳的“碳”路先锋

为了更好提升电力系统对光伏的消纳能力，降低碳排放，确保新能源大规模发展的同时保持合理利用水平，国网海宁市供电公司采用两端发力，从供应端提升光伏发电的预测力和存储力，在消纳端提升可控负荷能力和负荷池，并建设坚强柔性电网，以智慧大脑强化算力和指挥能力，实现100%消纳与利用的同时，让企业降碳降本，绿色发展。



国网江苏省电力有限公司
苏州市吴江区供电公司

零碳智慧虚拟电厂——城市分布式新能源科学发展的“智慧管家”

为解决城市新能源设施面临着新能源供需衔接差、经济效益发挥不足、统筹调度难等新问题。国网苏州市吴江区供电公司，联合国电投打造零碳智慧虚拟电厂平台，优化调度布局分散的分布式新能源，引导分布式新能源科学参与绿电交易，构建新型能源管理模式，为城市分布式新能源打造“智慧管家”，持续助力减碳增效。



中国移动
China Mobile

中国移动通信集团云南
有限公司

基于“来车识别 自动启停”的泛亚铁路5G专网节能降碳新方案

随着中老国际铁路5G网络全覆盖，高铁网络空闲状态下能耗浪费日益凸显，云南移动作为通信建设主力军，架起辐射东南亚区域国际信息通道，创新来车识别算法扩大节能粒度、极致休眠技术强化节能深度，分时分站施策，让高铁网络实现“日打盹、夜休眠”，打造泛亚铁路“绿色高铁”品牌，助力经济社会发展全面绿色转型目标达成。



国网浙江省电力有限公司
安吉县供电公司

比“零”而居，共创未来——探索乡村绿色发展共富之路

国网安吉县供电公司聚焦乡村能源革命试点县建设，创新数智管控系统，推进建筑能耗智能化管理，实现村内交通低碳转型、电动化100%，建设村级柔性电网，推进全村光伏发电与消纳，实行“绿电绿证”零碳能源方案，提升乡村清洁能源占比，助力余村建设国内首个全要素零碳乡村样板，探索乡村能源零碳转型和绿色低碳发展新路径。

践行绿色可持续，促进双碳加速度



丰田纺织（中国）有限公司

丰田纺织自成立以来，始终坚持在传统的汽车座椅和内饰件领域专注于产品制造并贯彻“丰田生产方式”，始终坚持社会效益与经济效益相统一，将“实现碳中和”作为全球各企业的首要目标。在产品研发、生产技术革新、供应链管理、物流等领域全面制定减排计划并扎实推进，为实现绿色可持续发展、低碳生活、达成“碳中和”而努力。

“光储充”一体化，助力行业“绿色制造”转型



德力西电气有限公司

德力西电气始终响应国家“双碳”战略，制定“以人为本、促碳中和、建绿色生态圈”为核心的绿色可持续发展战略。2023年旗下三大基地全部荣获国家级绿色工厂及五星零碳工厂，并全球首发了《绿色可持续发展战略实践指南》。2024年，德力西电气成功实现“光储充”一体化部署，构建全方位绿色生态体系，持续推动行业绿色转型。

践行双碳战略，争做绿色低碳公交典范



北京公共交通控股（集团）有限公司

北京公交集团以“让更多的人享受更好的公共出行服务”为企业使命，定位于立足首都，服务京津冀，努力打造国内领先、世界一流的现代公共交通综合服务企业，开展了一系列节能降碳减污增效行动，在地面公共交通可持续发展关键问题和实施路径上始终走在行业前列，为乘客提供更加便捷、绿色、智能的出行服务。

居民e起节电，让省能更省心



国家电网有限公司客户服务
中心网上国网运营中心、
国网福建省电力有限公司信息
通信分公司

国网福建信通公司联合网上国网运营中心，积极响应国家绿色低碳转型号召，对用电设备进行智能化改造，构筑分布式能源调控节点，使家电设备更加智能化。创新开展“e起节电”活动，吸引超过6400万户参与，节约电量超42亿千瓦时，减少二氧化碳排放量达16.704万吨，环保效益等效于种植约121万棵树，助力构建全民绿色低碳生活方式。

光幕“窗”开启新未来



北京京东方晟视科技
有限公司

京东方光幕技术成功将液晶调光技术应用于乘用车车窗智能化领域。针对当下新能源汽车座舱大面积玻璃带来的防晒和隐私痛点，其智能调光玻璃能够控制玻璃透明度。在需要时可将车窗调整为不透明状态，有效保护乘客隐私，在防晒隔热方面也表现出色。其智能调光玻璃能够隔绝99.9%紫外线和99.5%可见光，大幅降低车内温度，提升乘客舒适度。



中国移动
China Mobile

中国移动通信集团
河南有限公司

“双智融合+意图驱动+AI高阶多维协同”节能创新 打造感知能效双优绿色网络

本方案利用无线网络内生智能，融合负荷预测、参数寻优、快评保障、意图驱动等AI能力，实现“效率”、“效益”双效提升；同时，通过时、空、频、功多维度协同+AI智能寻优算法，“一小区一策”精细化节能策略，在保障业务感知不下降前提下，最大化减少网络运行的总体耗电。多措并举，创新打造能效与体验双优的低碳运营新范式。



BUDWEISER BREWING COMPANY CHINA
百 | 威 | 中 | 国

百威中国

打造全价值链减碳生态

百威亚太拥有先进的可持续发展战略，聚焦气候行动、守护水源、循环包装、可持续农业。我们目标增加采购来自可再生能源的电力；减少整个价值链的碳排放；减少我们营运中的绝对碳排放；降低我们运营中的能源强度。



国泰航空有限公司

打通可持续航空燃油 (SAF) 的民航应用之路

国泰航空启动了亚洲首个主要“企业可持续航空燃油计划”，率先于香港国际机场使用SAF，并让参与计划的企业通过使用SAF减少其商务旅游或航空货运的碳足迹。通过此计划，国泰航空打通了企业客户提供资金采购并使用SAF的管道，透过SAF Book&Claim方法计算出使用SAF所产生的范围三减排量，经过第三方认证，并可在SBTi下申报。



立讯精密工业股份有限公司

“数智化”碳索，加速绿色新质生产力转型

作为精密制造龙头企业，立讯精密善用资源与技术优势，加强数智化技术开发与应用，推动数智化+绿色低碳变革，加速发展具有绿色发展内涵的新质生产力。立讯精密将数智化贯穿绿色低碳发展始终，应用AI、IoT、数字孪生等技术，搭建了智慧能源管理平台IOE、碳排放数字化平台、绿色供应链管理GSCM系统等，全面提升自身运营及供应链碳排放管理质效。

◎ 无废世界 ◎

从“垃圾分类”到“无废城市”再到“无废社会”，中国正在为全球固废处理提供可借鉴的中国实践。无论是科技公司、食品企业、家居品牌，还是新兴环保企业都在开展各式各样的降废行动，通过材料创新、循环利用以及伙伴关系构建等，高效利用资源、打造“无废世界”。2024金钥匙“无废世界”类别共有12项优秀企业行动参加路演，展示了各自在推动循环经济、节能降废方面做出了探索与行动。



亚太森博（山东）浆纸有限公司

行业首创——烟气深度治理及余热暖民一体化项目

该项目是中国造纸行业第一个也是最大的节能环保及余热利用一体化项目，示范作用显著。公司将工厂碱炉、石灰窑等区域的烟气和制浆过程中产生的废水进行余热回用，用于社区供暖和公司生产，可有效替代并减少化石能源使用。项目每年可减少碳排放38.25万吨，还降低烟气氮氧化物、二氧化硫、粉尘的排放浓度。2022—2023年供暖季供热量约140万GJ。



宜家中国

循环宜家，以旧焕新！

针对大型家具换新中“处理难、回收附加值低、回收过程不透明”等问题，2024年6月，宜家中国首次在8家门店推出“宜家家具回收和再购服务”。顾客可将他们的二手宜家家具卖回宜家，换取等值退款卡。这不仅让消费者赋予旧家具“二次生命”，同时以更有性价比的方式焕新现有的居住空间，进一步用行动支持绿色消费和循环经济发展。



飞利浦（中国）投资有限公司

飞利浦以循环经济探索可持续医疗解决方案

飞利浦致力于通过循环经济探索可持续医疗系统解决方案，以应对气候变化和资源稀缺。通过EcoDesign、服务升级、翻新、回收和材料可持续利用等举措，飞利浦已实现运营废物再利用率91%，所有工厂废弃物零填埋。其“以心焕新”“腾龙计划”和“合作伙伴整机升级业务激励计划”等促进了资源循环利用，同时推动了行业向循环经济转型。



联宝（合肥）电子科技有限公司

设计驱动减塑，实现“塑途归绿”

联宝科技在设计驱动减塑理念下实施“产品+包装”一体化减塑方案。通过机器本体“1+2”（共享件创新、使用2类可回收塑料）与包装“4+8”（4项技术创新，8项包装全组件环保材料替换）等减塑措施，年减少使用新塑料1100余吨、胶带350万米、标签4.6万m²，年使用回收趋海塑料80吨及纸箱废料660吨，年减少碳排放3300余吨。



国网江苏省电力有限公司
扬州供电分公司

培育“绿色链主”，携手“碳路”绿色供应链

2022年，扬州被选为全国废旧物资循环利用体系的重点城市。扬州供电公司以此为契机，充分发挥供应链“链主”带动作用，联合上下游利益相关方，围绕电网物资生产、仓储、物流、回收环节，创新开展绿色采购、绿色包装、废旧物资循环利用等工作，共同推动供应链绿色转型，为电力行业乃至全行业供应链的绿色发展“碳路”。



陶朗中国

基于押金返还制度的一次性奶茶杯/饮料杯减量化试点示范

为了解决外带奶茶杯、饮料杯难以被回收的痛点，陶朗中国公司希望引进基于押金返还制度的清洁回收体系。第一阶段，通过实施押金返还制度将空杯的清洁回收率提升到90%以上，并进行高质化再生利用。第二阶段，在押金返还制度的基础上，用可重复清洗使用的循环杯代替一次性杯子，减少废弃物和包装资源消耗，形成闭环循环。



深圳市裕同包装科技
股份有限公司

非木材/非原生植物纤维材料综合利用

针对塑料污染和木材资源短缺问题，裕同以切实的减塑减废举措，争做绿色环保领域先行者。通过非木材/非原生植物纤维材料综合利用技术研究和开发，减少塑料使用并帮助当地消除农业垃圾，促进农业废弃物资源化利用。非木材/非原生植物纤维材料综合利用技术管道水循环率100%，公司2023年度可再生电力占比达30%。

打造可循环发展“绿色引擎”，助力“五金之都”迈向“零废弃”未来



工业固废的合理处置和利用对于促进经济社会可持续发展具有重要意义，在“五金之都”永康，每天产生的工业固废超400吨，且难以有效处置及循环利用。国网永康市供电公司基于电力大数据，建立“一企一策”的可循环发展机制，采用窑炉改造、余热回收、微网搭建等举措以高品质电力打造“绿色引擎”，助力永康迈向“零废弃”未来。

减少食物浪费和废弃物 实现降本和增效的同步进行



万豪国际大中华区在餐饮运营中已启动减少食物浪费计划，并已携手第三方合作伙伴，采用人工智能和大数据来追踪和监测酒店的食物浪费情况，同时，着力培养员工的意识以及改变他们在食物浪费管理方面的习惯。目前，85家大中华区酒店已上线食物浪费计划系统，截至2023年底，参与该计划的酒店平均减少57.7%的食物浪费。

融智绿创·启航未来: CMOR——开拓生物基材料创新之路



CMOR——一种展现广泛融通性的技术平台，专注于多领域生物基新材料的创新研发，无水化加工技术为核心驱动力，创新糅合、调控多元生物基大分子原料。不仅高效转化废弃纤维为高附加值产品，促进企业产业链的绿色整合与深度拓展，助力可持续发展；同时，更依循客户品牌精髓，实现个性化定制，为产品注入品牌魅力。

东鹏生态石「在地生成」系列



东鹏控股结合产业的技术创新，资源再生利用矿山尾矿、尾渣等产业固体废物作为原材料（固废占比高达70%），残次品再用与产品全生命周期管理，成功研发符合国家绿色发展要求的「在地生成」系列产品。该系列通过对物质世界的再利用和再创造，形成新的物质形态，让创新的无限性产生于物质世界的无限性，以诚实行动探寻可持续发展。

电力“红娘”“一线牵”，闲置资源不赋闲



面对长宁县临时用电、紧急用电中的资源浪费，长宁县供电公司打造电力“红娘”租赁共享平台，创新多方参与的“同心结”服务模式，成功破解租赁信息不对称、价格不透明、风险难防范问题，有效盘活闲置电力设备资源以及专业服务资源，并让承租方拥有“团购共享”契机，让出租方化身更多“红娘”，延伸各方可持续发展共赢价值。

◎ 礼遇自然 ◎

礼遇自然就是礼遇人类自己，守护自然生态就是守护人类未来。金钥匙活动自首届起即设置了“礼遇自然”类别，旨在寻找关爱环境、呵护自然、保护生态的优秀企业行动。2024年金钥匙发现了8项企业行动致力于关怀动物、治理水源、清洁用能、守护脆弱生态、保护生物多样性等，展现了商业向善和与自然和谐相处之美。



国网宁夏电力有限公司
吴忠供电公司

“以护代驱” 绘就黄河上游鸟电和谐画卷

宁夏吴忠市享有“塞上江南，黄河之滨”美誉，重要生态走廊，众多鸟类栖息，与电网发展日渐冲突。国网吴忠供电公司创新实施“以护代驱”策略，科研监测鸟类活动，精准安装友好防护装置，创新研制绝缘引流线，探索搭建人工鸟巢，组建“爱鸟护线”志愿服务队开展公益救助等，多措并举平衡电力供应与鸟类保护，积极构建电网与自然和谐版图。



国网江苏省电力有限公司
盱眙县供电公司

守护自然之美，打造天泉湖绿色生态保护圈

天泉湖，位于江苏省淮安市盱眙县，繁衍生长着40多种野生动物，170种鸟类，是天然的动植物基因库。此外，这里具有理想的夜天光条件，被誉为“亚洲最美星空”。为守护自然之美，国网盱眙县供电公司针对不同种类的光源进行光污染源头管理，还采取“巡线员化身护林人”等方式，对新物种动植物进行记录，保护天泉湖区域生物多样性。

V O L V O

沃尔沃集团中国

“点碳成林，沃见未来”二期项目——为生态保护固本
浚源，探索自然教育社区化新模式

2024年5月，沃尔沃集团携手北京市企业家环保基金会与大熊猫国家公园荥经县管护总站展开为期两年的二期“点碳成林”项目，即大熊猫国家公园荥经片区首个自然教育社区试点项目。该项目完美融合自然环境、自然社区与自然课堂，充分利用大熊猫国家公园的优质自然和人才资源，通过专业、丰富、有趣的线上线下相结合的自然教育课程，增强公众对自然环境的保护意识。

线路“小诸葛”，匠心铸就“鸟线共生”和谐生态



国网甘肃省电力公司
白银供电公司

白银，是候鸟迁徙西部的重要中转站和目的地。随着黄河流域生态环境的不断改善，鸟类种群数量快速增长，输电线路杆塔成为部分鸟类栖息筑巢的选择。国网白银供电公司坚持电网发展与生态保护统一协调，研发应用基于北斗智能护鸟应用的线路“小诸葛”，共建护线爱鸟生态联盟，实现了对鸟类“看见而不打扰、守护而不干预”，推动输电线路与鸟类“邻里”间的生态平衡。

生态红线“一张图”，让电网与生态和谐共存



国网山东省电力公司
电力科学研究院

我国生态保护红线占陆域国土面积超过30%，是生态环境安全的底线。为最大限度降低输电线路施工对生态保护红线的影响，国网山东电科院提出“优先避让、路径优化、过程管控”的思路，利用卫星遥感和地理信息技术建立“网线一张图”，实现线路对生态保护红线主动避让、最短距离跨越和最小扰动，将生态保护融入电网建设。

深圳大鹏新区排牙山-七娘山节点生态恢复工程



中国市政工程西南设计研究
总院有限公司、
深圳翰博设计股份有限公司

广东省首条野生动物保护生态廊道——大鹏新区排牙山-七娘山节点生态恢复工程（设计），是日益严重的气候危机与生物多样性丧失背景下，高度城市化且生物多样性丰富的城市深圳，为野生动物建造的城市基础设施。项目位于深圳大鹏半岛中部，占地面积约132.92公顷，是联系大鹏半岛南北群山生态系统的重要纽带，是大型生物栖息地之间至关重要的生物往来通道。

建一片光伏，留一片绿色，以清洁能源助力高质量发展



国能（共和）新能源开发
有限公司

国能（共和）新能源开发有限公司在青海省海南州开发建设新能源项目的同时，加快光伏牧场建设并探索出板上发电、板下牧的牧光互补新模式，通过光伏生态公益林建设，积极履行践行国家能源集团“为社会赋能，为经济助力”的企业宗旨和“绿色发展，追求卓越”的核心价值观，致力实现企业发展与区域社会生态改善的双赢局面。

绿萝花园社区生物多样性保护行动



招商局蛇口工业区控股
股份有限公司

在城市化的浪潮中，生物多样性的锐减敲响了生态警钟。招商蛇口挺身而出，以绿萝花园项目重塑生态绿洲。这不仅是一片教育天地，更是一场绿色革命。我们邀请每位业主亲手播种，用本土绿植编织生命的多样性。在这里，孩子们将与自然零距离，感受绿意盎然的力量，唤醒沉睡的绿地，拥抱低碳生活。绿萝花园不仅是社区的绿色心脏，更是城市与自然和谐共生的典范，激发了一场居民与行业向绿色转型的华丽蜕变。

科技赋能

技术是推动人类进步的重要力量，联合国2030可持续发展目标（SDG）的实现离不开科技的支持。近年来，来自不同行业、不同领域的企业发挥科技优势解决痛点难点问题，为推动可持续发展做出了有益探索、贡献了创新解决方案，彰显了科技在推动社会进步中的巨大能量和价值。为此，金钥匙活动设置了“科技赋能”类别，寻找具有代表性的SDG解决方案。

打造首个一体化移动充电站，给出“潮汐充电”新解法



国网浙江省电力有限公司
江山市供电公司

新能源汽车节假日出行引发“充电潮汐”难题，充电站建设面临需要时建不快、高峰时充不上、闲置时移不走等痛点。国网江山供电公司推出全国首个一体化可移动式充电站综合体，将建站周期缩短90%，降低试错成本，减少占地面积，休息空间还可提供广告与零售增值服务。通过形成完善的营销租赁模式，赋能新能源汽车车主便利出行。

追星星的AI——国内首个关照孤独症儿童的AI绘本工具



阿里巴巴集团

绘本在孤独症儿童的辅助干预中具有积极作用，但每个星宝的认知水平、兴趣爱好都不同，家长和特教老师不容易找到适配的绘本。“追星星的AI”产品技术团队基于专业实践和学术验证的原则，在孤独症儿童干预专家的指导下对AI模型进行了针对性的微调优化，使用agent架构实现一句话梗概自动生成有声故事绘本，大大方便了家长和教师。

数智“千金方”把脉城市地下“生命线”



国网山西省电力公司
太原供电公司

针对地下管廊传统人工巡检方式效率低、防外破效果差、人身伤害风险大等“病症”，国网太原供电公司开出数智化“良方”，即搭建电缆一体化管控平台，整合智能巡检机器人、智能地钉、人体生命手环等数据，实现地下管廊全时段、全方位、全覆盖严管理，并自动生成故障解决方案，使巡检效率提升60倍、故障查找时间缩短55%。

数字技术助力社会应急网络建设——城市“5分钟社会救援圈”



腾讯（北京 / 深圳）
科技有限公司

为解决社会上在紧急情况下救助效率问题，腾讯利用自身所擅长的连接能力，打造社会化应急平台，通过数字化方式连接各类社会力量，在急救车到来之前尽可能的对患者实施救助，实现从“偶遇式的急救”模式到“网约车式急救”的转变，城市“5分钟社会救援圈”就是这一模式的有效应用，也充分展现了腾讯科技向善的价值观。

数智仓储管理实现“手到货来”



国网山东省电力公司
枣庄供电公司

国网枣庄供电公司首次将“元宇宙”技术应用于仓储实时控制，打造国家电网首个虚拟现实融合数智仓库，利用虚拟控制现实，随时随地进行远程精准操控，有效解决了传统数智仓储管理中设备操作繁琐、人工依赖性强、自动作业风险高等问题，助力仓库运营效率提升2.35倍，领料时长缩短63.4%，安全生产率100%，实现仓库作业“手到货来”。

“豆粕减量替代”创新实践赋能饲料行业发展



北京大北农科技集团
股份有限公司

为减少我国对进口大豆的依赖、提升饲料粮利用率，大北农集团开展“豆粕减量替代”创新行动，采用Bestmix和MAFIC技术优化猪饲料配方，并牵头成立“蛋白饲料生物制造创新联合体”，整合低蛋白日粮、杂粮粕复杂日粮替代、非豆粕蛋白替代和微生物发酵技术，结合设备升级，有效推动了豆粕减量替代和原料高效利用，助力国家粮食安全。

“链”接绿电溯源消纳，让绿电“有迹可循”



国网山东省电力公司
滨州供电公司

针对滨州市消纳绿电比例较高的“两高”企业无法抵消碳排放的现状，公司创新“区块链”技术应用场景，围绕绿电生产、消纳、认证、交易等全过程，实现绿电的“有迹可循”，为绿电溯源与确权、用绿电消除碳足迹和抵消碳排放提供可靠可信的数据支撑，已覆盖分布式光伏用户68870个，装机容量344.56万千瓦，预计提供10万张以上的绿证。



百度集团

以科技消弭“数字鸿沟”，助力听障人士融入社会生活

手语作为听障、失语人士的主要沟通方式，在日常生活应用具有重要意义，但目前我国专业手语翻译人数远远无法满足听障、失语人士与外界的沟通需求。为此，百度智能云曦灵推出AI手语平台、AI手语平台一体机、数字人等服务，实现“听得清”“翻得准”“打得好”的手语服务，以科技消弭“数字鸿沟”，助力残障人士融入社会生活。



国网江苏省电力有限公司
镇江供电分公司

低碳社区，一探究竟——数智技术赋能低碳生态智慧用能社区建设

针对社区居民用电行为粗放、屋顶光伏和家用充电桩无序接入等问题，国网镇江供电公司基于负荷智能感知技术，聚合发电、用电、接电等业务、数据，搭建居民小区低碳化潜力仿真分析平台，化身社区“智慧能源管家”，让居民用得“省”、汽车充得“绿”、光伏发得“足”，实现社区范围内能源资源最优配置，助力打造低碳典型社区。



国网浙江省电力有限公司
物资分公司、
国网浙江省电力有限公司
新昌县供电公司

“碳小蜂”打通降碳链——解决电工产品碳足迹采、评、用难题

公司针对电力产品碳足迹数据采集难、评价偏差大、市场激励弱的难题，首创新型采集终端，精准测算电、油、气、煤等能源消耗的间接碳排放，测算碳足迹数据。构建领先全生命周期碳足迹模型与碳核算评价团体标准，强化评价准确性。推动绿色采购，激励供应链自主减碳，全面打通“采、评、用”链条，引领电力行业绿色供应链升级。



格兰富（中国）投资有限公司

“乌金”炼“绿金”，助力河南煤化工龙头实现清洁用水

煤化工的发展有利于保障我国能源安全，但“三高”问题困扰着以利源集团为代表的煤化工企业。难以处理的高浓度有机废水、能耗过高的水系统设备等，使利源集团进入瓶颈期。格兰富以创新解决方案破解传统高耗水行业难题，并启用御水智数字化平台，实现厂区绿智运维，帮助利源创造了废水零排放、低成本高回率运行两项行业先例。

5G引领，创新打造智慧物流标杆

JDL 京东物流

京东物流

当前传统物流模式在高效运作和环境保护之间的矛盾日益突出。京东智能产业园亚洲一号北京项目通过5G技术、智能设备和数字化系统的创新应用，依托自主研发的智能管理平台，优化物流流程，提高运营效率，提高可再生能源使用比例，显著降低环境影响，为行业树立智能化与低碳化的标杆，成为全球可持续发展和技术创新的示范园区。



中国移动
China Mobile

中国移动通信集团
山东有限公司

向“蓝”进发——5G赋能山东驶入海洋强省“快车道”

为加速实施科技兴海战略，山东移动倾注全力，深度赋能“蓝色经济”腾飞。逐梦深蓝，率先实现3345公里海岸线5G全覆盖，智慧海洋赋能沿海渔民新生活；沿黄入海，对黄河三角洲鸟类和植物进行全方位监控保护，助力黄河沿线安宁及生态振兴；数智兴农，利用高速网络为乡村农产品搭建电商“快车”，解锁乡村振兴数字化服务新模式。

“共享航班”打通区域安全治理“最后一公里”



杭州凯达电力建设有限公司

围绕山林防火、河道防涝以及林区电网安全等关键社会治理议题，杭州凯达电力建设有限公司携手相关政府部门，构建“1+5+N”的共享航班安全治理模式。借助无人机“天眼系统”实现对复杂地形的全方位覆盖、高效率巡视，在提升管理效率、降低资源成本方面取得显著成效，积极发挥科技在提升公共安全和治理效能中的重要作用。

自控产品打造智能高效生产空间

azbil

阿自倍尔自控工程（上海）
有限公司

阿自倍尔基于“计量和控制”技术优势，在工业自动化事业领域充分利用IoT、大数据和AI技术，提供一种自主判断和决策的制造系统。导入具备以太网和预兆管理功能的调节器、气体流量监控产品，在线异常先兆检测系统，捕捉装置运行中的细微变化，快速检测出“与以往不同”的动作，防范事故的发生，营造智能安全的生产环境。

工业研发云助力中小企业数字化转型



北京博大网信股份有限公司

面对中小企业数字化转型转不起、转得慢的问题，北京博大网信公司利用互联网接入、虚拟网传输、企业研发上云、大数据、人工智能、高性能计算等多方面的优势，为推动中小企业数字化转型、企业数据资产价值挖掘方面提供成熟的产品、解决方案和专业化服务，提升企业经营管理、生产研发和产品创新能力，助力企业数字化转型。

◎ 可持续消费 ◎

可持续消费是在满足美好生活需要的同时，考虑消费全过程对经济社会环境的影响，通过创新举措，提高资源效率，减污降碳，促进包容发展，倡导可持续生活方式。推动和实现可持续消费是经济社会发展全面绿色转型的必然选择，也是培育消费新增长点、激发有潜能的消费的重要举措。为激发可持续消费潜力，让消费的“含绿量”更多、“含碳量”更低，金钥匙活动自首届起即设置了“可持续消费”类别，寻找高质量的可持续消费解决方案。



国网浙江省电力有限公司
德清县供电公司

生态绿能，聚“绿”成金——引领莫干山民宿产业可持续消费实践

莫干山素有“江南第一山”的美誉。国网德清县供电公司围绕推动莫干山民宿产业可持续消费目标，通过数智电网赋能低碳发展，合作共赢打造“绿聚能”联盟，多方联动创新“生态绿能”商业模式的方式，为民宿以绿色低碳、多方共赢为核心的整体用能服务解决方案，以市场化方式有力推动民宿产业绿色低碳可持续消费。



滴滴出行科技有限公司

打造绿色出行生态

滴滴积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以交通工具电动化、资源利用高效化、出行结构低碳化、电力来源绿色化、交通体系数智化助力城市绿色出行。同时，我们推出“碳元气”，激励公众低碳出行，上线滴滴企业版“航班碳数据”产品，探索可持续差旅服务，构建绿色供应链体系，携手生态伙伴，共创绿色出行新生态。



内蒙古蒙牛乳业（集团）
股份有限公司

一起优益C 消化为地球

优益C以“江河之于自然 就像肠道之于人体”为核心洞察，在品牌端内外开展联合绿色包装回收循环、绿色消费倡导、河流守护环境行动和公益募捐，在产品端内外兼修致力于打造更加营养健康的内核更绿色环保的包装，将内部环境守护公益行动转化为可持续消费倡导，呼吁公众守护江河生态的同时传递优益C的消化功能点。



国网江苏省电力有限公司
无锡供电分公司

倡导绿色消费新主张，践行低碳生活新风

人人参与可持续消费是实现社会价值最大化和可持续发展的关键。国网无锡供电公司携手无锡市政府部门联合开发“碳时尚”APP项目，鼓励市民参与绿色生活绿色消费，形成个人碳减排量的消纳闭环。截至2023年底，APP注册用户累计达到120万，实现减碳6242吨，完成碳销售预售2.4万吨，减排资金规模超100万元，推动城市绿色、文明、健康发展。



国网浙江省电力有限公司
营销服务中心

“益”起种太阳助力乡村振兴

为解决乡村经济薄弱、增收乏力等问题，国网浙江营销服务中心发挥能源央企优势，发起“‘益’起种太阳”公益项目，通过网上国网App，鼓励浙江电力用户捐赠阳光值为经济发展落后但光照资源条件较好的地区建设光伏电站，打造“募资-建设-运营-收益-再分配”的绿色低碳创新发展模式，助力乡村实现跨越式高质量发展。



盒马（中国）有限公司

盒马反食物浪费 丑蔬菜供应链项目

盒马在第34个全国土地日期间，推出4款丑蔬菜产品，让基地出产的品质好但外观欠佳的蔬菜，得以进入零售市场流通。该举措有效减少食物浪费，提升基地农民收入，减少碳排放，引导城市消费者参与可持续消费。根据盒马和自然资源部宣教中心测算，丑蔬菜项目上线以来，每周可以减少约4吨食物浪费，优化19亩土地资源利用效率。



爱特思集团（Inditex）

Inditex助力循环经济——带上您的专属购物袋

为进一步降低商业活动对环境的影响，Inditex于2021年启动了#带上您的专属购物袋活动，旨在推广使用可重复使用的购物袋，减少购物袋和信封对原材料、水资源及能源的消耗。为鼓励顾客自备购物袋，Inditex对其所有品牌商店提供的纸袋和信封实行收费政策。2023年，Inditex门店减少了47%的纸袋和信封用纸量。目前，该倡议已在中国等70多个市场实施。



国网浙江省电力有限公司
台州市椒江区供电公司

绿电生态圈驱动海岛文旅低碳化转型

以生态化价值共创、体验式价值传递、数字化价值共享为工作思路，国网椒江围绕绿电消费，协同文旅产业关键利益相关方共同建设绿电生态圈，通过体验式搭建与利益相关方产生“链接”的载体网络、数字化创新绿色价值普惠平台，打通绿色价值的“创造-传递-分配”链条，探索了绿电撬动海岛文旅低碳化转型的社会责任实践新模式。



鄂尔多斯集团

引领可持续消费新风尚 360度打造可持续消费场景

鄂尔多斯集团历经40余年发展，建立了从牧场到市场的全产业链，是规模最大羊绒全产业链企业。在可持续发展行动纲领《ERDOS WAY》的指导下，鄂尔多斯在全产业链推广并践行“负责任羊绒”概念，同时，以品牌引领全方位打造可持续消费者沟通体系，以创新驱动构建多元化可持续消费新场景，引领可持续消费新风尚。



富邑葡萄酒集团

倡导理性饮酒，共建美好未来

在中国，富邑葡萄酒集团秉持“创造更美好未来”的可持续发展战略，推广理性饮酒，在中国酒业协会的指导下，启动中国高校葡萄酒科普项目，通过一系列“富邑非凡之旅”葡萄酒公开课，将葡萄酒文化带进包括清华大学、上海交通大学在内的中国高校，提高学生的葡萄酒知识水平和理性饮酒意识，帮助青年人树立健康文明的饮酒观念。

乡村振兴

通过实施乡村振兴战略，乡村产业振兴打开新局面、乡村人才振兴激发乡村活力、乡村文化振兴焕新文明风尚、乡村生态振兴彰显乡村底色、乡村组织振兴夯实振兴基石。企业是乡村振兴的重要参与方，企业助力乡村振兴正在上演精彩华章。2024金钥匙活动设置“乡村振兴”类别，旨在发掘更多企业破解乡村发展难题、助力乡村振兴的创新范例。



国网景宁县供电公司

以电之力促畲乡产业和文化双振兴

景宁县是全国唯一的畲族自治县，畲族人民几百年来形成的非遗文化畲药，面临效益差、非遗传承难的窘境。国网景宁县供电公司秉承民族大团结宗旨，提升县域电力基础设施，采用农光互补，畲药产业种植加工扶持及畲族文化传播等多重举措，使畲族人民在家门口走上产业共富路，也让畲药非遗文化传承无忧。



中移（杭州）信息技术
有限公司

构建数字乡村体系，助力乡村绿色发展

中国移动依托数智化能力，深化“数智乡村振兴计划”，持续升级数字乡村方案。构建数智治理体系，覆盖超40万行政村，提升治理效能；提供远程医疗、在线教育等便民服务，惠及2100万乡村用户；赋能乡村产业，建成200余个智慧农村。项目荣获国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》等荣誉，获1400余家媒体报道上万次。



国网江苏省电力有限公司
无锡供电分公司

软硬结合夯实城市“耕”基，让每一方土地都成为丰收沃土

藏粮于地、藏粮于技战略是保障我国粮食安全的关键举措。为助力无锡夯实高标准农田建设“耕”基，改善农田生态环境，国网无锡供电公司以农村电力基础设施硬件改造+电力软服务提升，因地制宜双重并举，大力推进无人农场及农田数智化建设，有效解决无锡耕地质量不高、耕地地力透支等问题，缓解无锡市粮食产需紧平衡态势。



国网浙江省电力有限公司
宁波供电公司

随车补能 田园充电驿站助力美好乡村建设

浙东乡村电动汽车保有量不断增加，但配套充电问题却无法得到满足。国网宁波供电公司首创以充电站为核心，多功能商业体复合的综合充电驿站，致力于构建“30分钟”乡村充电圈。通过联动政府、定标建设、组建运营商联盟等手段，解决乡村充电难题，打造户外歇脚点、清凉驿站，为村集体创造额外岗位和附加收入，为政府提供低碳发展实践案例，全方位助推乡村振兴战略。



国网浙江省电力有限公司
温州市洞头区供电公司

智慧微电网——照亮离岛乡村“振兴路”

海岛作为终端型电网结构，电网联结弱，在台风等自然灾害影响时，因岛际交通影响难以快速恢复供电，经济发展面临极大挑战。基于此，洞头供电公司与政府部门、设备厂商等多方协作，充分利用当地丰富的可再生能源合力打造海岛智能微电网集群，实现离岛电网快速自愈和“岛自为战”的新型供电模式，变“离岛”为零碳共富岛，加速生态共富进程。



YouChange
友成企业家乡村发展基金会
China Social Entrepreneur Foundation

友成企业家乡村发展基金会

美好乡见

美好乡见是友成于2018年发起的以推进乡村振兴为总体目标的示范村建设项目。以传承村庄传统文化及生活方式为前提，激发村民内生动力为核心，通过村庄资源发掘和价值再造，以系统化帮扶的方式，助力乡村生长成各美其美的现代桃花源。近六年来，秉承“以村促县、以县带村”的思路，先后在贵州、广西开展实践，帮助项目村成为区域内的典型，带动近1400万元的直接经济收益。



国网江苏省电力有限公司
连云港市赣榆区供电公司

以“电”赋能，加速海鲜产业转型升级

随着电商经济的飞速发展，海头镇海鲜养殖规模突飞猛进。然而，在产业快速发展过程中，上游养殖产能不足、生态环境污染严重、下游销售模式固化等问题严重制约着海鲜行业良性发展。国网连云港市赣榆区供电公司聚焦外部视角，探索出“上游延链、中游补链、下游强链”赋能模式，助力行业从“农业型”向“工业型”快速转型。



马上消费金融股份有限公司

马上消费“富慧养”智慧养殖共同富慧平台

为响应2030年可持续发展目标 (SDG)，由重庆市农业农村委指导，马上消费以公益方式，与重庆马上科技发展基金会联合研发了“富慧养”智慧养殖共同富裕平台，旨在助农增收，以科技金融助力乡村振兴。截至2024年8月底，已落地赋能全国12个城市的部分养殖户，带动就业人数及临时用工超1000人，助农增收超1000万元。



牧原实业集团有限公司

牧原集团：履行社会责任，助力乡村振兴

在乡村振兴探索与实践，牧原以前瞻的视野和高度的社会责任感，念“民之所忧”，行“民之所盼”，积极履行社会责任，为农业、农民和农村带来切实的经济、社会和生态效益，为乡村经济的稳定繁荣和可持续发展奠定了坚实基础。



国网四川省电力公司
德阳供电公司

创新农村灌溉共享用电模式 助力乡村振兴

乡村振兴，电力先行。国网德阳供电公司从便民、惠民出发提出户外共享排灌用电解决方案，在果园、农田、水源等附近安装共享用电箱，农户使用手机可在任意时间通过扫码共享用电，并实时结算电费。解决了农户排灌接电难、用电贵、用电纠纷多的问题。让乡村群众在农业活动中“用上电、用好电”，切实助力乡村振兴。



国网凤阳县供电公司

“五度电”让小岗旅游“热辣滚烫”

国网凤阳县供电公司围绕小岗村旅游的“吃、住、游、行”等要素，供好智能电，为民宿旅游增添舒适度；供好绿色电，为稻田旅游增添颜值度；供好经济电，为红色旅游增添效用度；供好安全电，为平安旅游增添信任度；供好可靠电，为小岗旅游增添知名度。以“五度电”让小岗旅游“热辣滚烫”，助力小岗村持续走在乡村振兴最前沿。



国网山西省电力公司
综合服务中心

“电约拍”，以“电”触“影”让乡村之美深度呈现

影映乡兴，电力筑梦。为了让藏匿于乡村的产业、文化、自然资源得到充分发掘与展现，国网山西服务中心融媒体中心依托电力服务在乡村覆盖广、触角深、不间断的优势，携手摄影家协会、媒体、基层通讯员组建“电约拍”团队，深入乡村，以多元视角捕捉、展现乡村新貌，并有效发挥影像宣传的溢出效应，促进传播与文化赋能产业，共绘乡村振兴新图景。

抖音乡村计划



抖音集团

2021年起，抖音集团依托旗下抖音、今日头条，围绕乡村“人、货、景”，通过短视频、直播、搜索助力山货销售、文旅推广及人才发展。2023年，抖音新增乡村视频超10亿条，播放量达2.4万亿；依托抖音生活服务，助力乡村特色文旅传播，“山里DOU是好风光”项目培育帮扶超2万个乡村文旅经营主体，吸引游客约1990万人次；发起“乡村英才计划”，为13.4万人开展新媒体普惠培训；发起“乡村守护人”，截至2023年底，助力44.4万名乡村创作者与产业共成长。

点“绿”成“金”，绘就“秦淮源乡”新图景



国网南京市江宁区供电公司

为推动乡村用能低碳转型，作为发展改革委选定的储能示范点，“秦淮源乡”湖熟推进乡村碳排治理，但用能面临抗气候灾害能力不足、电气化改造难等问题。江宁区供电公司以光储直柔微电网为支撑，推动构建农村新型能源体系，实现农村农业绿色发展，助力乡村生态振兴。2024年，获得农业农村部批准建设“零碳村镇示范村”。

村级自治微电网，做乡村的“绿电管家”



国网山东省电力公司
电力科学研究院

为满足当前乡村发展的电力需求，实现从“用上电”“不停电”向“绿色电”“智能电”转变，国网山东电科院通过建设村级自治微电网，引入柔性直流、数字孪生等先进技术，打造“源网荷储充”一体的“绿电管家”，提升乡村电力可靠性的同时，实现绿电的高效整合与智慧调控，助力乡村产业升级与绿色生活，打造乡村绿电样板。

科技赋能种业发展：大北农引领乡村振兴新篇章



北京大北农科技集团
股份有限公司

大北农集团致力于生物育种技术创新，为乡村振兴注入强劲动力。公司打造现代化种质资源库，并通过持续的科研努力，显著提升玉米的抗虫性和耐除草剂特性。在此过程中，大北农积累了丰富的国内外专利和植物新品种权，不仅提升了种子质量，还帮助农民增收，推动了农业现代化进程，为农业的绿色可持续发展开辟新路径。



赛得利（九江）纤维
有限公司

赛得利“利民鸡”公益助农项目

赛得利累计投入93万元，因地制宜探索出“利民”系列公益助农项目。通过“提升农户能力、扶持合作社、发掘特色农业、提高农业附加值、电商助销、基建援建”多个维度全方位、立体化帮扶周边乡镇，五年来累计免费发放鸡苗20000余只，惠及困难农户866户，赋能村集体合作社7家，带动各项惠农收益达220万元。



拜耳（中国）有限公司

“再生农业，生生不息”——拜耳再生农业传播项目

农业，这一人类最古老的生存之道，正以一种创新的方法——再生农业，继续滋养着世界。本项目针对政府、产业合作伙伴、公众等不同受众，制定创新的叙事角度和媒体策略，促进再生农业理念的广泛传播与深入实践，从而充分发挥其在乡村振兴和可持续发展中的关键作用，共同守护我们赖以生存的自然环境，实现经济与生态的双赢。

◎ 人人惠享 ◎

联合国2030可持续发展议程强调不落下任何一个人，需要的是一个包容、平等、共建共享社会的构建，有赖于多方的力量和创新行动。2024金钥匙活动“人人惠享”类别共有13项行动参加路演，它们发挥自身优势，关注更多元人群福祉。

“千户万灯·成长计划”——多方联合培养乡村电工 赋能公共服务均等化



宁波市钱海军志愿服务中心
Ningbo Qian Haijun Volunteer Service Center

宁波市钱海军志愿服务中心

为了解决偏远地区电工人才培养、输出不均等问题，宁波市钱海军志愿服务中心推出“千户万灯·成长计划”——乡村培养计划，聚合“政府-组织-企业-院校-乡村”力量，为欠发达地区人才培养、服务提升提供支持，建立了体系化的乡村电工成长平台，培养103名来自残困家庭孩子成为乡村电工，为推动区域公共服务均等化提供模式借鉴。

让无声骑士穿越无声，融入有声



拉扎斯网络科技（上海）
有限公司（饿了么）

饿了么聚焦无差别的民生关爱，致力于友好、平等的就业保障，从倾听每个无声骑士即听障外卖骑手的心声开始，希望打破有声与无声两个世界的隔阂，通过消息推送、物流详细页的醒目提示，让用户知道是无声骑士在提供服务；制作电子沟通卡，方便他们更便捷地到店取餐，以及一键发起智能外呼联系到收餐客户。科技服务民生，从微小的关怀开始。

多方联合共治 让人人惠享安心电



国家电网
STATE GRID

国网宝应县供电公司
STATE GRID SUOYING COUNTY ELECTRIC POWER SUPPLY COMPANY

国网江苏省电力有限公司
宝应县供电分公司

房地产开发商以临时用电充当正式用电造成临代正小区，小区电价高，且停电、火灾、电梯困人等事故频发，居民用电无保障。国网宝应县供电公司双管齐下，去存量方面破解资金难题、打造一区一策、开通绿色通道；控增量方面与房地产共享信息平台，推动政府出台政策，根除临代正，保障人人享有可靠、经济、平等的供电服务。

HONOR

荣耀终端有限公司

荣耀绿洲护眼屏带领行业迈入全天护眼时代

荣耀坚持做有温度的科技，持续聚焦以人为中心的科技创新和变革，通过设立绿洲护眼实验室，积极与北京同仁医院、复旦大学眼耳鼻喉科干眼中心等权威机构合作，目前已开发并推出AI离焦护眼技术和干眼友好技术等功能。荣耀计划在未来3年内投入超过10亿元的研发资金，为用户提供更护眼、更舒适、更安心的产品，致力于在护眼赛道上打造行业标杆、带领行业迈入全天护眼时代。



抖音集团

疾病救助行动，为了儿童DOU健康

抖音集团长期关注儿童健康议题，依托平台的产品、内容、技术及资源链接能力，从加强社会科普和公益倡导、联合公益机构发起救助专项等多方面着手，助力解决经济困难家庭先心病及唇腭裂患儿救助问题，为孤独症人群创造平等、尊重和包容的社会环境。截至2024年8月底，已帮助1600个唇腭裂患儿，531个先心病患儿完成手术。第十七届世界孤独症日期间举办“你好星星的孩子活动”，参与活动用户对孤独症的正确认知提升18%。



中国三峡国际股份有限公司

大爱无疆，童心惠享——以“三个一”模式助力欧洲弱勢儿童成长

联合国2030可持续发展目标（SDGs）中，教育是实现其它可持续发展目标的关键，也是摆脱贫困的基础。中国三峡国际股份有限公司在投资开发欧洲清洁能源的同时，秉持“善若水、润天下”的社会责任理念，按照“打造网络、聚焦群体、形成机制”模式，携手公益机构，帮助当地弱势儿童获得平等优质教育和公平成长机会，已惠及超过5000人。



国网浙江省电力有限公司
浦江县供电公司

老有所“驿”——打造老人身边“更有温度”的电力服务新模式

当下发展越来越快的智能数字时代却离老年人越来越远，他们成为数字化服务中“被遗忘的群体”。国网浦江县供电公司聚焦偏远山区老人交通不便、智能设备操作难等问题，上线“驿电通”乡村电力便民服务平台实现全县覆盖，通过“一键呼叫”实现面对面远程业务办理，用“温情服务”破题农村服务“最后一公里”。



渣打银行（中国）有限公司

公益与商业，鱼和熊掌兼得的有益探索——社会企业助力计划

2021年，渣打中国携手恩派公益推出“社会企业助力计划”，为来自大湾区、长三角及成渝地区的社会企业提供能力建设培训，以提升这些区域社会企业的可持续运营水平，更好地造福社会。在三年时间里，项目成功运营两期，惠及37000名社会企业家及社企从业人员，向40家高潜力的社企共提供400万元种子基金。



国网浙江省电力有限公司
嵊泗县供电公司

海上驿站 载起偏远海岛留守老人幸福晚年

嵊泗偏远海岛老龄化极为严重，海岛交通不便、资源短缺，留守老人生活困难。国网嵊泗县供电公司依托“舟电16号”海缆船，吸引嵊泗团县委、人民医院等参与，深入偏远海岛，常态化为老人开展安全用电、送医送药、文艺下乡等“四色”海岛服务，嵊泗县也新增10余艘“海上新时代文明实践号”，为偏远海岛留守老人幸福“加码”。



深圳依时货拉拉科技有限公司

为货运司机传递“大道向前”的动力与希望

面向货运司机群体，货拉拉回应其在工作收入外最为关切的身体健康、子女教育和应急安全三大核心痛点，通过司机职业健康“无忧计划”、司机子女发展“前橙计划”和司机应急安全“橙光行动”三大项目精准赋能，助力货运司机群体作为家庭顶梁柱的持续动力与信心，增强社会对该职业群体的认可和尊重度。



龙湖集团控股有限公司

心系“一老一小” 建设友好家园

由龙湖公益基金会联合北京慈幼儿童福利研究中心，在中国公益研究院技术支持下，开展的“一老一小”友好社区建设项目，旨在为老年人和儿童提供友好的社区空间和服务，解决社区养老和托育需求。项目通过建立养老、儿童服务的专业化培训网络，开展社区化的基线调查，建立社会化的养老和儿童的服务平台，形成社区融合发展格局。



北京快手科技有限公司

幸福大讲堂：普惠型数字技能培训打开幸福的新可能

2023年，快手公益发起普惠型数字技能培训——“幸福大讲堂”。项目以提升全民数字素养与技能为目标，通过开展普惠型培训，让乡村主播、女性、残障伙伴等更多人群掌握“短视频+直播”这一新工具，帮助各群体跨越数字鸿沟，享受科技发展红利。目前，“幸福大讲堂”足迹已遍布全国34个县市，线上线下累积覆盖超过100万人次。



费列罗贸易（上海）有限公司

“健达快乐运动”，倡导青少年运动快乐至上

“健达快乐运动”是费列罗集团发起的全球企业社会责任项目，致力于鼓励青少年及其家庭成员更多地参与体育运动，倡导运动快乐至上。2009年，费列罗集团将该项目引入国内，让孩子们感受运动的快乐，帮助父母通过运动高质量陪伴孩子。2023年起，在武汉、上海、西安等地开展的“快乐运动角”活动，吸引2万多名青少年儿童及家庭参与。

◎ 优质教育 ◎

让人人获得高质量的教育是改善人民生活，推动可持续发展的基础。为了实现包容和公平的全民优质教育，企业发挥优势和所长，做出了不懈努力。2024金钥匙活动“优质教育”类别共有12项行动参加路演，这些企业从基础设施的硬件配套到知识素养的软实力提升，为推动教育的可及性、普适性做出积极贡献。

山桥计划县域教育综合改善项目



友成企业家乡村发展基金会

山桥计划是友成基金会于2019年发起的县域教育综合改善项目。项目从乡村学校德育和多元素养教育板块入手，关注县域内教育领域人才的发掘和培养，探索县域内教育行政系统、学校、社会组织 and 学者专家等不同社会资源有效的协同机制，打造帮助校长、老师和学生全面成长的支持型示范校，进而改善县域教育生态，助力县域教育的可持续发展。



国网浙江省电力有限公司
杭州市萧山区供电公司、
浙江大有集团有限公司

点亮玉树——“新能源+新教育”生态赋能工程

“点亮玉树”项目聚焦提升基础设施和教育质量，构建“新能源+新教育”可持续发展模式，通过“援建一批光伏电站”“实施一批众筹计划”“提供一批教学阵地”和“培养一批生态讲师”四大举措，连续14年发动多方参与，实现“五有”（有电可用、有学可上、有衣可穿、有饭可吃、有药可医）生态圈，助力高原教育资源均衡提升。



国网浙江省电力有限公司
乐清市供电公司

“共享电工”——助力乡村电力共富

针对农村电工短缺、闲散劳动力就业难和电力维修响应慢难题，国网乐清市供电公司联合地方政府和社区组织，发起“共享电工”行动。通过资源共享将闲散劳动力培育成专业电工、数智赋能搭建电工平台形成表后服务快速“响应圈”、开拓技能培训“共富路”三大措施，提高农村电力服务水平，推动劳动力再就业，助力实现共同富裕。

游戏化教育，利用桌游赋能SDG科普传播



上海卓百文化传播有限公司

为解决传统科普传播中群众参与度不高的问题，上海卓百文化传播有限公司设计桌游《永续新世界2030》，将联合国的17项可持续发展目标（SDGs）与我国现行的政策行动相结合，实现了游戏与教育的深度融合，促进了跨领域综合学习。当前，该桌游已在全国范围内发行，并被应用于高校环保社团活动、社区科普活动以及企业ESG培训等场景中。

我是小小造纸家



亚太森博（山东）浆纸有限公司

“我是小小造纸家”是亚太森博结合专业优势打造的青少年科学实践课。在课程中，孩子们可以系统了解中国古代四大发明之一造纸术的发展史，并亲手用“废纸”造“新纸”，体验资源循环利用的过程。该项目已持续开展11年，共开展150期，超过10000名青少年受益。项目已在国家生态环境部宣教基地展示，获评“山东省最佳公众参与案”等荣誉。

“赋智未来”项目，助力青少年创新培育及素质教育



联宝（合肥）电子科技有限公司

针对青少年科普及创新培育的实际需求及痛点，联宝（合肥）电子科技有限公司充分结合企业的产业优势、技术优势及人才优势，在城市和乡村学校，针对学校、青少年群体的不同特点，有针对性地设计和实施持续行动，以特色科普、“创新课堂”、“创新训练营”等，激发青少年科技创新热情，培育科技创新能力，点亮科技梦想。

“E堂好课”——为弱势群体撑起“安全伞”



国网福建省电力有限公司
厦门供电公司

为帮助儿童等社会弱势群体提升安全用电及自我保护意识，国网厦门供电公司十年如一日开展“电力爱心课堂”项目，通过研发“1+5”课程体系、依托“光明志愿服务队”规范化授课、与社会公益组织共建等方式，用“E堂好课”带动一系列“用电爱心延伸服务”落地，让安全用电的优质教育惠及更多人，为弱势群体撑起“安全伞”。

SONY

索尼（中国）有限公司

索尼 梦想教室，赋能下一代追梦者

索尼 梦想教室是索尼（中国）有限公司于2013年创立的公益项目。项目秉承“为了下一代”的索尼全球企业社会责任理念，积极对标联合国可持续发展目标4“优质教育”，充分发挥索尼业务的多元优势，全方位引入索尼在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验，赋能下一代追梦者，为青年（少年）一代提供更多样化的学习方式和STEAM教育理念。



北京恒昌公益基金会

恒昌公益“云杉校园”，助力山区平等教育

北京恒昌公益基金会于2023年启动“云杉校园”助学项目，旨在推动偏远地区教育发展。该项目通过精准捐赠和对口帮扶，为山区学生提供学业支持和教学物资，改善教育环境，促进教育公平。目前，“云杉校园”已帮助五所山区学校，覆盖滇、黔、桂、甘、湘五省，惠及数万学生和教师，成为社会各界认可的公益行动典范。



正保教育集团

“正保教育慈善基金”改善青少年教育环境

正保教育集团倡导和发起了“正保教育慈善基金”，在中国青少年发展基金会的支持和联合管理下，为帮助贫困儿童及青少年改善成长环境，援建希望小学、资助贫困学生等。2013年，“正保公益”与东南大学签约，捐赠150万元设置“正保教育奖学金、助学金”，每年奖励42名本科生，鼓励他们精进学业，为我国高等教育发展添砖加瓦。



赛得利（中国）纤维有限公司

赛得利公益第三课堂，助力素质教育提升

“赛得利公益第三课堂”公益项目旨在践行赛得利“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念，打造“家庭教育”“学校教育”之后的“第三课堂”教育。自2016年启动以来，项目已开展近百场活动，惠及超万名学子，内容涵盖消防安全科普、环保、传统文化、生活技能等多领域，为九江市各中小学综合素质教育添砖加瓦。



万豪国际集团大中华区

持续提供多元就业平台，助力年轻人才培养

万豪国际集团为年轻人群提供就业机会，深度践行产教融合与院校通力合作，共同打造行业人才，先后推进了一批创新的校企合作与产教融合项目，助力院校专业人才培养与产业需求的无缝衔接。2024年，万豪国际集团计划在国内8大区域的18座重点城市建立20多个“万豪班”项目，超过100家集团旗下酒店加入该项目，共同创造更大社会价值。

ESG 创新

作为一个新型的投资理念和企业评价标准，ESG不仅有助于指导资本市场进行可持续投资，同时也可以赋能企业探索可持续的增长模式，获取长远利益。近两年，ESG以“破圈”的强势姿态被人们所熟悉。探索ESG创新，提升企业ESG实践和绩效已经成为企业的必修课。2024年金钥匙活动特设置“ESG创新”类别，寻找来自金融机构以及实体企业的ESG行动案例。



国网太仓市供电公司、
耐克体育（中国）
有限公司

构建绿色伙伴关系，加速物流园低碳转型

为持续探索与解决物流园区低碳能源转型遇到的问题，国网太仓市供电公司与耐克体育（中国）有限公司合作构建“绿色伙伴关系”，整合政府、企业和社会资源，以建设“零碳智慧物流园”为抓手，引入清洁能源，优化能源结构，提升能源利用效率，实现园区用能100%由绿色能源供给，共同推动物流仓储零碳转型。



国网浙江省电力有限公司
临海市供电公司

何以共生？以绿色微网破解高海边无供电难题

高海边无地区生态脆弱，供电成本高、可靠性保障难。国网临海市供电公司首次使用多元资本评估方法，围绕新建线路、不增建设施、建设兆瓦级离网型标准微电网三个场景，开展情景分析并融入决策。经核算，微电网场景可实现生态守护、人文福祉、区域发展等ESG综合价值最大化。该创新方法为公司可持续发展规划提供更全面视角。



国网浙江省电力有限公司
杭州供电公司、
浙江大有集团有限公司

绿聚变——面向工商业园区的碳电协同微电网ESG创新方案

“绿聚变”项目聚集微电网“投不好、用不活、赚不多”三大痛点，创新一体化运营、多元化投资的微电网投资建设管理机制，搭建政电企多方利益均衡的微电网调控管理平台，打造统一管理、聚合交易的微电网盈余资源市场的交易模式，实现企业聚能、平台聚力、市场聚势，构建出了一个可复制可推广的工商业园区微电网ESG创新方案。



宝马集团

应对气候变化，协同合作伙伴打造可持续汽车供应链

针对当今环境与发展挑战，宝马在中国致力于打造有韧性、高质量、可持续的汽车供应链。针对中国市场量身打造“中国供应链可持续发展计划”，聚焦“提升可再生电力使用、推广再生材料利用、鼓励低碳技术应用”，引导上游供应链减碳；通过供应商EHS管理、负责任采购等措施，深化供应链环境和社会责任管理。



CEVA Logistics

依托大数据和算法，助力低碳绿色运输

CEVA Logistics积极推出绿色运输解决方案，利用大数据和算法，模拟选择不同的运输方式、舰队和航司、路线以及燃料所产生的碳排放量，为客户推荐低碳运输方案。此外，公司利用物联网技术，运输中大力部署可循环包材，利用互联网技术对循环性包材进行追踪、调度管理，以减少一次性包装耗材的使用。



深石零碳科技（深圳）有限公司

地产“老兵”创业碳中和的创新实验与实践

深石零碳科技是一个“碳中和社区”品牌，由原万科集团董事长王石于2021年发起。深石零碳科技重视能源管理技术研发及碳中和社区的完整性，提供从综合能源服务到社区营造的综合性解决方案，打造了一批以深圳大梅沙生物圈三号、黄河科技学院为代表的低碳社区或校园。



建信股权投资管理
有限责任公司

绿色金融支持“双碳”战略，股权投资助力企业发展

为落实国家“双碳”战略，践行建行集团扎实做好绿色金融服务的工作要求，建信股权对新能源、新能源汽车等领域开展系统研究，将锂电池行业作为绿色低碳领域的重点投资方向，并投资行业头部企业欣旺达动力科技股份有限公司1.5亿元。通过股权投资方式，支持企业加大技术研发、优化产品性能、拓展海外市场，提升国际竞争力。



上实盛世 S 基金

聚焦可持续价值创造 上实盛世S基金不断深化ESG投资实践

依托于盛世投资母基金打造的创投生态圈资源及上实集团雄厚的产业背景，上实盛世S基金持续聚焦生物医药、智能科技、先进制造、新能源新材料领域的存量份额转让机会。基金积极践行ESG投资理念，在募投管退全流程中进行ESG整合，着力提升自身及被投项目ESG表现，不断增强基金绿色发展能效，增加投资组合“含绿量”。

驱动变革

在不确定性时代，唯有快速开展管理变革、技术变革以及商业模式变革，企业才能打破发展桎梏，营造可持续的商业环境，提升发展韧性。2024金钥匙行动“驱动变革”类别共有13项行动参加路演，这些行动展现了不同企业勇于创新、引领行业转型发展的优秀解决方案。



内蒙古蒙牛乳业（集团）
股份有限公司

让低碳循环从包装开始

蒙牛围绕4R1D原则，关注循环经济。积极推广包材轻量化和再生材料的应用：连杯酸奶盖膜厚度降低15%，实现减塑10%及碳排放降低7%；瓶酸优化包材设计，减塑52.84吨/年，节约纸张228吨/年，碳排放降低65.7%；回收PET瓶再造为PETG标签，原生塑料减少7.6吨/年，碳排放降低11%。多维度加速低碳包装的升级转型，推进可持续包装解决方案的落地。



国网宁夏电力有限公司
电力科学研究院

能源“宁聚力”——省域虚拟电厂运营管理平台

为了充分发挥需求侧灵活资源可调能力，提升电力安全保供和新能源消纳能力，国网宁夏电力建设虚拟电厂运营管理平台，实现虚拟电厂的统一注册、统一管理和统一调用，帮助用户参与多类型市场获益的同时，服务适应新型能源体系的电力市场构建。



国网江苏省电力有限公司
无锡供电分公司

推动能源消费变革，为新能源汽车加速发展保驾护航

我国新能源汽车的强劲增长、大规模发展对电网负荷、供电质量和电力交易均带来冲击。国网无锡供电公司针对新能源车主采用峰谷电价等激励措施，引导车主在电网负荷低谷时充电，电网负荷高峰时向电网放电获取收益，让汽车从能源消费者转变为能源生产者，缓解电网的供电压力，增强电网调峰能力，为新能源汽车加速发展保驾护航。

聚光灯——解决树灯矛盾，照亮人民城市



北京市城市照明管理中心

树灯矛盾导致的灯光昏暗问题在全国范围内均有不同程度的体现，北京市城市照明管理中心按照“修剪为主、移动为辅、改造为上、规划为要”的原则，创新提出以“1+4+N”（1个平台、4个方法、N方回访）模式解决树灯矛盾，打破路灯、绿化各自为政的僵局，以“小变革”驱动“大民生”，让昏暗的道路更加清晰，构筑城市管理新生态。

多场景共享企业级“充电宝”



国网江苏省电力有限公司
连云港供电分公司

大型移动式储能设备（储能车）在解决企业波动性生产用电与变压器固定性供电容量之间的矛盾方面极具优势，但这种企业级共享“充电宝”仍处于商业空白期。国网连云港供电公司精准识别移动储能行业发展趋势，创新推行市场合作模式，牵头规范接口标准，拓展规律性超容用电、应急性保障用电等多种应用场景，实现企业级“充电宝”商业化。

设计赋能，共筑城市多元集约校园



中国市政工程西南设计
研究总院有限公司

面对持续增长的就学需求及由“升学教育”到“素质教育”的改革，新时代校园也正走向转折点。成都市成华区龙潭街道桂林村中小学项目通过对高密度环境下的中小学设计方式的探索，推动城市集约型中小学建设的可持续发展，提供更多的教育体验和可能性，建立更包容的教育生态系统，让学习自然而然地发生，是当下的挑战也是机遇。

共享“邻”距离，解开电动汽车家门口充电一“桩”心事



国网江苏省电力有限公司
南通供电分公司

为破解小区公桩充电难、无桩报装难、有桩闲置率高等挑战，帮助居民实现回家便捷充电，国网南通供电公司创新全国首个适用于老旧小区的多元共享充电模式，形成共享电源接口、充电枪线与既有私桩的“组合包”，支持充电“桩”相邻多用、分时共享，降低充电设施75%的投资建设成本，为电动汽车共享充电21000度，极大缓解电动车主“补能焦虑”。



北京公共交通控股(集团)
有限公司

一厢春绿 一路“童”行——通学公交开启通学新选择

北京公交集团秉持“一区一策”“一校一策”“一线一方案”原则，打造通学专线，全面提升车辆安全标准，全流程“手递手”衔接，择优选配车厢服务人员，精心打造“公交微课堂”……一抹“春辰绿”精彩亮相北京城，通过集约化出行方式，缓解校园周边交通拥堵，为广大学生提供了一个更加安全、便捷、高效、舒适的上下学新选择。



国网浙江省电力有限公司
平湖市供电公司

电“瓶”安增进城市福祉，让小车轮转出大民生

在平湖，平均1.4人就拥有一辆电瓶车，但因集中充电设施不足、充电成本过高，充电方式不当等原因让电瓶车成为城市治理顽疾。国网平湖供电公司秉承以“乘凉先种树”理念聚焦民生福祉，推进集中平价充电点建设缓解市民充电焦虑，并研发电“瓶”安终端设备，采用电力大数据平台，精准识别不当充电方式，破解城市治理难题。



国网浙江省电力有限公司
宁海县供电公司

“宁惠充”实现“您会充”——链紧电动自行车全链条整治“关键环”

户外集中充电驿站配备火感摄像头、烟感报警器，以及电能数据采集设备，后台可对异常情况实施自动监测，数据共享至消防、社区等利益相关方，技术创新护航充电安全。利用驿站广告屏进行成本回收，充电电价下降至居民电价供电，模式创新实现商业化可持续。利益相关方网格化联动，管理创新杜绝电动自行车户内不安全充电行为。



深石零碳科技(深圳)
有限公司

生物圈三号，碳中和社区运营的多维度探索

生物圈三号·大梅沙万科中心是中国首个采用智能微电网系统的商办建筑项目，自2023年起，生物圈三号从碳中和实验园区向近零碳排放社区转变。运营团队从低碳电力稳定供应、社区运营两方面切入，最大化发挥园区电源灵活性的价值，同时围绕低碳生活方式倡导、环境科普等目标举办一系列活动，引导公众关注环境议题并身体力行。

HONOR

荣耀终端有限公司

绿色智造未来, AI能源管理平台助力工厂低碳转型

为推动生产制造绿色低碳转型, 荣耀发起的“绿色智造未来”项目以AI能源管理系统实现自动化大数据采集与分析预测, 减少能源浪费; 60%设备自主研发, 85%自动化生产工序, 推动产线智能化、低碳化; 以分布式光伏电站和购买绿电提升清洁能源占比。入选国家级绿色工厂, 及为业内唯一智能制成熟度评估四级认证工厂, 形成全国领先和示范效应。



国网江苏省电力有限公司
南京供电分公司

定制企业专属“能源伴侣”：共启绿色节能与高效储能的变革之旅

国网南京供电公司与江苏国轩新能源科技有限公司共同打造的省内最大用户侧储能电站, 犹如一座“充电宝”, 通过先进的储能技术和创新性光伏应用, 有效解决了新能源接入电网的波动性和不稳定性问题, 优化了电力资源配置, 平衡了电力供需, 显著提升了能源利用效率, 推动绿色、低碳能源转型的同时, 创造了经济、环境和社会多维价值。



扫码关注公众号



扫码关注视频号

