



探索融合共生的美好

可持续旅游洞察与实践白皮书

可持续发展 经济
CHINA SUSTAINABILITY TRIBUNE 导刊

VISA

关于本报告：

中国正进入大众旅游时代，推动旅游业高质量发展势在必行。可持续旅游不仅有助于提高中国旅游业竞争力，而且能够创造更多社会价值（包括就业机会和文化遗产保护等），减少旅游消费带来的生态环境压力，是推动旅游业高质量发展的重要途径和着力点。

本报告旨在增加社会各界对可持续旅游的共识与承诺，展示先行者如何通过实施可持续旅游战略和行动，在实现经济增长同时减少对环境、社会和文化的负面影响，并助力联合国可持续发展目标（SDGs）落地。本报告将有益于为有志于推动可持续旅游的相关决策者（重点包括政府和旅游目的地、旅游企业）提供参考。

报告撰写：

本报告由可持续发展经济导刊可持续消费研究团队胡文娟、李思楚、郭静撰写编制。可持续发展经济导刊王影，Visa 公司湛超宇等参与了报告准备和沟通工作。鉴于本话题具有前瞻性以及报告编写组成员对于资料掌握以及本身知识与能力的局限性，报告内容可能并不完整，如有问题或建议，请联系 huwenjuan@sdg-china.net。

版权声明：

此报告所列举的案例、数据、研究和建议都是按其“原状”提供的，仅供参考之目的，不应作为企业或个人的运营、营销、法律、技术、税务、财务或其他业务所参考的意见。Visa 对该信息的完整性和准确性不做任何保证，且对您通过使用这些信息得出的结论不承担任何责任。本资料中所含信息并不应当作为任何投资或法律意见，建议您在必要时咨询相关专业顾问。

此报告中所载任何内容均不应被视作 Visa 暗示或以其他方式许可或允许使用此文件中包含的任何商标。所有品牌名称和商标仅限于识别之用，不表明存在品牌授权或与 Visa 存在从属关系。其所有权归属各自权利人。禁止滥用此文件所包含的任何商标或其他内容。Visa 会通过包括民事和刑事诉讼等方式积极保护其知识产权。请注意，当出现第三方标识时，不构成 Visa 对该公司、组织或其程序、产品、服务的支持。

目录

序言：探索、体验、发现可持续的美好 04

01

什么是可持续旅游？ 06

如何理解可持续旅游？ 08

可持续旅游的时代价值 12

02

如何实现可持续旅游？ 14

促进可持续旅游的全球领先行动 16

推动可持续旅游的启示 26

03

可持续重塑旅游产业未来 28

绿色出行引领新风尚 30

开创可持续住宿新体验 32

舌尖上的可持续饮食 34

倡导选择可持续的目的地 36

旅行中的可持续消费 38

04

是可持续未来，更是享受生活 40

拥抱全新的旅游方式 42

系统推进可持续旅游 43

探索、体验、 发现可持续的美好

旅游是人们从日常生活压力中解脱出来的一种方式。许多人通过旅游来逃离工作、学业等常规生活中的压力，享受一种不同的节奏和氛围。旅游是人类探索未知的本能体现。无论是穿越荒野、攀登高峰，还是探索历史遗址和文化奇观，旅游中蕴含着对未知世界的好奇心和对新奇体验的渴望。

同时，旅游也是世界上最大的产业之一。据世界经济论坛《2024年旅游业发展指数》报告，每年旅游产业占全球生产总值的近10%，全球有约10%以上的人口从事旅游业。然而，随着旅游业的蓬勃发展，其对环境和社会文化的负面影响也随之增长。可持续发展已成为旅游业发展的一个核心议题。可持续旅游已成为一种解决方案，可以平衡旅游业的经济效益与保护旅游目的地的环境、文化和社会包容性的需求。这些实践对保持旅游目的地的吸引力和确保其未来的可持续增长至关重要。

可持续旅游有一系列指导其实践的原则和目标。这些原则是可持续旅游的核心要义，包括尽量减少对环境的影响、支持自然资源保护工作、尊重当地文化以及为当地社区提供经济利益等。通过采用这些原则，旅游业可以为保护自然和文化遗产做出积极贡献，并确保子孙后代拥有更美好的未来。

可持续旅游是旅游业转型升级，增强市场竞争力的必要选择，它不只是要求游客履行社会责任。可持续旅游是一项系统的工程，它不只是简单的可持续元素的叠加。为此，本研究将通过介绍领先旅游目的地以及旅游业相关企业促进旅游可持续发展的优秀实践，全面展示可持续旅游的关键领域和行动方向，以此让更多利益相关方就可持续旅游达成更广泛的共识，并且就如何推动可持续旅游有更全面、深入的理解。



序言

什么是 可持续旅游？



如何理解可持续旅游？

旅游业作为全球经济体系中的关键支柱之一，对众多国家的经济发展具有举足轻重的作用，特别是与发展中国家的经济繁荣、社会进步及环境保护紧密相连。一方面，旅游业的发展为目的地创造了丰富的就业机会，促进了文化遗产的有效保护与传承，以及自然景观的修复与美化，为经济社会带来了显著的正面效应。另一方面，随着大众旅游的蓬勃兴起，旅游业亦面临着一系列严峻挑战，诸如经济利益的外部流失、自然资源的过度开采、生态环境的破坏等负面影响，这些都对生态平衡与社会公平构成了潜在威胁。

鉴于旅游活动作为人类探索世界、满足精神文化需求的重要途径，其存在价值不容忽视。为充分发挥旅游业的积极作用，同时规避其可能带来的负面影响，实现旅游业的可持续发展显得尤为重要。通过推动可持续旅游，我们旨在平衡经济发展、社会福祉与环境保护之间的关系，确保旅游活动能够在不损害后代享受同样旅游资源的前提下进行，既满足人们精神愉悦与文化体验的需求，也能够促进资源的合理利用、环境的可持续保护以及文化的多元共存。

旅游业也是推动实现联合国《2030年可持续发展议程》的关键支柱，可直接或间接地为17项可持续发展目标（SDGs）做出贡献。特别是，它已经被纳入目标8（体面工作和经济增长）、目标12（负责任的消费和生产）、目标14（水下生物）的具体目标。通过推动可持续旅游，旅游业能够助力消除贫困、保护生物多样性、促进性别平等、确保可持续消费和生产模式、增强气候适应能力，以及推动和平与非暴力社会建设等多方面的目标。此外，旅游业的发展还会带动基础设施建设、教育普及、健康医疗条件改善，以及公平就业机会创造等，这些都是实现可持续发展不可或缺的元素。因此，可持续旅游不仅是促进经济发展的重要途径，更是推动全球社会向更加公正、绿色、和谐方向发展的强大力量。



联合国2030年可持续发展目标具体目标8.9旨在“到2030年，制定和实施促进可持续旅游业的政策，创造就业机会，推广地方文化和产品”。¹



具体目标12.b旨在“开发和利用各种工具，监测能创造就业机会、推广地方文化和产品的可持续旅游业对可持续发展的影响”。¹



旅游业也被确定为具体目标14.7所包含的“到2030年增加小岛屿发展中国家和最不发达国家的经济收益”的工具之一。¹

可持续旅游的定义



充分考虑当前和未来经济、社会和环境的影响，满足游客、行业、环境和东道方需求的旅游业。²

——1993年，联合国世界旅游组织

可持续旅游业应该在充分利用环境资源的同时帮助保护自然遗产和生物多样性；在尊重当地社会文化的同时促进跨文化理解；在确保可行的长期运营的同时为所有利益相关者带来收益（包括为当地人提供稳定的就业与社会服务、促进减贫事业等等）。²

——2002年，全球可持续旅游委员会

可持续旅游业与其他行业有着密切的联系，能创造体面的就业，带来贸易机会，因此能对“可持续发展的三个层面”做出重大贡献。因此，会员国认识到“需要支持可持续旅游活动和相关能力建设，为地方经济以及整个人类与自然环境发挥支撑作用，提高环境意识，养护和保护环境，尊重野生动植物、生物多样性、生态系统及文化多样性，改善地方社区的福祉和生计”。³

——2012年，联合国可持续发展大会（“里约+20”峰会）成果文件《我们希望的未来》



联合国世界旅游组织是旅游领域的领导性国际组织，其对“可持续旅游”的定义被广泛接受并应用。该定义强调，可持续旅游不仅关注旅游业的经济效益，更应重视其对社会文化的传承和对自然环境的保护。该组织还概述了旅游业促进发展的五大支柱：



由此可见，可持续旅游是实现旅游业长期、健康发展的关键路径。可持续旅游的理念在政府、行业、消费者层面的接受程度不断提高，现代科技的应用，如通过大数据、人工智能等技术优化旅游规划和管理，提高资源利用效率，也为可持续旅游提供更多的可能性，这一新型旅游形式在未来有望迎来更广阔的市场空间。

可持续旅游的延伸

随着旅游业的发展和消费需求的转变，可持续旅游的形式不断拓宽，延伸出一些新型旅游方式，这些概念虽然各有侧重，但都以可持续为宗旨，属于可持续旅游的范畴。



可持续旅游的要素

对可持续旅游的全面、正确认识是推动未来旅游业健康发展的基础。毫无疑问，旅游活动要以环境友好的方式进行，但可持续旅游倡导的理念不仅停留在环境层面，也不是让旅行者戴上道德的枷锁，为了追求环境价值而被迫选择降低体验感的旅行方式。为避免对可持续旅游产生理解偏差，本报告总结了以下要素，帮助各行业和各利益相关方提高对这一理念的系统、科学的认知。

- ◆ 不是被迫选择，是随着可持续发展目标的深入推进和科技的不断发展而形成的主动追求，其演进体现了人们对旅游业发展模式的深刻反思和积极转型。
- ◆ 不是降低体验的选择，是在开发和管理旅游活动时，为游客提供不挪用或歪曲当地遗产和文化的真实体验，构建深度情感连接。
- ◆ 不只涉及环境问题，还涉及旅游发展的经济和社会文化方面，必须在这三个维度之间建立平衡，以保证其长期的可持续性。
- ◆ 不是可持续元素的叠加，是关于不同行业、不同主体的系统性工程，所有部门和利益相关者（游客、政府、东道社区、旅游企业）都需要在可持续旅游方面进行合作。



可持续旅游的时代价值

环境问题不断敲响警钟，促使国际社会将环保和可持续发展置于优先考虑事项。国际组织和各国政府积极响应，出台了相关政策、标准引导和支持可持续发展。同时，旅游产业提供商和旅行者也更加关注旅游行为对环境和社会的影响，这种意识的觉醒为可持续发展奠定了基础。

可持续旅游越来越受到青睐，既包括大环境与政策的驱动，也与当前新旅游消费需求的契合密切相关。旅行者不再满足于传统的观光游，而是更加追求深度体验、文化交流和身心愉悦。可持续旅游以其独特的魅力，如亲近自然、参与社区生活、学习地方文化等，恰好契合了这些新兴的旅游消费需求。

可持续旅游的政策驱动

联合国和世界各国制定可持续旅游规范

联合国旅游组织于 1999 年通过了《全球旅游伦理规范》，为旅游业的主要利益相关者——政府、旅游企业、社区和游客提供指导，最大限度地提高旅游业发展带来的益处，同时最大限度地减少其对全球环境、文化遗产和社会带来的潜在消极影响。联合国旅游组织于 2021 年发布了“旅游业十年气候行动承诺”，即《格拉斯哥宣言》，致力于在 2025 年前达成全球气候变化共识目标，并通过建立旅游业可持续发展的国际观察网络，更好地监测其对经济、社会与环境所产生的影响。

全球一些旅游目的地国家也制定了相关标准规范，比如，欧盟发布了《欧洲旅游业可持续发展指南》，加拿大制订了“可持续旅游合作计划”，新西兰制订了“可持续旅游计划”，澳大利亚建设了生态旅游认证体系，泰国在海岛旅游业中推行“绿色旅游”政策，新加坡获得全球可持续发展旅游委员会认证的首个“可持续旅游目的地”国家，等等。

中国支持可持续旅游发展情况

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》中提出，发展绿色低碳产业，健全绿色消费激励机制，促进绿色低碳循环发展经济体系建设。在农商文旅融合趋势下，旅行服务行业与其他领域交叉融合，外延扩大，与生态环境联系加深。旅游业需遵循自然规律，实现可持续发展，以支撑绿色发展。从追求效益增长转向与环境、社会协调发展，可持续旅行逐渐成为行业共识。国内旅游业虽起步较晚，但 ESG 理念正引领其向生态优先、绿色发展转型。

2024 年 11 月，首个由中国牵头完成的 ISO 旅游国际标准——《旅游及相关服务—旅游信息咨询服务—要求与建议》(ISO 14785:2024) 发布，对我国参与国际旅游治理、推动旅游可持续发展将发挥重要作用。新标准增加了 2 个附录，附录 A 提出了支持联合国 2030 年可持续发展目标的建议：在环境方面，实现节能措施，包括垃圾分类、减少污染等；在社会方面，促进性别平等，支持与地方供应商的可持续发展合作；在经济方面，鼓励购买本地工艺品，支持文化和自然遗产保护。附录 B 提出了为残障人士、老年人等特殊群体提供无障碍服务的建议⁴。

可持续旅游的消费风尚

可持续旅游是主动选择和未来趋势

高达 83% 的中国旅客曾在海外旅行时购买古董或者二手商品，而 65% 的中国旅客则更倾向于在旅途中计划造访二手店来购买度假服装。他们热衷于带回具有故事性的物品，使得“淘宝之旅”不仅仅是购物行为，更成为一种文化联系的桥梁，这也体现了环保和经济的智慧选择⁵。

中国游客支付绿色溢价的意愿较低，但接近 85% 的中国旅行者认为可持续旅行“重要”或“非常重要”，并有超过 60% 的中国旅行者担心气候变化⁶。

随着科技的快速发展、消费者意识的提高以及政府促进负责任旅游的举措，到 2032 年，可持续旅游市场有望达到 11.4 万亿美元。亚太地区已成为全球可持续旅游市场的领导者，2022 年占市场总收入的 40% 以上。中国、日本、印度和澳大利亚等国家在促进生态旅游和保护其文化和自然遗产方面投入了大量资金。到 2032 年，预计增长率为 14.3%，该地区多样化的景观，文化传统和对可持续发展的承诺吸引了数百万寻求真实和负责任的旅游体验的游客⁷。

可持续旅游与新旅游消费需求相契合

新旅游消费的需求

满足品质化与个性化需求

随着居民生活水平的提高和旅游经验的积累，消费者对旅游体验的需求日益多元化和个性化。可持续旅游通过提供丰富多样的旅游产品和服务，满足了消费者对高品质旅游体验的追求。

提升环保与责任感

环保意识深入人心，越来越多的消费者将其作为选择旅游产品的重要标准，部分人还将其视为责任和义务。可持续旅游通过减少碳排放、保护生物多样性等措施，满足了消费者的环保需求，同时提供了践行社会责任的平台。

深化精神消费与文化交流

随着居民物质条件得到满足，教育与文化交流在新旅游消费需求中也占据了重要地位。可持续旅游通过组织游客参与生态公益、文化体验项目以及社区互动等，促进了游客对当地文化和环境的了解与尊重。

丰富健康与休闲方式

在快节奏的现代生活中，健康与休闲成为消费者选择旅游产品时的重要考量。可持续旅游提供徒步、骑行、瑜伽等户外活动，以及有机餐饮、绿色住宿等健康生活方式，让游客在接触自然中得到身心放松。

可持续旅游的魅力

- 可持续旅游通过提供丰富多样的旅游产品和服务，满足了消费者对高品质旅游体验的追求。

- 可持续旅游通过减少碳排放、保护生物多样性等措施，满足了消费者的环保需求，同时提供了践行社会责任的平台。

- 可持续旅游通过组织游客参与生态公益、文化体验项目以及社区互动等，促进了游客对当地文化和环境的了解与尊重。

- 可持续旅游提供徒步、骑行、瑜伽等户外活动，以及有机餐饮、绿色住宿等健康生活方式，让游客在接触自然时放松身心。

如何实现 可持续旅游？



越来越多国家和地区意识到，单纯追求旅游业快速增长已不再是长远之计，必须转向更具韧性和可持续性的旅游发展道路。全球范围内的旅游政策、规划和实践正在积极转型，力求实现旅游业的增长与自然环境、社会文化和谐共生。



促进可持续旅游的全球领先行动

欧盟国家是全球公认的推动可持续旅游发展的先驱。欧睿国际发布的 2023 年可持续旅游指数显示，在 2023 年全球可持续旅游指数前 20 名中，欧洲国家占据了 19 个席位⁸。另外，哥斯达黎加、新西兰、加拿大、澳大利亚、新加坡、泰国和南非、肯尼亚等国家也在推动可持续旅游方面取得了显著进展。这些全球领先的国家通常都有严格的政策、创新的旅游管理实践和良好的生态与文化遗产保护成效。这些国家的做法为全球其他国家和旅游目的地提供了宝贵经验和借鉴意义。

本报告按照环境、经济、社会、文化、行为、治理六大核心行动领域，结合主要行动和典型案例，呈现全球促进旅游可持续发展的创新举措与实践。

维度	核心领域	主要行动	典型案例
环境可持续	1. 生态保育与野生动植物保护	- 强化空间管控和合理开发 - 生态修复与补偿机制 - 打击野生动物偷猎及非法贩卖	三江源国家公园、哥斯达黎加（生态服务付费 PES）、肯尼亚野生动物走廊
低碳转型	2. 低碳基础设施与资源管理	- 发展可持续交通 - 推动能源和建筑绿色革新 - 建设零废弃景区 - 增强韧性基建	哥本哈根自行车骑行、冰岛地热开发、新加坡滨海湾花园、马尔代夫漂浮城市
社会公平	3. 社区经济赋权与公平分配	- 资源主权保障 - 收益共享 - 本地价值链强化 - 公平与包容性	新西兰毛利社区、亚马孙社区生态旅游、非洲公平贸易
文化延续	4. 文化尊重与活态传承	- 文化遗产保护与传承 - 反对文化挪用	意大利威尼斯、数字敦煌、北京中轴线
行为变革	5. 游客行为调控与责任教育	- 游客流量管理 - 加强教育，提升游客意识	不丹限制游客数量、威尼斯游客跟踪系统、澳大利亚大堡礁、新西兰 Tiaki 承诺
治理机制	6. 政策引导与支持机制	- 立法约束与标准设定 - 经济激励与市场工具 - 跨目标协同机制	欧盟的欧洲旅游战略、长沙大王山碳中和债券

图注：推动可持续旅游核心领域与主要行动

生态保育与野生动植物保护

坚守生态系统底线，在不破坏自然生态环境和浪费自然资源的前提下，进行科学、合理地开发利用，推动生态敏感区旅游开发的生物多样性风险管理与韧性提升是可持续旅游的关键领域之一。

强化空间管控和合理开发

通过科学规划和空间严格管理（划定生态保护红线，核心保护区禁止人为活动）可以在保护珍稀物种以及生态系统的完整性同时高质量利用自然资源。例如，美国通过国家公园系统保护了广泛的自然资源，包括黄石国家公园、大峡谷国家公园等。国家公园内有严格的环保政策与措施，如严格控制空间开发规模和强度、控制游客数量等，以确保旅游活动不会对自然环境造成破坏。卢旺达火山国家公园中有 10 个大猩猩家族开放给游客参观，通过限流和禁入区划定，不仅让游客近距离接触大猩猩，也促进当地的大猩猩保护工作⁹。



案例 |

中国三江源国家公园划分为核心保护区和一般控制区。其中，三江源国家公园核心保护区禁止开展旅游、探险、穿越等活动，一切组织或个人未经许可不得擅自进入。一般控制区是开展生态游憩和自然教育的主要场所。而且，三江源国家公园对访客实行限额管理和提前预约制度，访客须遵照规划体验路线，在生态管护员带领下合规进行体验活动。据资料显示，三江源国家公园建设以来，三江源地区主要保护对象得到更好保护和修复，生态环境质量得以提升，生态功能得以巩固，草地覆盖率、产草量分别比 10 年前提高了 11%、30% 以上¹⁰。



案例 |

作为世界文化遗产之一，挪威峡湾深深吸引全球游客前来旅游观光。为减轻旅游业对峡湾自然景观和野生动植物的威胁，挪威政府与环境保护组织合作采取积极对策，将峡湾划归重点保护区域，限定游客进入中心地带。同时，政府部门还鼓励游客参加有导游陪同的团队旅行，防止擅自冒险造成破坏。峡湾区域的可持续旅游项目也在有序推进，比如推广使用电动游船，降低汽柴油环境污染；建设生态友好基础设施，如使用太阳能和风力等清洁能源；提供环保教育，提高游人的环保意识等。



部分生态良好区域在得到有效保护的同时，将生态系统保护、修复与发展生态旅游结合起来，成为生态旅游市场开发活动的主战场。例如，南非的生态旅游项目之一参观克鲁格国家公园等，游客在观赏“非洲五大野生动物”（狮子、象、豹、犀牛、非洲水牛）时，通常会受到专业导游的教育，了解每种动物的保护现状以及如何参与到保护行动中来。这种旅游模式不仅保障了当地保护野生动物的资金来源，也增加了游客的环保意识。

例如，中国九寨沟县构建了以九寨沟景区为核心，以神仙池、爱情海、甲勿海·熊猫园、金猴谷四个景区为引领，以中国绿发华美胜地、九寨云顶、世外罗依三个度假区为依托的“1+4+3”的旅游格局，深度推进产业融合，打造提升生态观光游、文化体验游、度假休闲游、摄影自驾游、体育户外游、疗休养游等重点旅游产品，加快建设“生态九寨”最美风景线，打造九寨沟文化产业长廊，发展民宿体验、村民家访、自然研学、户外徒步等新兴业态，形成多点支撑、多业融合、全域发展的大产业、大市场、大旅游格局¹¹。



案例 |

作为世界公认的环境保护领导者，哥斯达黎加制定了严格的环境政策，成功树立了“生态旅游”的全球标杆。哥斯达黎加是世界上第一个发起全国性 PES（生态系统服务补偿）计划的国家，该项目为土地所有者和农民管理土地付费，从而保证土地继续提供生态服务。“哥斯达黎加步道”是该国发展生态旅游的样板，步道全长 280 公里，途经多个自然保护区、国家公园和原住民社区。一方面，沿途村庄居民可以通过开办家庭旅馆、提供向导服务等获得经济收入；另一方面，旅游收入用于资助当地设立护林员办公室，开展植树造林、野生动物保护和环境教育等¹²。

生态修复与补偿机制

相关行动主要包括建设野生动物廊道、恢复栖息地连通性以及修复湿地、森林、海洋生态系统等。例如，肯尼亚马赛马拉保护区的野生动物大迁徙是非洲引人入胜的自然奇观之一。人类活动增加，特别是农业扩张和城镇化，导致了栖息地的减少和碎片化，使得许多物种的生存空间受到限制。为了应对这些挑战，肯尼亚政府和国际环保组织采取积极保护措施，创建更多的保护区和野生动物走廊，恢复和连接被破坏的栖息地，为动物提供安全的迁徙路径¹³。再例如，在印度尼西亚巴厘岛，旅游业者和政府联合启动了珊瑚礁修复计划，该项目将珊瑚礁恢复与旅游业相结合，利用资金支持珊瑚礁保护工作。

打击野生动物偷猎及非法贩卖

生物多样性是很多地区旅游经济发展的重要基础。打击盗猎和非法走私行为是推动旅游可持续发展的关键环节。例如，南非为了保护犀牛付出了诸多努力。一是安排工作人员定期将犀牛的角锯掉，防止它们被盗猎者觊觎而丧命；二是劝阻公园游客，不要将犀牛的照片和地理位置信息一同发到社交媒体，防止盗猎者“按图索骥”；三是引入测谎仪，揪出护林员队伍中的盗猎者同伙，防止工作人员被收买后协助盗猎¹⁴。

低碳基础设施与资源管理

生态友好的基础设施和交通是推动可持续旅游和城市绿色发展的关键因素。它们不仅有助于减少旅游业带来的碳排放，提高资源效率，还能改善当地居民生活质量和游客体验。

发展可持续交通

旅游交通是旅游业碳排放的最主要来源，越在偏远地区（岛屿）占比越高。越来越多旅游目的地通过使用可再生能源驱动的工具（景区接驳车、游船全面电动化，探索氢能渡轮等），建设慢行出行系统以及通过交通-旅游一体化设计等发展低碳交通系统。

例如，东京的公共交通系统十分发达，几乎每个角落都有地铁、公交和轻轨站，极大地减少了私家车的使用，从而减少了碳排放。东京市内电动汽车充电设施遍布，政府提供政策激励电动汽车的使用。再例如，丹麦首都哥本哈根被评为全球最适合喜欢骑自行车的游客游览的城市之一。在这座为自行车爱好者而设计的城市骑行，驾驶者和骑行者得以舒适地共享道路，一路骑自行车欣赏城市的自然和建筑景点。哥本哈根市区内的公共交通也实现了高效的电动化和绿色能源供给¹⁵。



案例 |

瑞士交通系统在可持续旅行中扮演了关键角色。它将城市与山区紧密连接，提供了高效、环保的出行方式。旅客可以坐火车穿越不同城市、自然公园、世界遗产，尽情领略瑞士原汁原味的美景，同时减少碳排放。冰川快车是一趟横跨阿尔卑斯山脉的壮观之旅，连接了采尔马特和圣莫里茨。沿途的 91 个隧道和 291 座桥梁带领旅行者穿越如画的山谷和深谷景色。瑞士交通系统拥有超过 5,000 公里的铁路网络，671 个隧道和 6,000 座桥梁，为旅行者提供了全方位的探索可能。值得提出的是，铁路系统完全实现电气化，90% 的能源来自水力发电¹⁶。



案例 |

国际游客的支付习惯与国内存在显著差异——海外用户更依赖非接触式银行卡支付，而国内以二维码为主。为弥合支付鸿沟，同时推动绿色出行，2024 年 9 月，Visa 联合北京轨道交通推出“外卡拍卡过闸”服务，入境人士持境外发行的 Visa 卡，可使用其 Visa 卡在北京地铁任意站点的任意闸口“一拍即付”，顺畅出入闸机。这项服务覆盖了全市地铁铁路网的 27 条运营线路，包括机场线、西郊线和亦庄 T1 线，共计 490 座车站，里程总计达 836 公里，也覆盖市郊铁路 S2 线路。此举不仅解决了入境人士的出行痛点，提升了支付的包容性，更是通过优化支付体验吸引更多游客选择地铁，减少道路拥堵与碳排放，促进绿色出行。2024 财年，Visa 在全球范围内启动了超过 870 个非接触式公共交通项目，包括北京、中国香港、纽约、伦敦、新加坡市、曼谷和东京等国际化城市。

推动能源与建筑绿色革新

绿色基础设施建设和适应性规划是推动旅游业可持续发展的基础，能够有效减少碳排放、提升资源利用效率，并增强景区应对气候变化的韧性。推动可再生能源发展（如冰岛发展地热和水力发电，并开发电站参观、绿色技术体验等环保旅游项目），推广绿色建筑（如哥斯达黎加 Lapa Rios 生态旅馆以竹材与再生建材建造、用可再生能源供酒店照明、降温，食物残渣堆粪产气做厨房燃气），构建循环资源系统（如新加坡滨海湾花园的超级树群集成了雨水收集与光伏发电功能）等，不仅提升了居民和游客的生活质量，也为环境保护做出了积极贡献。

建设零废弃景区

旅游活动常常导致垃圾和污染问题，尤其是在自然景区。通过实施环境保护法规、建设零废弃景区等能够减少旅游过程中产生的污染物。例如，肯尼亚禁止在国家公园、保护区等地使用一次性塑料制品。故宫博物院探索推进“故宫零废弃”项目，采用科学精细的废弃物管理方式，通过“零废弃办公”和“零废弃游览”两个主要方面追求“将填埋/焚烧处理方式的垃圾减少至无限趋近于零”的美好愿景。

增强韧性基建

气候变化带来了越来越明显的影响，例如极端天气事件的频繁发生、生态系统的变化以及自然景观的消失。为了增强气候韧性，各地采取综合措施，帮助目的地和社区适应气候变化的挑战，确保经济和社会发展不受气候风险的影响。

例如，马尔代夫是一个由 1192 个岛屿组成的热带国家，许多岛屿位于海平面之上，仅有数米高。海平面上升对其旅游业构成严重威胁，因为马尔代夫的主要旅游资源——其独特的海滩、珊瑚礁和生态系统——对气候变化高度敏感。为了增强气候韧性，马尔代夫采取了多项举措，通过建立海洋保护区来保护珊瑚礁和海洋生物，减缓海洋酸化和水温升高对生态环境的影响。当地的许多度假村积极推动生态旅游，鼓励游客参与珊瑚种植和海洋保护活动。当地在旅游度假村和基础设施建设中，越来越多地采用抗风、抗海啸和适应性强的建筑材料与设计（例如建筑漂浮城市），来应对极端天气和气候变化的影响。



社区经济赋权与公平分配

通过加强社区在旅游开发和管理中的角色，能够确保旅游活动不干扰目的地居民的传统生活方式，同时帮助社区获得收益。主要行动包括：

资源主权保障

包括赋予当地社区对土地、文化遗产的法定管理权，保障社区代表进入旅游规划委员会，对开发项目享有投票以及否决权等。例如，非洲的马赛马拉地区，当地的马赛族人不仅是旅游服务的提供者，还是旅游资源管理的关键参与者。

收益共享

通过强制分红机制以及定向投资等手段打造利益共享体。例如，在南非的克鲁格国家公园，部分收入用于为当地社区提供基础设施、教育和卫生服务，确保旅游收益直接惠及到最需要帮助的群体。

本地价值链强化

要求旅游业采购的食品、工艺品等来自本土中小企业；培训社区成员成为导游、手工艺师等。



案例 |

新西兰是全球旅游业中的领导者之一，其可持续旅游的一个关键特点就是高度重视地方社区的参与，尤其是毛利社区。Rotorua 是新西兰毛利文化的发源地之一，毛利部落通过合作，建立了多个文化旅游景点。例如，Te Puia 是一个由毛利社区管理的文化遗产保护地，游客可以在这里观看毛利文化表演，参观传统的毛利村落，同时了解毛利人在自然环境中的生活方式。旅游收入的一部分用于改善当地教育、基础设施和文化保护。这些毛利社区主导的旅游项目，不仅促进了当地的经济发展，也确保了毛利文化得以传承和保护，帮助社区居民获得直接的经济收益，并且提升了他们在旅游行业中的话语权。



案例 |

巴西的亚马孙地区是全球最具生态价值的区域之一。为了平衡旅游业发展与环境保护，巴西推动了一系列社区旅游项目，确保地方居民能够从旅游业中获益，同时参与生态保护和文化遗产。例如，在亚马孙地区，巴西政府与地方社区合作，推动了以社区为基础的生态旅游项目。这些项目通过提供生态游、野生动植物观察、徒步旅行等活动，让游客能够体验当地独特的自然景观和文化，同时确保地方社区能够从中获得经济收益。

公平与包容性

帮助消除贫富差距，避免社会排斥现象，确保弱势群体能够平等地享受旅游带来的经济和社会利益。例如，一些女性旅行杂志创办《女性主义城市指南》，为女性去陌生的地点旅行提供帮助。除了常规旅行指南外，指南还会推荐女性运营的机构、女性厨师开设的餐厅等等。一些旅行社还为女性旅行者提供特别行程，且导游全部由当地女性担任。例如 2019 年 6 月，一家位于非洲的旅行社“咆哮非洲”（Roar Africa）组织一次“女性力量之旅”，行程中的向导和追踪动物的帮手都是女性。拉丁美洲和非洲的公平贸易旅游项目，通过公平交易的模式，确保当地社区在旅游项目中受益，避免外来资本的剥削。

文化尊重与活态传承

确保文化遗产的保护与传承，不仅是对历史的尊重，也是确保未来世代能够继续享受这些文化财富以及当地旅游产业可持续发展的关键。

文化遗产保护与传承

许多目的地通过制定政策和法规保护修复文化遗产地。比如，意大利的威尼斯，其历史遗址和独特的建筑风格深受游客喜爱。为了保护这座城市，威尼斯实施了严格的管理政策，例如限制游客流量、严格控制商业活动，并设置保护基金以资助遗产的保护和修复工作。

另外，通过用3D扫描/VR技术保存濒危文化也日渐重要。遗产敦煌研究院从1993年就开始了“数字化保护”方面的探索。敦煌30个洞窟中，10个朝代4430平方米的壁画，都展示在“数字敦煌”的项目中。如今，敦煌文物的数据与过去的文献资料一同汇总成数字化资源库，在互联网上向全世界共享¹⁷。



案例 |

2024年7月，全长7.8公里、由15个遗产构成的北京中轴线被成功列入《世界遗产名录》，成为中外游客的热门打卡地。以此为契机，Visa携手中国银联以“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”为原则，为中轴线沿线历史文化遗产点及其周边重点商圈（如北京坊、前门大栅栏、红桥市场等）的支付基础设施建设提供支持，结合多元化的支付服务，打造银联-Visa“北京中轴线无障碍支付服务旅游示范区”。这是Visa又一项提升入境支付便利性的重要举措，同时还将通过推广北京中轴线历史文化，促进古都北京文旅消费和入境旅游发展，并赋能文旅行业小微商户，助力北京建设成中国入境旅游首选地。

反对文化挪用

要确保在采用任何文化元素时不会无意中歪曲重要的文化符号，禁止“文化挪用式营销”。例如，一些时尚品牌在设计中使用了非西方文化的元素，如印度的纱丽、非洲的部落图案等，但这些设计往往没有充分考虑到这些文化元素的历史和文化背景，也没有给予原文化群体应有的文化尊重。这种文化挪用行为引发了许多争议。

游客行为调控与责任教育

游客行为管理与教育是发展可持续旅游的核心环节，旨在通过规则约束、技术干预、文化引导等手段，将游客从“生态消耗者”转化为“保护参与者”。

游客流量管理

旅游流量管理是一种调节和引导游客在旅游目的地内流动的战略方法，旨在防止过度拥挤，并有效保护自然环境和文化遗产。例如，为保护当地自然环境，不丹设下每年接待30万游客上限，此外成年游客每天还需支付100美元的可持续发展费，用于支持该国金融、环境保护和国家发展相关的项目资金。

预约制与游客配额

游客需提前在线预约才能进入景区或参与活动，或对敏感的自然景区和文化遗产地设定每日游客配额，限制游客数量，避免过度拥挤。

门票价格调整

根据游客流量的波动，灵活调整门票价格，尤其是在高峰季节，通过价格杠杆调控游客流量。

旅游税

部分目的地通过征收旅游税来限制游客流量，并为基础设施建设和环境保护提供必要的资金支持。

分流与时段调节

通过调整游客到达时间，避免高峰时段集中大量游客。例如，可以设定高峰期和非高峰期，鼓励游客选择淡季或低峰时段出行。同时，优化游客流向，鼓励游客探索非传统景点，减轻热门景区的压力。

技术支持与智能化管理

利用先进技术，如实时流量监控和游客行为分析，预测并动态调整游客流量。同时，电子票务和实名制系统可以有效控制游客数量和访问时间，确保流量保持在可管理范围内。

● 图注：旅客流量管理的主要措施



案例 |

马丘比丘是管理游客流量的经典案例之一。2019年，秘鲁政府对该景点的门票实行了时间限制，游客只能在指定时段进入，并且不可重复入场。这一按小时售票的制度有效减少了游客集中涌入，缓解了拥堵现象，同时使得全年游客分布更加均匀，提升了游客体验。此外，克罗地亚的杜布罗夫尼克通过限制游轮乘客数量来控制游客流量，并将城市推广为四季皆宜的旅游目的地，分散游客高峰期的压力。西班牙则征收了新的旅游税，进一步调节游客流量，筹集资金用于城市维护和保护。罗马通过实施高额罚款，加强对游客行为的管理，以确保对古迹的尊重和保护。



案例 |

在新冠疫情之前，威尼斯每年接待约2500万至3000万游客，而当地居民仅为5.5万¹⁸。旅游业是该市的主要收入来源，经济依赖度极高。然而，游客数量远超居民数目对城市造成了显著影响，不仅给居民生活带来了压力，也降低了游客的整体体验。为了应对这一挑战，威尼斯实施了一系列新的管理措施，包括对游轮停靠进行新的规定，并计划建设新的游轮码头，以保护历史悠久的市中心免受过度旅游的侵害。

此外，威尼斯还对一日游游客征收新的费用，并限制了主要景点的游客数量，以减少拥挤现象。威尼斯还开发了一个先进的游客跟踪系统，通过实时数据精准监控游客的流动情况。这一系统帮助城市制定更加科学和可持续的旅游管理策略，例如确定收取入场费的旋转门位置，确保旅游业的长期可持续性与城市的文化遗产保护。

加强教育，提升游客意识

越来越多的旅游目的地和旅游企业通过各种创新方式来提升游客的环保意识，教育游客如何以负责任的方式参与旅游活动，从而减少旅游对环境和社会的负面影响。例如，新西兰政府和旅游业联合推出了“Tiaki 承诺”（Tiaki Promise），这一承诺旨在通过教育游客，倡导他们以负责任和尊重的态度旅行。游客在访问新西兰时会被鼓励签署这一承诺，内容包括尊重当地文化、保护自然环境、减少碳足迹等¹⁹。通过这种方式，游客明确了他们在旅游过程中对环境和文化的责任。

游客环保教育

通过系统的教育和信息引导，游客可以更加清楚地理解自己的旅游行为如何影响目的地的环境、文化和社区，从而自觉采取可持续的旅游方式。例如，在肯尼亚的萨法里旅行中，目的地向游客讲解当地野生动物保护的重要性，并鼓励游客避免干扰野生动物。一些目的地还制定伦理旅游指南，明确禁止游客参与娱乐性动物剥削活动（骑大象、与濒危物种合影等）。

行为引导与激励

设立激励机制，鼓励游客参与环保活动，如提供优惠券、积分奖励等，用以鼓励游客减少资源消耗、选择环保交通工具、参与清洁活动等。例如，为鼓励绿色出行，Visa 联合伙伴于 2025 年推出新能源车充电立减活动，双标卡持卡人可在全国指定品牌充电桩（特来电、星星充电、国电等）使用支付宝支付充电费 8 元以上享立减 8 元。Visa 还在其一元购平台推动绿色服务商品——青桔单车月卡。Visa 双标卡（金卡及以上）持卡人，仅需支付 1 元便可兑换青桔单车月卡。充值成功后可在青桔单车小程序、滴滴 APP 中骑行单车使用。

提供可持续旅游信息

在旅游网站、应用程序和目的地的旅游中心提供绿色交通路线、可租赁的电动交通工具以及步行或骑行路径的地图。推广并明确标示获得绿色认证的住宿、餐饮、交通工具等设施，教育游客识别和选择可持续性高的服务提供商。

● 图注：提升游客环保意识的主要措施



案例 |

大堡礁是世界自然遗产和全球最大的珊瑚礁生态系统，长期以来受到旅游业、气候变化和污染的威胁。为了保护这一世界级自然奇观，澳大利亚开展了多项游客教育与保护活动。例如，大堡礁的潜水和浮潜活动提供了关于珊瑚礁生态系统的教育内容，游客在参与这些活动时接受环境教育培训，了解如何在不破坏生态的情况下进行水下活动。所有参观者都被教育如何减少对珊瑚礁的物理损害，例如避免触碰珊瑚和尽量减少水面漂浮。在大堡礁的多个保护区和潜水点，游客需要遵守严格的环保行为规范，例如禁止捕捞、不得携带外来物种、限制某些活动的数量等。通过这些规范，确保游客行为对生态系统的影响最小化。

政策引导与支持机制

各国政府越来越重视将可持续旅游纳入国家和地区发展战略。同时，推动可持续旅游的政策不仅仅局限于环保领域，而是融入经济、社会和文化发展中，形成多层次的政策框架与制度保障。

立法约束与标准设定

政府需要通过法律以及标准建设等保障生态保护区域的完整性，避免过度开发。具体策略包括：生态红线刚性管控，如法定禁止开发区域、游客密度阈值立法等；建立行业标准，如激励旅游企业通过可持续认证；制定可持续旅游战略或计划规划以及动态监测司法化——通过卫星遥感+区块链记录生态变化，并将数据作为法律证据等。

经济激励与市场工具

通过提供税收减免、财政补贴、绿色信贷等手段，鼓励旅游业者投资于环保技术、绿色建筑、低碳交通工具等绿色项目。例如，2022 年不丹将“可持续发展费”从每晚 65 美元提升至 200 美元，这些费用将用于升级基础设施、培训旅游业员工、创造更多就业机会、保护传统文化、保护环境、减少对化石燃料的依赖以降低碳排放。再例如，2021 年湘江集团长沙大王山旅游基础设施项目成功发行全国首支“碳中和”政府专项债券。

跨目标协同机制

旅游业作为全球经济的关键行业之一，其发展与 SDGs 密切相关，有助于推动减贫、环境保护、经济增长和社会公平等多个目标协同实现。通过发展可持续旅游，特别是生态旅游和社区旅游，可以为贫困地区创造就业机会，推动当地经济发展。例如，非洲的萨法里旅游不仅促进了自然保护，还为当地社区提供了收入来源，带动了贫困地区的经济增长。



案例 |

2022 年底，欧盟出台《欧洲旅游业 2030 议程》，提出建立欧盟范围内旅游数据共享平台、协助行业中小企业实现数字化、提高旅游业循环性和资源利用率等一系列具体措施，鼓励行业向可持续和数字化方向转型。欧洲各国政府也加大旅游业转型支持力度。法国 2021 年推出“目的地发展计划”，规划了未来 10 年的行业发展和转型路线，设立旅游业可持续发展专项基金，对环保标准提出更严格的规范，加大相关节能环保基础设施的投入。法国还推出旅游业科技计划，支持该行业中小企业完成数字化转型。2023 年，意大利推出旅游业复苏一体化战略，总投资额达 2000 万欧元。2024 年，意大利还将推出一系列新的行业倡议，聚焦生态可持续发展及行业数字化转型。德国国家旅游局也推出相关推广活动，提供 140 个可持续旅游创意供消费者选择，使游客能以更加环保和健康的方式探索不同地区²⁰。

推动可持续旅游的启示

不只看可持续旅游，是从根本上重视可持续发展

全球领先的旅游目的地实践表明，可持续旅游的发展根植于国家整体可持续发展框架。这些国家将可持续理念深度融合入社会治理体系，形成指导政策制定与公众行为的底层逻辑：2019年，冰岛总理卡特琳·雅各布斯多蒂尔将绿色经济、家庭友好型社会建设置于GDP增长之上；苏格兰同步确立生态保护与民生改善的协同发展路径。在能源转型领域，德国实现长途列车100%使用绿电，冰岛更是全球唯一100%依赖可再生能源（地热+水电）满足一次能源需求的国家。这种系统性变革揭示：当存在更广泛的可持续发展框架时，可持续旅游业就会实现。

不是要素简单叠加，是全面系统化推进

推动可持续旅游不仅仅是关注某个单独的环保措施，需要从生态、经济、社会等多方面进行系统规划与协调，需要考虑不同利益相关方的需求和动态变化，实现长期的、全面的可持续发展。而且，推动可持续旅游不只是消费者的事情，也不仅仅是旅游部门的责任，而是社会各方共同努力的事业。政府、企业、社区、游客、学术机构等各方面的协调合作是实现这一目标的关键。只有通过综合的转型、全社会的参与，才能真正推动旅游行业可持续发展。

在这其中，政府需要发挥关键作用，协调旅游、环境、交通、文化等多个部门的工作，确保各部门的政策和行动能够形成合力。例如，旅游部门与环保部门共同制定生态旅游标准，交通部门为低碳旅游提供支持等。在国家层面制定政策的同时，地方政府需要根据本地实际情况具体实施可持续旅游措施，确保政策的地域性和灵活性。

规范和引导可持续旅游实践

绿色认证与可持续标准体系是驱动旅游业绿色转型的关键机制，其核心在于通过规则创新驱动系统性变革。国际标准将可持续发展理念转化为可操作的产业规范，从能源管理到社区参与形成闭环框架，引导企业超越碎片化环保措施。独立核查机构构建信任基石，消除漂绿空间，重塑市场对绿色承诺的信任度。更重要的是，这类手段或工具往往成为撬动产业链变革的支点——当认证要求嵌入在地社区利益分配、文化遗产保护等条款时，便推动景区从孤立运营转向生态网络共建，实现经济效益与社会价值的共生演进。



开展可持续旅游营销，塑造目的地品牌形象

可持续旅游营销是指在推广旅游目的地、产品和服务时，采用环境友好、社会责任和经济可持续的原则，旨在通过提高消费者对可持续旅游的意识，促进环保旅游行为和负责任的旅游选择。例如，设计以环保、当地文化、可持续交通等为特色的旅游套餐，吸引环保意识较强的游客；通过内容营销、社交媒体、广告等手段，提高游客对可持续旅游的认识，鼓励负责任的旅游行为；推广绿色认证，让游客能够轻松识别符合可持续标准的旅游产品和服务。

例如，芬兰的Visit Finland推广了以森林为主题的“沉浸式体验旅游”，鼓励游客深入自然，体验森林浴、生态徒步、野生动物观赏等活动。旅游公司和住宿设施的环保认证也是该国营销的重要组成部分。芬兰还推行了可持续旅游认证计划，通过绿色认证向游客展示符合环保标准的服务和设施。该国旅游部门有很多建议让游客选择这些经过认证的企业，并给出简单的鼓励，例如“如果您有两个同样好的选择，请选择带有标签的那个。这将是一个更好、更明智的选择。”新西兰通过“纯净新西兰”的广告语强调其自然环境的无污染和未被破坏，强化了国家在可持续旅游方面的形象。

建立变革的正向激励机制至关重要

激励机制是推动可持续旅游实践的重要手段，它通过经济激励、税收优惠、资金支持等方式，促进旅游企业和地方社区采取绿色、环保的旅游措施。例如，欧盟通过欧洲区域发展基金（ERDF）支持成员国和地区发展生态旅游、绿色基础设施和低碳交通等。哥斯达黎加设立了国家森林基金（FONAFIFO），用于支持和奖励私营土地所有者保护森林和其他自然资源。该基金为参与生态旅游保护和森林恢复的个人和社区提供资金和技术支持。这些支持不仅促进了旅游企业采取环保措施，也帮助当地社区参与可持续旅游活动，提升了地方经济的可持续性。

可持续重塑 旅游产业未来

旅游业作为一个具有较强交叉性的综合性产业，包含饮食、住宿、交通、休闲、购物、娱乐等多个要素，每个环节都直接与公众的消费行为链接。可持续旅行的发展需要酒店业、旅行服务商以及旅行者等相关方的通力合作。围绕着吃、住、行、购、游，各相关企业已经开始积极寻求从传统模式的转型，正在探索符合“可持续旅行”理念的商业场景与多元价值，以实现旅游业的可持续发展。



绿色出行引领新风尚

可持续旅游与可持续出行紧密相连。世界旅游理事会报告显示，旅游业整体占全球温室气体排放的 8%~10%，而国内旅游业约占国家碳排放的 6%~8%。仅在“行”这一项上——全球与旅游交通相关的碳排放量到 2030 年就将达到 19.98 亿吨，占到交通领域碳排放总量的 23%，以及所有人为碳排放的 5.3%。旅行中碳排放量最高的交通工具是飞机，但通过选择环保的航空公司、预定直达航班，可最大程度地降低碳排放量。当地出行时，选择轨道交通、巴士、新能源汽车等碳排放量较低的交通工具前往目的地。

案例 | 厦门航空携手兴业银行推出全国首批“碳中和”机票

厦门航空联合兴业银行推出“碳中和”机票，并在厦航 APP 平台发售，覆盖所有厦门航空实际承运航线。旅客购买带有“碳中和”标识的机票，抵消飞行旅程中的部分碳排放。为进一步鼓励旅客选购“碳中和”机票，购票旅客将额外累积 10% 白鹭积分。依托于厦门产权交易中心通过蓝碳基金购入的海洋碳汇项目，使得购买“碳中和”机票的旅客能够切身践行“碳减排”。每售出一张“碳中和”机票，兴业银行将购入一定份额的“海洋碳汇”，抵消飞行旅程中的部分碳排放，并对机票进行“碳中和”认证。首批碳汇款将用于红树林生态修复项目。

案例 | 国航推出“碳中和”出行航班

国航推出绿色出行服务“净享飞行低碳行”，让旅客在享受快捷、高效航空出行服务的同时，也能轻松参与“碳中和”，降低出行对于环境的影响。“净享飞行低碳行”是一项自愿碳抵消服务。国航通过建立一站式碳抵消平台，为旅客提供飞行碳足迹计算及国家核证减排量碳抵消服务，帮助旅客实现飞行“碳中和”。旅客可以通过飞行里程和现金支付的方式参与植树造林等碳减排项目，项目收入将被用于支持国家发展改革委备案的碳减排项目²¹。

随着非接触支付的广泛应用，支付将为全球城市公交系统带来全新升级，让更多人喜爱“绿色出行”方式。Visa 调研显示，“一拍即付”的应用帮助交通运营商降低了 30% 的票务管理费用，乘客人数增加了近 10%，并有效提升乘客满意度。

2024 财年，Visa 在全球范围内启动了超过 870 个非接触式公共交通项目，包括北京、中国香港、纽约、伦敦、新加坡市、曼谷和东京等国际化城市，Visa 网络处理了超过 20 亿笔全球交通系统的非接触式交易。



● 支付助力可持续出行

案例 | 阿提哈德航空引入“绿色常旅客计划”

“绿色之选 (ConsciousChoices)” 是阿提哈德航空常旅客计划提出的一系列新的可持续发展举措，旨在支持该公司实现总体可持续发展目标，即到 2050 年净零排放、到 2035 年排放量相比 2019 年减半。为促使会员减少旅行碳足迹，“ConsciousChoices” 通过定级里程及其他权益奖励会员，激励他们减少登机行李，并使用该公司常旅客里程抵消航班碳排放；即使在不乘坐航班时，会员可通过多种方式赚取定级里程，例如，抵消驾驶产生的碳排放、室内制冷或烹饪晚餐而产生的碳排放、为绿色事业捐赠里程等²¹。

案例 | 携程集团赋能低碳生活，探寻环保旅行之道

2022 年 7 月，携程宣布开展“可持续旅行 LESS 计划”，承诺将逐步实现全面碳中和，与生态合作伙伴联合陆续推出至少一万个低碳旅行产品。同时，通过携程 APP 和门店等途径，全面推广低碳旅行知识，带动 1 亿人参与低碳可持续旅行实践。携程商旅已将“绿色飞”“绿色行”等可持续旅行产品在携程 APP 上线。在机票预订方面，携程 APP 端上线“绿野仙踪”功能，支持显示绝大多数航班碳排放数据，满足企业用户在商旅碳排方面的数据监控需求，为旅客提供更环保的出行选择；在租车旅行方面，携程租车累计服务 20 万绿色出行用户，每年新能源订单以 130% 的增长趋势稳定发展，每年累计减少的碳排放相当于种植 27 万棵树²²。

案例 | “移动中的京西美景”：最美有轨电车西郊线（巴沟站 - 香山站）

有轨电车西郊线作为北京首条现代有轨电车线路，全长 8.8 公里，设有巴沟站、颐和园西门站、茶棚站、万安站、国家植物园站和香山站 6 座车站，连接北京主城区，仿佛一条珍珠项链将“三山五园”串联起来，是一条兼备市民日常出行、休闲观光旅游多种功能的，极具北京古都特色的自然人文景观线路。作为市民打卡京西“最美秋景”的首选公共出行线路，线路沿途各站可以看到“变装”的银杏、元宝枫、黄栌，两边乔木、灌木、草地与五颜六色的秋景结合在一起，让人心旷神怡、美不胜收。全线列车采用超大景观玻璃窗，视野非常好，增加了乘客的视觉感受²³。

案例 | 从 City walk 到 City ride，联动城市文旅

继 City walk 后，City ride 也火了，成为不少人探索一座城市的新方式。城市交通不仅需要大动脉，也需要分散灵活的毛细血管。这其中以共享单车为代表，成功解决了大众中短途出行不便的痛点，使其在城区、景区颇受欢迎。在一些城市，尤其是公交系统不发达的地区，共享单车凭借更灵活的优势，成为仅次于公交的重要出行方式。共享单车的出现，在方便人们出行的同时，也在改变旅游的出行方式，提供了一种更经济、更可持续的方式来游览城市，并让游客更好地融入当地文化生活中。

开创可持续住宿新体验

住宿业是旅游业最大的参与者之一，这意味着住宿业对可持续发展有巨大的潜在影响。新的国际住宿设施指南可以帮助住宿业进一步提高影响。住宿设施是旅游活动的核心，具有巨大的潜力。此外，住宿设备相关领域还有很大空间改善其对环境的影响，促进社会交流，并以积极的方式为地方经济做出贡献。

案例 | 缤客推出“可持续旅行”标识，展示“绿色”住宿标签

全球酒店及住宿在线预订平台缤客推出“可持续旅行”标识。这一推广可持续旅行的举措，通过认证并于预订界面展示住宿方所采取的多项环保措施，旨在为全球旅行者的绿色出行提供更加专业、透明的参考信息。该项目已涵盖多种住宿类型，包含了酒店、度假村、公寓、住宿加早餐旅馆、度假屋，乃至树屋。采取可持续措施且符合当地环保标准的各类型住宿均有资格获得该“可持续旅行”标识。

“可持续旅行”标识在缤客网站及APP上线，全球旅行者可在住宿详情页查看其所采取的可持续措施及环保认证标签。进入住宿详情页面，缤客对该标识有着更明确的说明，比如获得了持续旅行标识的酒店需要承诺不使用一次性洗浴用品、一次性餐具等多数一次性物品；水和能源方面，酒店会配置节水马桶及节水淋浴、插卡取电或移动感应供电，以此避免不必要的浪费。此外，一些酒店还会注重当地社区的可持续发展以及当地生态系统、文化遗产等信息，给予资金或平台支持当地文化发展²⁴。

案例 | 裸心度假村——可持续发展度假酒店的先驱者

裸心度假村选址在自然地貌特别的地点，无论是莫干山的裸心谷、裸心堡，苏州太湖的裸心泊，南京无想山的裸心岭等无一例外。而裸心的设计工作室，在建筑、室内景观设计时因地制宜，巧妙地将设计融于自然，裸心谷的户外恒温泳池从空中俯瞰泳池宛若两片造型优雅的树叶，隐在莫干山的苍翠松林中，与自然毫不违和。裸心谷是裸心首个，也是中国第一家获得绿色建筑国际奖项 LEED 最高荣誉铂金认证的高级度假村。

入住过程中，裸心倡导不使用一次性用品，减塑、减纸贯穿于每个运营细节中，不浪费食材、不设立洗衣房等小举措，还有一系列骑马、射箭、徒步等亲近自然的户外活动，以及循环再造手作体验等，让客人更近距离感知自然，唤起对大自然的亲密连接，回归到感受一草一木的质朴、真实喜悦，从而潜移默化地延伸至未来的生活与习惯中，并将可持续理念传递给身边的人。

案例 | 锦江酒店（中国区）通过 HSB 验证酒店突破 1000 家

作为世界旅游与旅行业理事会“酒店可持续发展基准”（HSB）的创始倡议者，锦江酒店不仅大声呼吁，更坚定地成为该项基准在中国的推动者和践行者。锦江酒店（中国区）也将这一可持续项目纳入企业长期重点工作，系统化落实推进。锦江酒店并没有要求旗下酒店一蹴而就完成转型，清晰地规划 3 年渐进式的验证计划，并将 HSB 要求逐步融入品牌标准，确保酒店扎实打好 ESG 基础，形成长期持续的正向影响。同时，引入独立第三方验证机构进行 HSB 验证，以确保门店验证的可信性。



“酒店可持续发展基准”（HSB）是由世界旅游及旅行业理事会（WTTC）联合多家全球头部酒店管理集团、行业协会于 2022 年 4 月在马尼拉 WTTC 全球峰会上共同发布，旨在帮助各酒店应对并改善运营过程中对地球环境造成的影响。该基准阐述与酒店可持续发展息息相关的 12 项行动，涵盖效率、地球、人文三大主题，作为每家酒店可持续发展旅途的共同起点，通过实施倡议中的各项行动携手加速全球负责任旅游进程。

效率 Efficiency	1. 测算和减少能耗 2. 测算和减少水耗 3. 识别和减少浪费 4. 测算和减少碳排放	Measure and reduce energy use Measure and reduce water use Identify and reduce waste Measure and reduce carbon emissions
地球 Planet	5. 床单重复使用计划 6. 绿色清洁产品 7. 素食选择 8. 替代一次性塑料吸管和搅拌棒 9. 替代一次性塑料水瓶 10. 替代洗漱用品一次性塑料迷你瓶	Linen reuse program Green cleaning products Vegetarian options No plastic straws or stirrers No SUP water bottles Bulk amenity dispensers
人文 People	11. 社区利益 12. 减少不平等现象	Community benefit Reduce inequalities

● 酒店业可持续发展基准²⁵

舌尖上的可持续饮食

不同的目的地都有独有的美食，是当地文化的重要组成部分。选择使用以当地产出的食材为原材料的餐厅用餐，更好地了解当地美食，也能减少食材运输、冷藏与包装产生的碳排放。

案例 | ClubMed- 在地 / 新鲜 / 有机的饮食文化

在桂林 ClubMed 度假村，每年七月会开放生态花园项目；与有机农业 NGO 组织 Agrisud 长年合作，一起实施了“桂林农家生活体验”，让客人从健康和环保产品中受益，对当地发展和促进可持续农业产生积极影响。

案例 | 亚朵的“养生早餐”：属地化食材慰藉“中国胃”

早餐作为一天中最重要的一餐，如何能让用户在享受美味的同时，满足日益增长的养生需求呢？2023 年，亚朵精心推出“养生早餐”，这一系列早餐不仅经过大量用户调研与饮食文化研究，更结合南北饮食习惯的多样性，包含豆浆、豆花、小米粥和豆渣卷饼这四款精选传统美食。亚朵推出的“养生早餐”，不仅精准迎合了消费者对健康饮食的需求，还引领了健康生活方式的新潮流，为其用户体验的优化注入了强大动力。

案例 | 三亚海棠湾阳光壹酒店打造“从农场到餐桌”的健康餐饮理念

为打造原生态农场体验，三亚海棠湾阳光壹酒店推出酒店专属农场“壹田生态农场”，不仅为宾客们提供了与大自然亲密接触的原生态体验，还将农场每日产出的新鲜食材直接供给酒店。坐落于酒店农家菜馆壹小院后方，“壹田”汇聚了稻田区、养殖区、果蔬区等多个不同区域。除了鸡、鸭、鹅以外，稻田里还养殖稻田鱼，实现了“稻养一体”的可持续发展模式。该农场不仅能够为酒店餐厅提供优质食材，还将开启对外销售，让每位消费者都能感受到生态农场看得见的新鲜与健康²⁶。



旅途用餐、享受美食是一次美好旅程的重要组成部分，但每年旅游消费环节的餐饮浪费现象也不容忽视。在全球范围内，每年约有 13 亿吨的食物被浪费，其中，约 40% 来自酒店业。对于很多旅客来说，总想尽可能多尝试各种美食，无论是点正餐还是买小吃，都容易“眼睛大、肚子小”。因此，各地文旅部门和企业发起节约行动，从每一餐做起，向旅途中的食物浪费说“不”。上小份菜、适度点餐、吃不完打包等节约行为正在成为文旅行业的发展共识。

案例 | 广州酒家鼓励文明餐桌，减少粮食浪费

广州酒家在管理上，将制止餐饮浪费贯穿到采购与生产环节，按需采购原料，避免造成原料积压浪费，将原材料浪费与绩效考核相挂钩，对原材料浪费行为进行监控，提高酒店内部资源利用率。在服务上，研发多款“位上菜”“小份菜”并调低价格，提供“半份、半价”的服务形式，引导顾客将剩菜打包，营造节约为荣的氛围；为了有效应对宴席浪费，提供了更加多元化的宴席选择，顾客既可选择多种价位套餐，也可个性化选择，倡导“按需点餐”“光盘行动”，同时与客户保持密切沟通联系，及时了解宾客人数，动态调整备餐计划，有效减少宴席浪费。在宣教上，开展“你光盘，我奖励”主题活动，通过赠送“光盘电子券”激励顾客参与光盘行动，活动期间共发出“光盘电子券”超 52 万张，加强制止餐饮浪费行为的正面引导，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

案例 | 北京百花山社民宿，食材尽量做到量化

全国甲级旅游民宿——北京百花山社民宿备餐工作要留出提前量，而且与客人进行多次沟通，充分了解他们喜欢的口味，做一些小而精的菜，对客人来说更加实惠，既有营养还能避免浪费。在备菜时也要做到心中有数，民宿客群以家庭出游为主，通常一餐要准备 3 至 4 人的量，备料控制在 1000 克以内。除了一些特殊需要处理的食材，菜品的出成率能控制在九成以上²⁷。



倡导选择可持续的目的地

可持续旅行由于对于环境保护、文化保护、目的地经济及社区发展、生物多样性、全球碳减排等方面的重要作用，正获得来自目的地、酒店业、航空业、游轮业等众多旅游相关行业及全球旅行者的越来越多的关注和重视，目的地及旅游相关行业正积极采取各种措施及行动推动可持续旅行的深化发展和认知普及。酒店及住宿在线预订平台缤客（Booking）发布的《2023年可持续旅行报告》显示，在调查的全球各国旅行者中，76%的受访者表示将在接下来的一年进行更可持续的旅游方式，中国游客的可持续旅行意愿更是超出平均，这一比例为89%。

案例 | 三亚：可持续发展与旅游的结合—让旅行更绿色

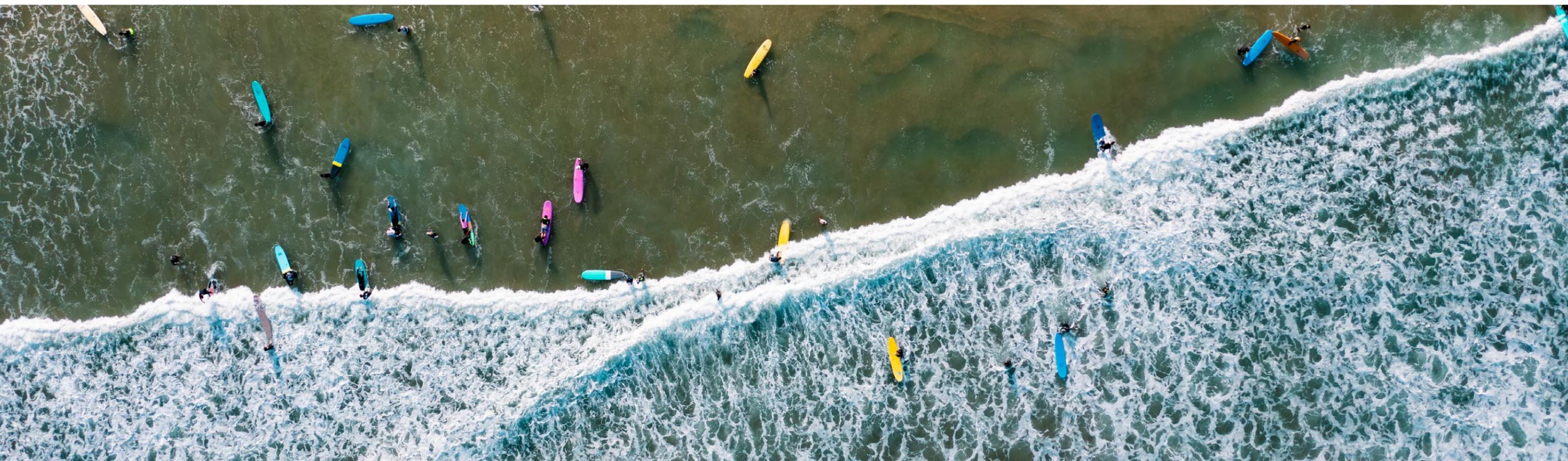
三亚作为全球城市旅游振兴机构支委会成员单位，以其充满创意的行动和积极主动的探索，切实地将可持续旅游的理念融入城市发展中。早于2019年便全面启动“无废城市”建设，并围绕三亚西岛海洋文化旅游区、鹿回头风景区、三亚蜈支洲岛旅游区等点位，打造三条无废旅游路线，实现滨海旅游和生态环保融合发展。2016年起，三亚蜈支洲岛旅游区联合中国科学院南海海洋生物实验站精心设计珊瑚温床，通过移植和保育方法修复珊瑚礁群，在海底“植树造林”。同时，启动“守护珊瑚海”计划，进一步保护和修复受损珊瑚礁生态系统。

案例 | 杭州法云安缦围绕本地文化的探索体验

杭州法云安缦为所有旅行者提供学习中国传统艺术的机会，包括书法、剪纸、茶道，聆听当地音乐家的表演并参加佛教和传统中医等相关话题的讲座。或是提供龙井村徒步之旅项目，带领旅行者和当地人一起采摘并烘干此地的特产茶叶。抑或是参与北峰远足之行，探寻飞来峰林立的石窟和它们的秘密。

案例 | 悦榕集团开展“向善而栖”计划

从度假村的开发到日常运营，悦榕集团旗下十个品牌都遵循着特有的“向善而栖（Stay for Good）”计划。每家酒店在打造当地服务体验时都需要遵循对周边环境产生长期且正向影响的宗旨，通过独特的目的地体验，启发旅行者思考何为“有意义的旅行”。悦榕集团的团队为旅行者们策划了丰富的活动与体验，从探索安吉竹海深处、发现槟城娘惹遗址、了解泰国甲米为数不多的穆斯林社群，到日本京都的千年传承与工艺、墨西哥普埃布拉殖民时期的建筑与文化传统，多元化的体验将满足不同旅行者的偏好与需求，帮助宾客强化对本地传统和自然环境的尊重与保护，协助旅行者与目的地建立深入联系的同时，也为当地社区创造更多机会。



案例 | 青海湖开展敦煌文化体验环保义工旅行项目

越来越多的中国旅行者开始积极参与义工旅行，在青海湖的环保义工项目带领参与者们，在鸣沙山沙漠学习制作草方格、学习普氏原羚保护知识，全景式学习青藏高原的地理地貌及动植物体系。参加完项目后，旅行者将获得由当地 NGO 组织颁发的国际义工证书。

在线旅游平台（OTA）在推动可持续旅游普及中发挥着重要作用。《2024 年可持续旅行消费者报告》显示，超过半数的受访者期望 OTA 平台能够提供可持续旅行建议及标注可持续认证的旅行产品。此外，42.6% 的受访者希望平台简化可持续产品的筛选和查找功能，42.8% 的受访者则期待平台为用户提供激励或奖励机制，以进一步鼓励可持续旅行。

案例 | 携程集团联合景区发起“绿色引力”项目，倡导可持续旅行

2023 年 6 月 5 日世界环境日期间，携程集团联合 9 家景区宣布共同发起“绿色引力”低碳旅行项目，旨在通过在景区场景提供低碳的旅行产品，号召游客共同加入可持续旅行，从减碳、减塑等多个层面参与行动，以响应由联合国环境署发起的“塑战塑决”全球低碳行动号召。“绿色引力”低碳项目联合发起方共同倡导五条景区环保标准，包括景区水电能源体系升级、提供低碳旅游场景和产品、呼吁游客践行低碳生活方式、搭建低碳旅游理念的宣传平台、推动当地社区的可持续发展，以此带动旅游行业进入可持续旅行的新未来，让游客获得更低碳、更美好的旅行体验，共同守护地球家园²⁸。

案例 | 倡导“可持续”旅行，马蜂窝联合多国旅游局发起“循环宇宙计划”

马蜂窝上线“循环宇宙计划”，携手瑞士、瑞典、芬兰、澳大利亚、英国旅游局等数十家海外旅游局，通过打造“可持续旅行内容，可持续社区勋章，可持续周末活动，可持续旅行产品”，从生态、经济、文化等多个层面倡导“可持续旅行”，号召更多的旅行者加入环保旅行的队伍，更好地守护地球、造福后代。“循环宇宙计划”从用户需求出发，以“生息万物”“尊重平等”“在地之选”“愈旧于新”“漫行处处”五大倡议，衍生具体可实践的可持续旅行指南。马蜂窝和众多具有行业影响力的伙伴一道，通过内容专栏、用户挑战、玩法指南、年末盘点等，引导旅行者关心大自然中的动物与植物，尊重目的地多元文化，通过购买当地原产品促进经济，学会旅行废物的再利用，探索更多小众目的地，享受旅行途中不期而遇的每一处惊喜，让人们旅行的热爱变得“可持续”²⁹。

旅行中的可持续消费

旅游商品不仅仅是商品，更是文化的载体。每一件旅游商品背后，都蕴含着深厚的历史文化底蕴和地方特色，从传统的手工艺品到现代的创意产品，旅游商品都在以自己的方式讲述着各地的故事。旅游商品在游客旅游过程中，主要服务于旅游消费市场；而在游客行程结束后，则服务于全社会的消费市场。因此，在旅游商品开发时，需要有意识地将居民消费市场和旅游消费市场一同考虑，才能开发出既适合旅游者在旅游时购买，又适合旅游者在旅游结束后购买的旅游商品。

案例 | 故宫推出故宫“零废弃”环保文创

故宫“零废弃”环保文创包含 8 个产品，全部由回收的废弃塑料瓶经过“化塑为丝”的工艺结合故宫元素再造而成。废弃的塑料瓶可提取出聚酯纱线，经过复杂提炼和加工后，用废旧塑料瓶织成面料。据估算，每使用一吨回收的 PET 塑料，相当于减少 1.42 吨二氧化碳排放，减少砍伐 21.4 棵树木。

以“瑞兽主题手提环保袋”为例，这款环保文创从紫禁城建筑的大门铺首获取设计灵感，在商品标签上告知消费者手提袋由 8 个故宫 PET 塑料瓶经过“化塑为丝”的工艺制成，并附有“故宫零废弃”项目简介。9 个废弃矿泉水瓶经过再造，可以织成约 1 米长的布料，通过艺术加工创作生产出具有故宫显著元素和特色的精美中式花纹的围巾、环保布袋、眼罩等环保文创产品。与此类似的文创还有利用苹果皮、苹果渣回收再造的素皮革手机包，该文创通过前沿技术生成素雅皮革，将故宫藏瓷器文物矾红彩描金龙纹直颈瓶的纹样元素加以艺术表现，成为一件绝佳的实用手机包³⁰。

二手商品中蕴含的环保能量不容小觑，这也是消费者愿意在生活中或旅行中选用各类二手商品的原因之一。根据测算，以服饰为例，一件二手衣物能够实现的碳减排量在 5 公斤左右，而二手电子产品，如手机，每一单交易可以减少 25 公斤的碳排放量。这让用户在便捷参与环保的同时，还能获得更高性价比，收获更满意的旅行体验。

案例 | 转转全方位助力环保行动，满足旅行者绿色出行需求

由于在产品质量、服务保障等方面优势突出，循环经济平台转转成了许多消费者进行二手交易时的首选。转转也不负众望，以其丰富的品类、官方验商品的出色品质，以及周到贴心的 7 天无理由退货、一年质保等配套服务，为旅行者开启“可持续旅行”提供了支持。

而在旅行结束后，一些不太常用的物品，消费者也可以继续选择通过转转回收出售回血。平台基于 AI 技术、大数据研发出的“转转二手商品价格指导系统”，可以给予卖家高于传统回收平台 15%~20% 的回收价格，不仅能让闲置物品的价值得以充分发挥，也能让消费者在旅途后轻松回血³¹。

是可持续未来
更是享受生活



拥抱全新的旅游方式

可持续旅游作为一种符合未来需求的旅游方式，正逐渐在全球及中国旅游市场中展现出独特的竞争力和广阔的发展前景。随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级，消费者对旅游产品的需求超越传统的观光和娱乐，更加注重产品的环保属性、文化内涵和社会责任。可持续旅游正是顺应了这一趋势，它通过注重环境保护、文化交流、社区发展等方面的原则，为游客提供了更加多元和有意义的旅游体验。

与此同时，可持续旅游也展现出了强大的市场竞争力。一方面，它能够满足消费者对高品质、个性化旅游产品的需求，提升游客的满意度。另一方面，通过优化旅游产业结构、提高旅游服务质量、加强旅游市场监管等措施，可持续旅游也能够促进旅游业的转型升级和高质量发展。这种能够带来多方共赢、多重价值的新型旅游方式，将是未来旅游业发展的趋势和目标。



系统推进可持续旅游

旅游向可持续转变，是一场系统性变革，需要政府、旅游提供商和游客等多方面的共同努力。未来需要通过强化理念认知、制定政策法规、加强监管执法、推广绿色旅游产品、提升服务质量、加强规划管理、完善标准体系以及提高游客意识等行动，促进旅游向绿、向新、向可持续发展。

构建可持续旅游治理体系

构建可持续旅游治理体系需以顶层设计为核心，将生态保护红线、文化传承底线、社区利益底线纳入旅游规划前置条件。重点推进自然资源资产负债表制度，量化空气、水体、植被等生态要素价值。创新并建立生态补偿机制，通过生态补偿基金、财政手段等支持生态脆弱区发展生态旅游。同步建立数字化监管平台，整合卫星遥感与数字化技术等实施旅游景区生态承载力动态监测，通过分时预约、智能导流等技术动态调控景点游客流量等。

以产业变革驱动绿色转型

构建低碳循环产业链，重点突破和推动交通和住宿行业绿色转型。积极推广新能源交通网络，例如创造旅游新能源车充电便利条件，推动景区摆渡车及其他游乐设施、基础设施清洁化用能。打造零废弃景区、零废弃民宿，引导和支持酒店、餐饮以及旅行社和平台企业等通过绿色建筑、绿色餐饮以及生态旅游线路设计和绿色消费营销等共建可持续旅游生态。

以社区参与实现利益共享

中国乡村振兴战略为旅游惠民提供历史机遇，乡村旅游也为实现乡村振兴提供重要途径。通过旅游资源产权确认（明确和保障村民发展权益）、建立旅游发展理事会等（让村民参与旅游开发和管理决策）、创造就业（培养民宿管家、非遗传承人以及特色文化或生态导游等职业），让乡村旅游惠及当地经济、社会和村民。

以文化赋能重塑旅游价值

将文化基因植入旅游产品创新，让“非遗”文化宝藏活起来、用起来。例如，通过数智化技术活化展示文物以及开发沉浸式文化体验性项目，通过开发农耕体验、民俗节庆等时令产品以及消费场景，以文化赋能乡村旅游发展。

此外，系统推进可持续旅游还需要人才培养、金融创新、标准建设等关键支撑。总之，推进可持续旅游需把握“绿水青山就是金山银山”的理论精髓，走出一条兼具生态效益、经济效益和社会效益的旅游高质量发展道路。

参考文献

¹ 联合国世界旅游组织 . 联合国《2030 年可持续发展议程》中的旅游业 [EB/OL]. [2025-04-10]. <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>.

² 全球可持续旅游委员会 . 什么是可持续旅游? [EB/OL]. [2025-04-10]. <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/?lang=zh-hans>.

³ 联合国经济和社会事务部 . 可持续旅游业 [EB/OL]. [2025-04-10]. <https://sdgs.un.org/zh/topics/sustainable-tourism>.

⁴ 中国经济网 . 旅游信息咨询服务国际标准正式发布, 注入了“中国元素” [EB/OL]. (2024-12-05)[2025-04-10]. http://www.ce.cn/culture/gd/202412/05/t20241205_39225950.shtml.

⁵ 纵览讯汇 . 缤客发布 2025 年未来旅行趋势报告, 探索旅行新模式 [EB/OL]. (2024-12-09)[2025-04-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1817951998984162901&wfr=spider&for=pc>.

⁶ 央广网 . 《探寻中国环保旅行之道》报告在沪发布, 为中国旅游业探寻可持续未来 [EB/OL]. (2023-03-19)[2025-04-10]. <https://www.163.com/dy/article/I01JVJkk0514R9NP.html>.

⁷ Allied Market Research. Sustainable Tourism Market: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2023—2032 [EB/OL]. (2023-06-01)[2025-04-10]. <https://www.alliedmarketresearch.com/sustainable-tourism-market-A06549>.

⁸ Schengen news. European Countries Occupy 19 of World Sustainable Travel Index 2023’s Top 20 Spots [EB/OL]. (2023-08-19)[2025-04-12]. <https://schengenvisainfo.com/news/european-countries-occupy-19-of-world-sustainable-travel-index-2023s-top-20-spots/>

⁹ 直通非洲 . 多彩非洲 | 卢旺达的护“猩”路 [EB/OL]. (2022-11-08) [2025-04-10]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MDA5NDQyNw==&mid=2649357101&idx=1&sn=0c3680f3640a43d60cd2ef7c035ff1dc&chksm=86df4019b1a8c90f7b7157652823158109d9f07e6311121fd0aa6f465d54fbc4daaf69dbaf47&scene=27

¹⁰ 第一财经 . 三江源国家公园探秘, 全新的生态保护创新与探索 | 一线调研 [EB/OL]. (2025-2-10)[2025-04-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1823661995525690820&wfr=spider&for=pc>

¹¹ 光明网 . 新时代中国调研行之看区域·西部篇 | “快进漫游”体验生态九寨沟最美风景线 . [EB/OL]. (2024-10-16)[2025-04-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1813062211474100483&wfr=spider&for=pc>

¹² 人民网 . 哥斯达黎加多举措推动森林保护 . [EB/OL]. (2025-01-14)[2025-04-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821174197108413728&wfr=spider&for=pc>

¹³ 中南屋 . 调研 | 肯尼亚人兽冲突现状怎样化解? [EB/OL]. (2024-02-13)[2025-04-12]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg4MjkxMjQzNg==&mid=2247526803&idx=1&sn=03d357a7d15666799914a366273075c9

¹⁴ 经济日报 . 南非: 致力打击盗猎保护野生动物 [EB/OL]. (2022-12-18)[2025-04-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1752502393378114760&wfr=spider&for=pc>

¹⁵ 丹麦王国驻华大使馆 . 哥本哈根, 全世界 10 个最适合骑行游览的城市之一 [EB/OL]. (2023-02-27)[2025-04-12]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA4MDA0NzUyMQ==&mid=2653999050&idx=1&sn=b044d4319b80091da7f4386874ed4fd0&chksm=846e5304b319da12d68134b8a2306bc2b8ce38a7764d1053075f3f5b436ebfe43fcded3ce652&scene=27

¹⁶ 央视新闻 . 现在坐“冰川快车”能看到啥? 触目惊心 [EB/OL]. (2018-08-24)[2025-04-12]. <https://www.thecover.cn/news/1079398>

¹⁷ 新华社客户端 . 石窟中国 | 千年莫高窟的时代新语 [EB/OL]. (2024-08-19)[2025-04-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=180777734745107935&wfr=spider&for=pc>

¹⁸ 参考消息 . 西媒: “威尼斯效应”在旅游城市蔓延 [EB/OL]. (2022-08-16)[2025-04-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741278592733073672&wfr=spider&for=pc>

¹⁹ 新西兰官方网站 . 请关爱新西兰 | 百分百纯净新西兰 . [EB/OL]. [2025-04-12]. <https://www.newzealand.com/cn/feature/tiaki-care-for-new-zealand/>

²⁰ 人民日报海外版 . 欧洲旅游业持续复苏 [EB/OL]. (2024-03-12)[2025-04-12]. <http://paper.people.com.cn/rmrb/images/2024-03/12/15/rmrb2024031215.pdf>

²¹ 孟庆举, 王建成 . 从旅客参与视角浅谈民航业低碳发展路径 [EB/OL]. [2023-09-05]. <https://news.carnoc.com/list/609/609343.html>

²² 新华社 . 走进金兰杯 | 走进携程: 探寻环保旅行之道 [EB/OL]. [2023-04-13]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1763056460680806336&wfr=spider&for=pc>

²³ 文旅中国 . 最美北京网红打卡地 | 北京地铁西郊线 [EB/OL]. [2021-01-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688667068028218235&wfr=spider&for=pc>

²⁴ T TG China . 缤客推出“可持续旅行”标识 展示“绿色”住宿标签 [EB/OL]. [2021-11-22]. <https://ttgchina.com/2021/11/22/%e7%bc%a4%e5%ae%a2%e6%8e%a8%e5%87%ba%e5%8f%af%e6%8c%81%e7%bb%ad%e6%97%85%e8%a1%8c%e6%a0%87%e8%af%86-%e5%b1%95%e7%a4%ba%e7%bb%bf%e8%89%b2%e4%bd%8f%e5%ae%bf%e6%a0%87/>

²⁵ 世界旅游及旅行理事会 . 酒店业可持续发展基准 [EB/OL]. [2025-04-10]. <https://wtcc.org/>

²⁶ 旅新网 . 田园归耕 农庄拾趣 三亚海棠湾阳光壹酒店生态农场全新亮相 [EB/OL]. [2023-11-23]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783348498115714684&wfr=spider&for=pc>

²⁷ 中国旅游报 . 反对食品浪费 住宿业探索好做法 [EB/OL]. [2024-12-20]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818927139061129426&wfr=spider&for=pc>

²⁸ 上游新闻 . 携程集团联合 9 家景区发起世界环境日“绿色引力”项目 倡导可持续旅行 [EB/OL]. [2023-06-05]. <https://www.cqcb.com/kej/dianjing/2023-06-05/5281125.html>

²⁹ 中国青年网 . 倡导“可持续”旅行, 马蜂窝联合多国旅游局发起“循环宇宙计划” [EB/OL]. [2023-05-16]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766018373279573956&wfr=spider&for=pc>

³⁰ 上海艺术评论 . 博物馆环保文创的理念与实践——以故宫“零废弃”项目为例 [EB/OL]. [2024-08-12]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMzlzMtK1NA==&mid=2653141230&idx=2&sn=5697434bc8e8e5f03b125600eb6b7ceb&chksm=8176a4f182a79382b9d30b1fc1e9f99e430e0d3ca5f15ed6c34eaef2607ce07da49c92d85a20&scene=27

³¹ 中国财富网 . 黄金周“可持续旅行”引领潮流! 转转同步助力消费者践行环保 [EB/OL]. [2023-10-07]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779081587942379315&wfr=spider&for=pc>



本报告采用可降解环保再生纸制作